

COMPLETE LA FRASE

- Se diseñan estrategias de mercadeo internacional para minimizar el ___RIESGO_____
- El mercadeo internacional hoy en día es la mejor y más utilizada ___HERRAMIENTA para gestionar procesos complejos en una economía global
- lo primero es aterrizar la idea que se tiene después de haber pasado por la etapa de ___INVESTIGACIÓN DEL MERCADO___ a donde se desea llegar

SELECCIÓN MÚLTIPLE:

1. Cuál de estas son estrategias que se deben tener en cuenta en mercadeo internacional:
 - A. Viabilidad del producto y verificación de la competencia
 - B. Investigar nuevos territorios y extender esfuerzos de mercadeo
 - C. Consultar los precios y viabilidad del producto **(CORRECTA)**
 - D. Todas las anteriores

2. Cuando se habla de analizar lo grande o pequeño que es el mercado al cual se desea llegar con el producto deseado, nos referimos a que estrategia de mercadeo:
 - A. Ajustar los canales de comercialización
 - B. Trabajar con socios locales
 - C. Evaluar el tamaño del mercado **(CORRECTA)**
 - D. Ninguna de las anteriores

3. Si decimos que siempre será bueno tener un aliado en el nuevo mercado, ya que si se tiene alguna consulta o duda se podrá dirigir a este para no cometer errores, estamos hablando de la estrategia de:
 - A. Exposición en el extranjero
 - B. Obtener el momento oportuno
 - C. Aprender costumbres locales
 - D. Trabajar con socios locales **(CORRECTA)**

4. Cuántas son las estrategias que se deben tener en cuenta en mercadeo internacional.

A. 10 **(CORRECTA)**

B. 8

C. 9

D. 11

INDIQUE SI ES F O V

1. El mercadeo internacional hoy en día es la mejor y más utilizada herramienta para gestionar procesos complejos en una economía local **(FALSO)** No es economía local sino global.
2. Entre los principios claves del mercadeo, encontramos los precios, el comportamiento del consumidor, la investigación de mercados y la publicidad **(VERDADERO)**
3. Los precios, el comportamiento del consumidor, la investigación de mercados y la publicidad hacen parte de los principios clave del marketing **(VERDADERO)**