

Taller de Ciclo de vida del producto

1. El modelo del ciclo del producto fue desarrollado por:
 - a. Posner
 - b. Vernon
 - c. Krugman

2. El modelo de Vernon describe las sucesivas etapas que caracterizan la producción y comercialización internacional de determinados bienes, incidiendo en:
 - a. En las diferencias de disponibilidad relativa del trabajo cualificado y el capital.
 - b. La composición de los bienes importados o exportados.
 - c. Cómo la innovación afecta a la generación de los flujos comerciales internacionales.

3. Los aspectos claves del modelo son la innovación tecnológica y la expansión del mercado.
 - a. Verdadero
 - b. Falso

4. De acuerdo con la teoría del ciclo de vida del producto, las etapas del producto son:
 - a. Introducción, Madurez, Estandarización
 - b. Diseño, Introducción, Imitación
 - c. Introducción, Comercialización, Disposición final
 - d. Ninguna de las anteriores

5. Completa las siguientes premisas:
 - a. El MCVP es una de las teorías _____ y trata de explicar los flujos comerciales que se generan cuando entra en juego la innovación como variable endógena del modelo.
 - b. En la fase de introducción la _____, fabricación y _____ inicial del producto se realizan dentro del país de

origen de la empresa innovadora porque éste ha sido concebido para responder a las necesidades de dicho mercado.

c. El modelo del ciclo de vida del producto (MCVP) fue desarrollado en _____.

6. Cuando las ventas comienzan a disminuir gradualmente debido a que el producto ha sido sustituido por otras opciones más atractivas para los consumidores, hace referencia a la etapa de:

- a. Declive
- b. Madurez
- c. Crecimiento
- d. Introducción

7. Según Vernon, en países con altos ingresos per cápita y altos costes salariales la decisión de localización de producción para el desarrollo de nuevos productos se ve condicionada por las etapas del ciclo de vida del producto.

- a. Verdadero
- b. Falso

