

## Taller de Ciclo de vida del producto

1. El modelo del ciclo del producto fue desarrollado por:
  - a. Posner
  - b. **Vernon**
  - c. Krugman
  
2. El modelo de Vernon describe las sucesivas etapas que caracterizan la producción y comercialización internacional de determinados bienes, incidiendo en:
  - a. En las diferencias de disponibilidad relativa del trabajo cualificado y el capital.
  - b. La composición de los bienes importados o exportados.
  - c. **Cómo la innovación afecta a la generación de los flujos comerciales internacionales.**
  
3. Los aspectos claves del modelo son la innovación tecnológica y la expansión del mercado.
  - a. **Verdadero**
  - b. Falso
  
4. De acuerdo con la teoría del ciclo de vida del producto, las etapas del producto son:
  - a. **Introducción, Madurez, Estandarización**
  - b. Diseño, Introducción, Imitación
  - c. Introducción, Comercialización, Disposición final
  - d. Ninguna de las anteriores
  
5. Completa las siguientes premisas:
  - a. El MCVP es una de las teorías \_\_\_\_\_ y trata de explicar los flujos comerciales que se generan cuando entra en juego la innovación como variable endógena del modelo. **Neotecnológicas**
  - b. En la fase de introducción la \_\_\_\_\_, fabricación y \_\_\_\_\_ inicial del producto se realizan dentro del país de origen de la empresa innovadora porque éste ha sido concebido para

responder a las necesidades de dicho mercado. **Innovación / comercialización**

- c. El modelo del ciclo de vida del producto (MCVP) fue desarrollado en \_\_\_\_\_. **1966**
6. Cuándo las ventas comienzan a disminuir gradualmente debido a que el producto ha sido sustituido por otras opciones más atractivas para los consumidores, hace referencia a la etapa de:
- a. **Declive**
  - b. Madurez
  - c. Crecimiento
  - d. Introducción
7. Según Vernon, en países con altos ingresos per cápita y altos costes salariales la decisión de localización de producción para el desarrollo de nuevos productos se ve condicionada por las etapas del ciclo de vida del producto.
- a. **Verdadero**
  - b. Falso

