

# COSMÉTICOS EN LA UNIÓN EUROPEA

Clasificación de la industria	4
Descripción del sector	5
Cadena productiva	6
Exportaciones	7
Exportaciones	7
Importaciones	15
Balanza comercial	24
Ventas	25
Tendencias de consumo	26
Canales de comercialización	26
Acceso al mercado	28
Precios	29

## TABLAS

Tabla 1: Clasificación arancelaria de los cosméticos en la UE	4
Tabla 2: Principales productos cosméticos exportados intra y extra UE, 2013	7
Tabla 3: Productos de la categoría del cuidado de la piel más exportados intra y extra UE, 2013	9
Tabla 4: Productos de la categoría mezclas de las sustancias odoríferas más exportados intra y extra UE, 2013	9
Tabla 5: Productos de perfumería más exportados intra y extra UE, 2013	10
Tabla 6: Principales productos exportados por la UE al resto del mundo, 2013	11
Tabla 7: Principales productos exportados a países miembros de la UE, 2013	13
Tabla 8: Principales productos cosméticos importados intra y extra UE, 2013	16
Tabla 9: Productos para el cuidado de la piel más importados intra y extra UE, 2013	17
Tabla 10: Productos de la categoría las mezclas de las sustancias odoríferas más importados intra y extra UE, 2013	18
Tabla 11: Productos de perfumería importados intra y extra UE, 2013	19
Tabla 12: Principales productos importados por la UE desde el resto del mundo, 2013	20
Tabla 13: Principales productos importados por la UE desde países miembros, 2013	23
Tabla 14: Balanza Comercial de los cosméticos en la UE, 2013	24
Tabla 15: Precios de cosméticos en la UE	29

## GRÁFICAS

Gráfica 1: Exportaciones de cosméticos de la UE, 2013	7
Gráfica 2: Principales destinos de las exportaciones de cosméticos, 2013	11
Gráfica 3: Principales destinos de las exportaciones de cosméticos de la UE, 2013	13
Gráfica 4: Principales destinos dentro de la UE de las exportaciones de cosméticos, 2013	15
Gráfica 5: Importaciones de prendas de vestir de EE UU, 2013	16
Gráfica 6: Importaciones de cosméticos intra y extra UE, 2013	20
Gráfica 7: Principales proveedores de cosméticos a la UE, 2013	22

Gráfica 6: Principales países miembros proveedores de cosméticos a la UE, 2013	24
Gráfica 9: Ventas al por menor en la UE por segmentación de mercado, 2013	25
Gráfica 11: Principales canales de distribución de cosméticos en la UE	28

#### ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Cadena productiva de los cosméticos	6
Ilustración 2: Puntos de ventas minoristas	27

Cosméticos en UE/Inteligencia de mercados

**Los cosméticos para el cuidado de la piel y artículos de aseo representan el 51,5% de las ventas al por menor en la UE**

Por: Legiscomex.com

Junio 4 del 2014

*450 millones de europeos usan alrededor de 6,5 billones de unidades de cosméticos al año, entre los que se destacan los bio-cosméticos, los antiedad, los potenciadores y los humectantes, según un análisis de la Asociación para el Cuidado Personal, Cosméticos de Europa.*

El mercado de cosméticos en la Unión Europea ha tomado importancia en el ámbito mundial, ya que ocupa el primer lugar como consumidor de estos productos, seguido por EE UU y Japón, según la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa, por su sigla en inglés). Tanto las mujeres como los hombres los demandan para suplir las necesidades básicas como para satisfacer los gustos personales.

Además de ser un gran consumidor también se destaca por la industria que tiene, cuenta con alrededor de 4.000 empresas dedicadas a la producción de cosméticos, de las que dos tercios son pequeñas y medianas (Pymes) y llegan a emplear a 1,7 millones de personas.

Entre los mayores compradores se encuentran Alemania y los países nórdicos, que tienen preferencia por los productos naturales y orgánicos, así como Francia, Inglaterra, Italia y España, que se interesan por aquellas mercancías que cumplan con los estándares de comercio justo, es decir, que apoyan el ingreso de los bienes menos favorecidos en el mercado mundial y reducen el margen de utilidad los intermediarios en el proceso de comercialización y distribución para que el productor pueda obtener un mayor beneficio, según lo menciona Stanpa.

Las tendencias de consumo de los europeos son los cosméticos elaborados con insumos naturales, aquellos innovadores y los que cumplen con altos estándares de calidad, para que su uso sea seguro para la piel y la salud, es por ello que parte de la producción se está enfocando a los bio-cosméticos, según el Centro de Promoción de las Importaciones de los Países en Vía de Desarrollo (por su sigla en inglés, CBI).

En el 2013, la balanza comercial fue superavitaria en EUR16.917,7 millones debido a que las exportaciones tanto intra como extra UE ascendieron a EUR48.111 millones y las compras externas fueron menores, al totalizar EUR31.194 millones.

Para que los cosméticos ingresen a este mercado deben cumplir con la norma 76/768/EC, estipulada por la entidad Directiva sobre Cosméticos de Europa. De igual forma, los productos de países que cuentan con un acuerdo comercial con este grupo de integración económica entran con un arancel del 0%.

**Clasificación de la industria**

De acuerdo con el Arancel Armonizado de la Unión Europea (UE), publicado por la Comisión Europea, los cosméticos se clasifican en el capítulo 33, que hace referencia a aceites esenciales y resinoides; perfumería, tocador o de cosmética. Para efectos de este estudio, se tendrán en cuenta las siguientes partidas y posiciones arancelarias:

**Tabla 1: Clasificación arancelaria de los cosméticos en la UE**

<b>Partida Arancelaria</b>	<b>Descripción</b>
<b>3301</b>	<b>Aceites esenciales; resinoides; disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas, aceites fijos, ceras; subproductos terpénicos residuales de la desterpenación de los aceites esenciales; destilados acuosos aromáticos y disoluciones acuosas de aceites esenciales</b>
3301.12	Aceites esenciales de agrios (cítricos), de naranja
3301.13	Aceites esenciales de agrios (cítricos), de limón
3301.19	Aceites esenciales de agrios (cítricos), los demás
3301.24	Aceites esenciales excepto los de agrios, de menta piperita
3301.25	Aceites esenciales excepto los de agrios, de las demás mentas
3301.29	Aceites esenciales excepto los de agrios, los demás
3301.30	Resinoides
3301.90	Los demás aceites esenciales
<b>3302</b>	<b>Mezclas de sustancias odoríferas a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria; las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas</b>
3302.10	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones alcohólicas) a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria
3302.90	Las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas
<b>3303</b>	<b>Perfumes y aguas de tocador</b>
3303.00	Perfumes y aguas de tocador
<b>3304</b>	<b>Preparaciones para el cuidado de la piel (excepto los medicamentos), incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras belleza de maquillaje; preparaciones para manicuras o pedicuros</b>

<b>Partida Arancelaria</b>	<b>Descripción</b>
3304.10	Preparaciones para el maquillaje de los labios
3304.20	Preparaciones para el maquillaje de los ojos
3304.30	Preparaciones para manicuras o pedicuras
3304.91	Las demás, polvos, incluidos los compactos
3304.99	Las demás, las demás
<b>3305</b>	<b>Preparaciones para la alimentación en el cabello</b>
3305.10	Preparaciones capilares, champúes
3305.20	Preparaciones capilares, preparaciones para ondulación o desrizado permanentes
3305.30	Preparaciones capilares, lacas para el cabello
3305.90	Preparaciones capilares, las demás
<b>3306</b>	<b>Preparaciones para higiene bucal o dental; hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes, en envases individuales de venta al por menor</b>
3306.10	Dentífricos
3306.20	Hilo dental
3306.90	Los demás para higiene bucal
<b>3307</b>	<b>Preparaciones para afeitar, desodorantes corporales, preparaciones para el baño, depilatorios; preparaciones desodorantes de locales, incluso con propiedades desinfectantes perfumar</b>
3307.10	Preparaciones para afeitar o para antes o después del afeitado
3307.20	Desodorantes corporales y antitranspirantes
3307.30	Sales perfumadas y demás preparaciones para el baño
3307.41	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales, incluidas las preparaciones odoríferas para ceremonias religiosas. Agarbatti y demás preparaciones odoríferas que actúen por combustión
3307.49	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales, incluidas las preparaciones odoríferas para ceremonias religiosas. Las demás
3307.90	Los demás

Fuente: Comisión Europea

### Descripción del sector

Cada día, alrededor de 450 millones de europeos utilizan jabón, champú, acondicionador, desodorante, pasta de dientes, crema de afeitar, loción de afeitar, perfume, maquillaje, entre otros, según cifras publicadas por la Asociación para el Cuidado Personal Cosméticos de Europa.

El alto nivel de consumo, que asciende a los 6,5 billones de unidades de productos al año muestra el importante papel que juega los cosméticos en la vida de las personas, ya que son productos que se usan a diario con el fin de limpiar, mejorar y cuidar la piel, el cabello o los dientes. De igual forma, ayudan a incrementar la autoestima y el bienestar de los consumidores.

Los productos de la industria cosmética hacen parte de la industria química, sin embargo algunos de estos productos se clasifican en la industria farmacéutica, debido a que previenen o tratan alguna enfermedad.

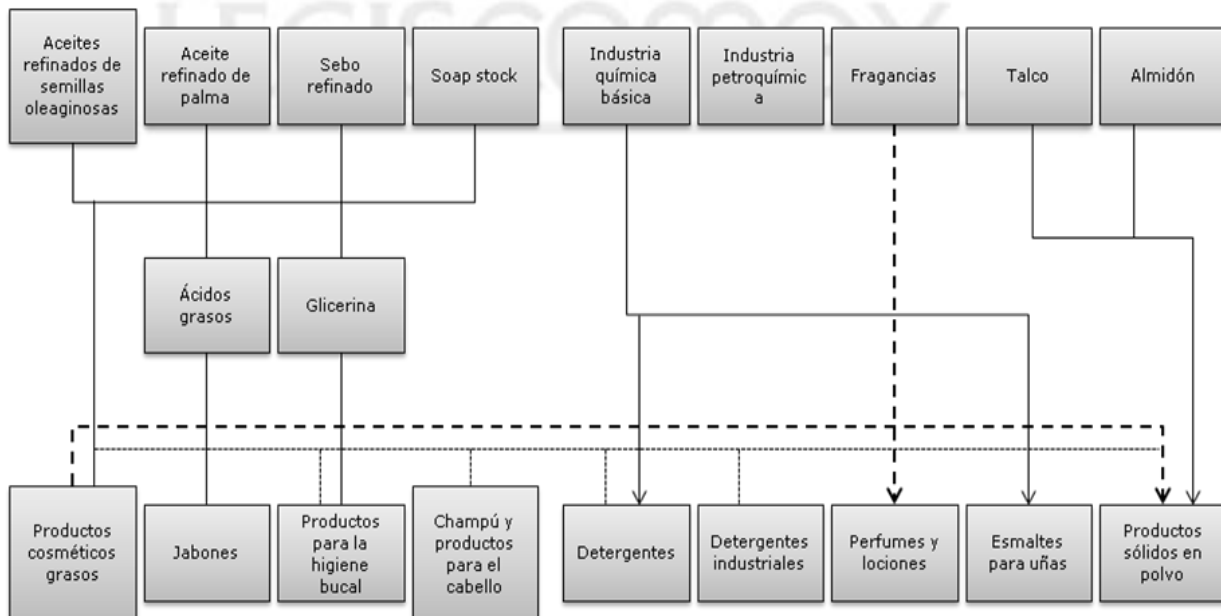
El origen de los cosméticos data de hace 3.000 años, donde las antiguas civilizaciones como la romana o griega empezaron a crear productos para realzar la belleza, suavizar la piel, eliminar los olores y proteger la salud. Es por este motivo, que los bienes para el cuidado personal, tal y como se conocen hoy, han recorrido un largo camino desde entonces.

En la actualidad, la industria de cosméticos en Europa está continuamente innovando y ha mejorado la calidad a través de investigaciones científicas que buscan crear productos seguros, con los que los clientes puedan tener la confianza de no afectar la salud, así como estar a la vanguardia de la moda y de las tendencias de consumo. Igualmente, existen rigurosos estándares de calidad que son regulados por la Directiva Europea de Cosméticos, con el fin de garantizar que los ciudadanos adquieran los mejores productos.

**Cadena productiva**

La cadena productiva de los cosméticos comprende la elaboración de productos grasos, aquellos para la higiene bucal, champú, perfumes, lociones y esmaltes para uñas, entre otros.

**Ilustración 1: Cadena productiva de los cosméticos**



Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de la CBI

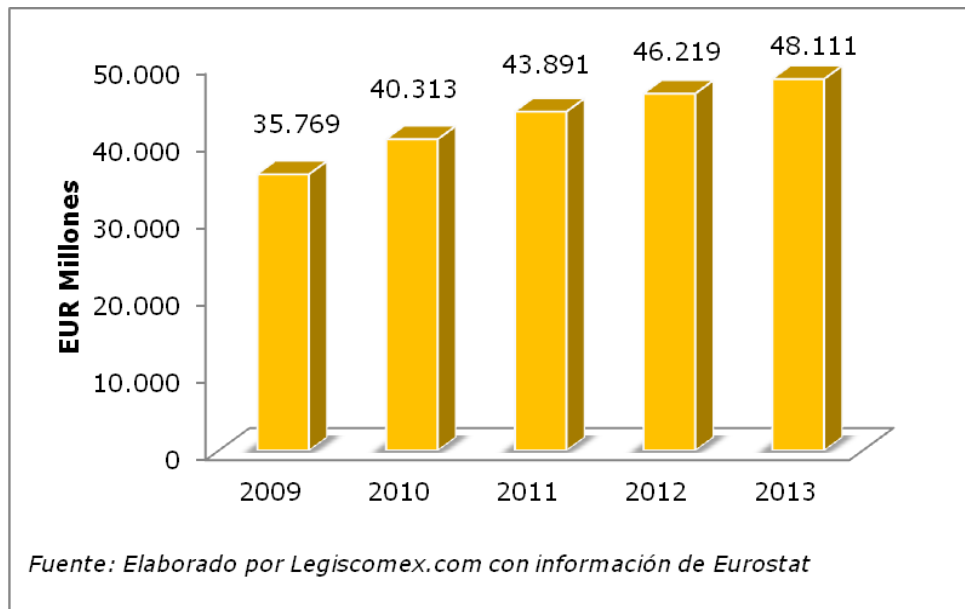
**Exportaciones**

**Exportaciones**

- **Total de las exportaciones intra y extra UE**

En el 2013, al analizar el comercio exterior intra y extra europeo, las ventas externas de los cosméticos alcanzaron EUR48.111 millones y presentaron un crecimiento del 4,1%, en comparación con el año anterior, cuando se registraron exportaciones por EUR46.219 millones. De igual forma, obtuvieron un crecimiento promedio anual del 7,7%, durante los cinco últimos años.

**Gráfica 1: Exportaciones de cosméticos de la UE, 2013**



Para el mismo año, las preparaciones para el cuidado de la piel fueron la categoría de producto más comercializada en el exterior, con EUR14.378,2 millones, lo que representó el 29,89% del total de los bienes vendidos. Le siguieron las mezclas de sustancias odoríferas, con EUR10.914 millones; perfumes y aguas de tocador, con EUR5.416,8 millones; preparaciones para la alimentación en el cabello, con EUR5.416,8, y preparaciones para afeitarse o para después del afeitado, desodorantes corporales y depilatorios, con EUR4.536,4 millones.

**Tabla 2: Principales productos cosméticos exportados intra y extra UE, 2013**

Partida arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación

Partida arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3304	Preparaciones para el cuidado de la piel (excepto los medicamentos), incluidas las preparaciones antisolares y maquillaje; preparaciones para manicuras	14.378,2	29,89%
3302	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas a base de una o varias de estas sustancias; las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas	10.914,0	22,68%
3303	Perfumes y aguas de tocador	9.755,3	20,28%
3305	Preparaciones para la alimentación en el cabello	5.416,8	11,26%
3307	Preparaciones para afeitar o para después del afeitado, desodorantes corporales, depilatorios y demás preparaciones de perfumería; preparaciones desodorantes de locales, incluso con propiedades desinfectantes perfumar	4.536,4	9,43%
3306	Preparaciones para higiene bucal o dental, incluidos los cremas para la adherencia de la dentadura y en polvo; hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes, en envases individuales de venta al por menor	2.232,5	4,64%
3301	Aceites esenciales; resinoides; oleorresinas de extracción; subproductos terpénicos residuales de la destilación de los aceites esenciales; destilados acuosos aromáticos y disoluciones acuosas de aceites esenciales	878,0	1,82%
<b>TOTAL</b>		<b>48.111,3</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat.

De la categoría de las preparaciones para el cuidado de la piel que participaron con el 29,89% de las exportaciones, los productos que más vendió la UE en el exterior y al interior de la misma fueron las demás de las demás preparaciones para el cuidado de la piel al concentrar el 73,4% de las exportaciones, correspondiente a EUR10.551,5 millones. Le siguieron las preparaciones para el maquillaje de los ojos, con EUR1.594,2 millones; las



preparaciones para el maquillaje de los labios, con EUR923,8 millones; las preparaciones para manicuras o pedicuras, con EUR724,0 millones, y los demás, polvos, incluidos los compactos, con EUR584,7 millones.

**Tabla 3: Productos de la categoría del cuidado de la piel más exportados intra y extra UE, 2013**

Posición Arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3304.99.00	Las demás, de las demás preparaciones para el cuidado de la piel las demás	10.551,5	73,4%
3304.20.00	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	1.594,2	11,1%
3304.10.00	Preparaciones para el maquillaje de los labios	923,8	6,4%
3304.30.00	Preparaciones para manicuras o pedicuras	724,0	5,0%
3304.91.00	Los demás, polvos, incluidos los compactos	584,7	4,1%
<b>Total</b>		<b>14.378,2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat

De la segunda categoría más vendida en el exterior, mezclas de las sustancias odoríferas, las más exportadas fueron las demás mezclas de sustancias odoríferas a base de materias para la industria de bebidas, con EUR5.784 millones, lo que representó un 53%. Le siguieron las demás de las demás mezclas de sustancias odoríferas?, con EUR2.887,9 millones; mezclas de sustancias odoríferas de los tipos utilizados como materias básicas para la industria alimentaria, con EUR1.681,4 millones; las demás de las demás mezclas de los tipos utilizados como materias básicas para la industria de bebidas, con EUR231,8 millones, y mezclas de los tipos utilizados como materias básicas para la industria de bebidas, superior al 0,5% de alcohol, con EUR147,4 millones.

**Tabla 4: Productos de la categoría mezclas de las sustancias odoríferas más exportados intra y extra UE, 2013**

Posición Arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3302.10.40	Las demás mezclas de sustancias odoríferas a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria de bebidas	5.784,0	53,0%

Posición Arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3302.90.90	Las demás de las demás mezclas de sustancias odoríferas	2.887,9	26,5%
3302.10.90	Mezclas de sustancias odoríferas de los tipos utilizados como materias básicas para la industria alimentarias	1.681,4	15,4%
3302.10.29	Las demás de las demás mezclas de sustancias odoríferas de los tipos utilizados como materias básicas para la industria de bebidas	231,8	2,1%
3302.10.10	Mezclas de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria de bebidas, de grado alcohólico adquirido superior al 0,5%	147,4	1,4%
3302.10.21	Las demás mezclas de sustancias odoríferas de los tipos utilizados como materias para la industria de bebidas, sin grasas de leche, sacarosa, glucosa, almidón en peso, inferior al 1,5% de grasa, 5% de sacarosa	138,0	1,3%
3302.90.10	Las soluciones alcohólicas	43,5	0,4%
<b>Total</b>		<b>10.914,0</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat

En cuanto a los productos que se clasifican en perfumes, el agua de perfume fue el más vendido en el exterior, con EUR7.273,4 millones, lo que representó un 74,6% del total, seguido por los perfumes, con EUR2.481,9 millones.

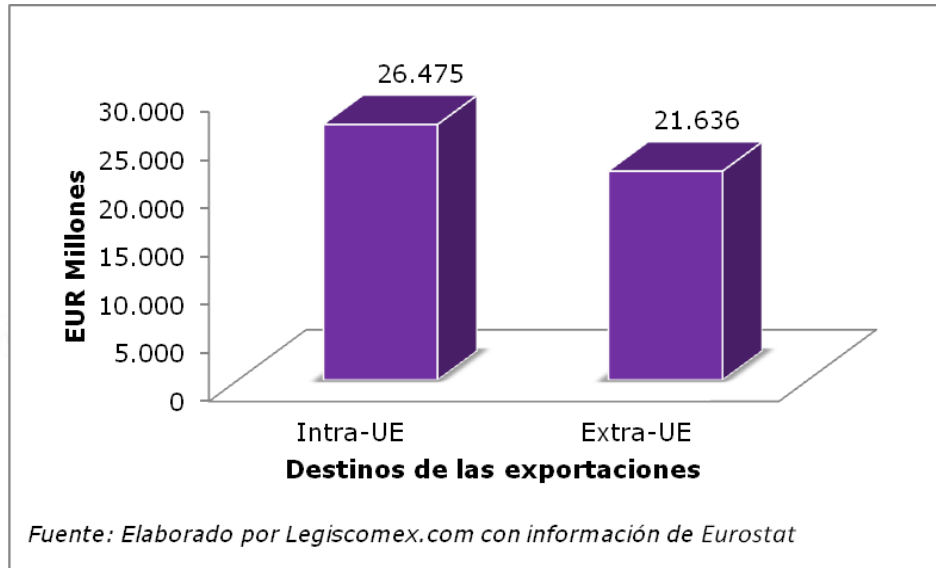
**Tabla 5: Productos de perfumería más exportados intra y extra UE, 2013**

Posición Arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3303.00.90	Agua de perfume	7.273,4	74,6%
3303.00.10	Perfumes	2.481,9	25,4%
<b>Total</b>		<b>9.755,3</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat

Del total de las exportaciones realizadas, EUR48.111 millones, el 55% se destinaron a los países que pertenecen a la Unión Europea, es decir EUR26.475 millones y el 45% restante se vendió a países que no pertenecen a este grupo económico.

**Gráfica 2: Principales destinos de las exportaciones de cosméticos, 2013**



• **Exportaciones extra UE**

En cuanto al comercio extra europeo, el principal producto exportado por la UE fue las demás de las demás preparaciones para el cuidado de la piel que concentró el 24,7% de las ventas externas, es decir EUR5.342,4 millones. Le siguieron perfumes y aguas de tocador, con EUR4.966,4 millones; mezclas de sustancias odoríferas a base varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria, con EUR4.030,0 millones; las demás preparaciones capilares, con EUR1.289,0 millones, y las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas, con EUR1.187,8 millones.

**Tabla 6: Principales productos exportados por la UE al resto del mundo, 2013**

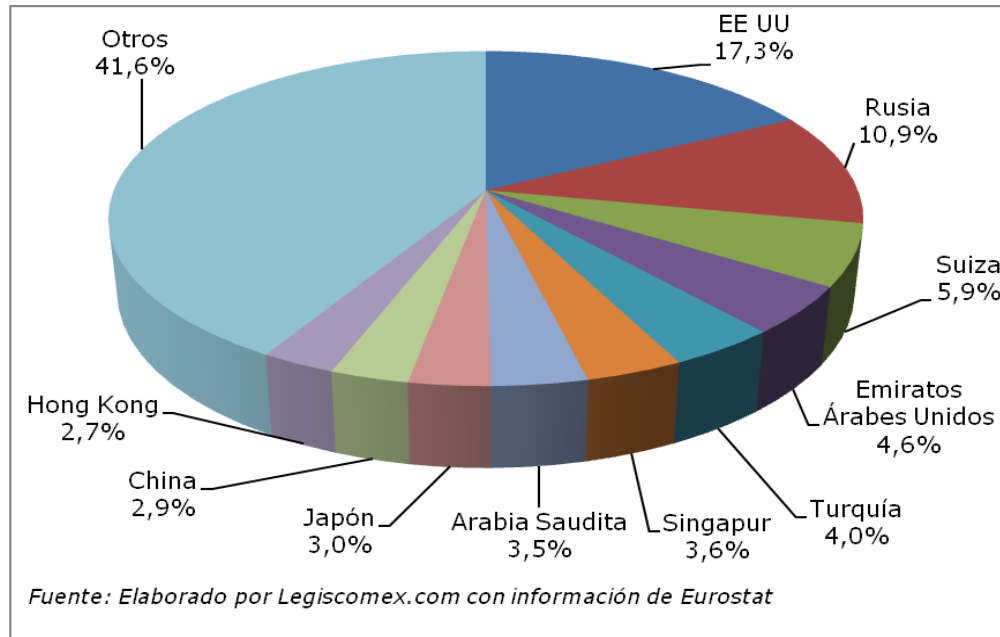
Subpartidas arancelarias	Descripción de subpartidas arancelarias	2013 EUR Millones	Participación
3304.99	Las demás, de las demás preparaciones para el cuidado de la piel	5.342,4	24,7%
3303.00	Perfumes y aguas de tocador	4.966,4	23,0%
3302.10	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones alcohólicas) a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos	4.030,0	18,6%

Subpartidas arancelarias	Descripción de subpartidas arancelarias	2013 EUR Millones	Participación
	utilizados como materias básicas para la industria		
3305.90	Preparaciones capilares, las demás	1.289,0	6,0%
3302.90	Las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas	1.187,8	5,5%
3304.20	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	663,9	3,1%
3305.10	Preparaciones capilares, champúes	606,6	2,8%
3307.20	Desodorantes corporales y antitranspirantes	481,9	2,2%
3307.90	Los demás	452,2	2,1%
3301.29	Aceites esenciales excepto los de agrios, los demás	232,3	1,1%
<b>Subtotales</b>		<b>19.252,5</b>	<b>89,0%</b>
		2.383,8	11,0%
<b>Total</b>		<b>21.636,3</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat

EE UU fue el principal destino de las exportaciones de cosméticos de la UE al resto del mundo al concentrar el 17,3% del mercado, lo que representó EUR3.737,8 millones. Le siguieron Rusia, con 2.353,1 millones; Suiza, con 1.285,8 millones; Emiratos Árabes Unidos, con el 1.003,8 millones, y Turquía, con 865,5 millones.

**Gráfica 3: Principales destinos de las exportaciones de cosméticos de la UE, 2013**



• **Exportaciones intra UE**

Al analizar el comercio intra europeo, el principal producto vendido a los países miembros de la UE fue las demás de las demás preparaciones para el cuidado de la piel al concentrar el 19,7% de las ventas externas, es decir EUR5.211 millones. Le siguieron perfumes y aguas de tocador, con EUR4.790,7 millones; Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones alcohólicas) a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria, con EUR3.953,4 millones; preparaciones capilares, las demás, con EUR1.893,1 millones, y las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas EUR1.743,7 millones.

**Tabla 7: Principales productos exportados a países miembros de la UE, 2013**

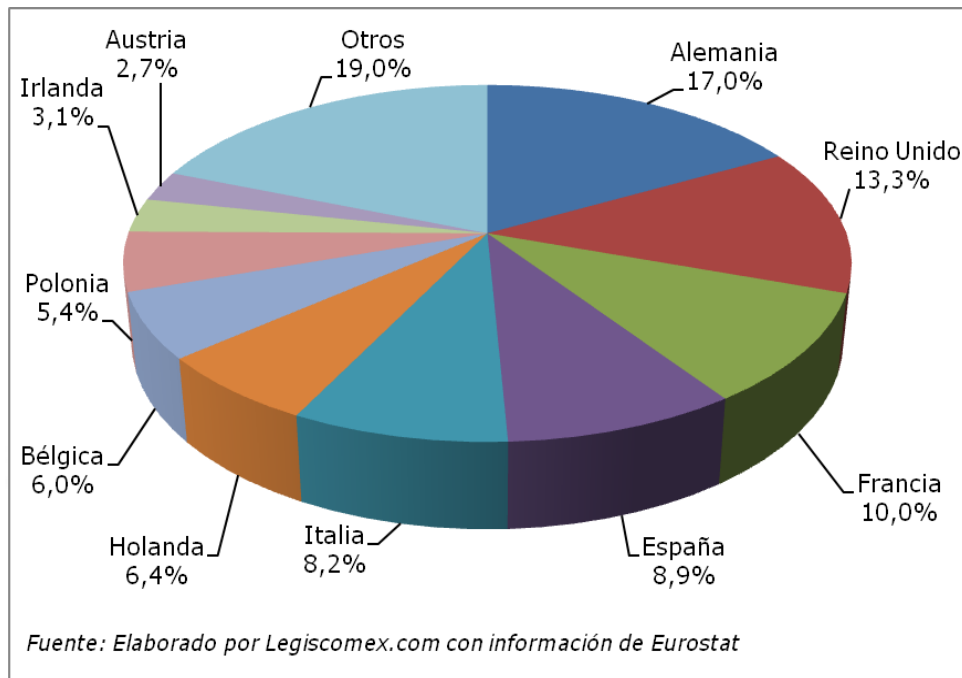
Subpartidas arancelarias	Descripción de subpartidas arancelarias	2013 EUR Millones	Participación
3304.99	Las demás, las demás	5.211,0	19,7%
3303.00	Perfumes y aguas de tocador	4.790,7	18,1%
3302.10	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones alcohólicas) a base de una o varias	3.953,4	14,9%

Subpartidas arancelarias	Descripción de subpartidas arancelarias	2013 EUR Millones	Participación
	de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria		
3305.90	Preparaciones capilares, las demás	1.893,1	7,2%
3302.90	Las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas	1.743,7	6,6%
3305.10	Preparaciones capilares, champúes	1.170,8	4,4%
3306.10	Dentífricos	1.149,1	4,3%
3307.20	Desodorantes corporales y antitranspirantes	1.109,5	4,2%
3304.20	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	934,4	3,5%
3307.49	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales, incluidas las preparaciones odoríferas para ceremonias religiosas. Las demás	639,8	2,4%
<b>Subtotales</b>		<b>22.595,6</b>	<b>85,3%</b>
		3.879,4	14,7%
<b>Total</b>		<b>26.475</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat

Alemania fue el principal comprador de los cosméticos elaborados por la UE, al concentrar el 17% del mercado, lo que representó EUR4.508,4 millones. Le siguieron Reino Unido, con 3.514,9 millones; Francia, con 2.656,1 millones; España, con el 2.355 millones e Italia, con 2.176,7 millones.

**Gráfica 4: Principales destinos dentro de la UE de las exportaciones de cosméticos, 2013**

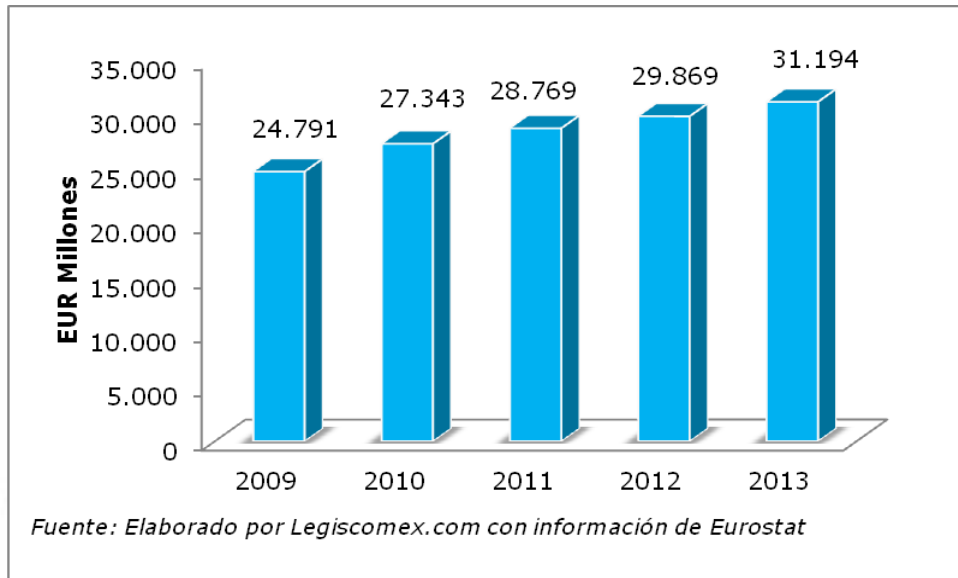


### Importaciones

- **Total de las importaciones intra y extra UE**

En el 2013, las compras en el exterior de cosméticos, realizadas tanto a países miembros de la UE como al resto del mundo, fueron de EUR31.194 millones, un 4,4% más de lo registrado en el 2012, cuando las importaciones totalizaron EUR29.869 millones. Durante los últimos cinco años, las importaciones presentaron un crecimiento promedio anual del 5,9%.

**Gráfica 5: Importaciones de prendas de vestir de EE UU, 2013**



Durante el 2013, la categoría de producto más importadas fue las preparaciones para el cuidado de la piel, con EUR9.383,1 millones, lo que representó un 31,2% del total de las compras intra y extra europeas. Le siguieron las mezclas de sustancias odoríferas, con EUR6.468,2 millones; perfumes y aguas de tocador, con EUR5.296,5 millones, preparaciones para la alimentación en el cabello, con EUR3.695,1 millones, y preparaciones para afeitar o para después del afeitado y desodorantes corporales, con EUR3.546 millones.

**Tabla 8: Principales productos cosméticos importados intra y extra UE, 2013**

Partidas arancelarias	Descripción de Partidas arancelarias	2013 EUR Millones	Participación
3304	Preparaciones para el cuidado de la piel (excepto los medicamentos), incluidas las preparaciones antisolares y maquillaje; preparaciones para manicuras	9.383,1	30,1%
3302	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas a base de una o varias de estas sustancias; las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas	6.468,2	20,7%
3303	Perfumes y aguas de tocador	5.296,5	17,0%



Partidas arancelarias	Descripción de Partidas arancelarias	2013 EUR Millones	Participación
3305	Preparaciones para la alimentación en el cabello Preparaciones para la alimentación en el cabello	3.695,1	11,8%
3307	Preparaciones para afeitar o para después del afeitado, desodorantes corporales, depilatorios y demás preparaciones de perfumería; preparaciones desodorantes de locales, incluso con propiedades desinfectantes perfumar	3.546,0	11,4%
3306	Preparaciones para higiene bucal o dental, incluidos los cremas para la adherencia de la dentadura y en polvo; hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes, en envases individuales de venta al por menor	1.704,9	5,5%
3301	Aceites esenciales; resinoides; oleorresinas de extracción; subproductos terpénicos residuales de la desterpenación de los aceites esenciales; destilados acuosos aromáticos y disoluciones acuosas de aceites esenciales	1.099,9	3,5%
<b>Total Importaciones</b>		<b>31.193,6</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat

Dentro de la categoría de productos que más se importó por la UE, preparaciones para el cuidado de la piel, los producto más demandados fueron las demás de las demás preparaciones para el cuidado de la piel al participar con el 69,3% de estas compras, correspondiente a EUR6.507,7 millones. Le siguieron las preparaciones para el maquillaje de los ojos, con EUR1.115,8 millones; las preparaciones para el maquillaje de los labios, con EUR613 millones; las preparaciones para manicuras o pedicuras, con EUR680,2 millones, y las demás, polvos, incluidos los compactos, con EUR473,0 millones.

**Tabla 9: Productos para el cuidado de la piel más importados intra y extra UE, 2013**

Posición Arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3304.99.00	Las demás, de las demás preparaciones para el cuidado de la piel	6.507,7	69,3%

Posición Arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3304.20.00	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	1.115,8	11,9%
3304.10.00	Preparaciones para el maquillaje de los labios	613,0	6,5%
3304.30.00	Preparaciones para manicuras o pedicuras	680,2	7,2%
3304.91.00	Las demás, polvos, incluidos los compactos	473,0	5,0%
<b>Total</b>		<b>9.389,7</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat

De la segunda categoría de producto importada por la UE, se destacaron las demás mezclas de sustancias odoríferas a base de sustancias, de los tipos utilizados como materias para la industria de bebidas con un 38,6%, lo que significó EUR2.496,5 millones, seguido por las demás de las demás mezclas, con EUR2.357,5 millones; mezclas de sustancias odoríferas de los tipos utilizados como materias para la industria alimentarias, con EUR1.298,2 millones; mezclas de los tipos utilizados como materias básicas para la industria de bebidas, de grado alcohólico adquirido superior al 0,5%, con EUR121,9 millones, y las demás de las demás mezclas de sustancias odoríferas de los tipos utilizados como materias básicas para la industria de bebidas, con EUR100,2 millones.

**Tabla 10: Productos de la categoría las mezclas de las sustancias odoríferas más importados intra y extra UE, 2013**

Posición Arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3302.10.40	Las demás mezclas de sustancias odoríferas a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria de bebidas	2.496,5	38,6%
3302.90.90	Las demás de las demás	2.357,5	36,4%
3302.10.90	Mezclas de sustancias odoríferas de los tipos utilizados como materias básicas para la industria alimentarias	1.298,2	20,1%
3302.10.10	Mezclas de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria de bebidas, de grado alcohólico adquirido superior al 0,5%	121,9	1,9%

Posición Arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3302.10.29	Las demás de las demás mezclas de sustancias odoríferas de los tipos utilizados como materias básicas para la industria de bebidas	100,2	1,5%
3302.90.10	Las soluciones alcohólicas	60,1	0,9%
3302.10.21	Las demás mezclas de sustancias odoríferas de los tipos utilizados como materias para la industria de bebidas, sin grasas de leche, sacarosa, glucosa, almidón en peso, inferior al 1,5% de grasa, 5% de sacarosa	33,9	0,5%
<b>Total</b>		<b>6.468,2</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat

La tercera categoría de productos más importados fue la de perfumes que representó el 17%, EUR5.296,5 millones, del total de las compras internacionales.. Los productos más demandados fueron el agua de perfume, con EUR3.675 millones, y los perfumes, con EUR1.621,5 millones.

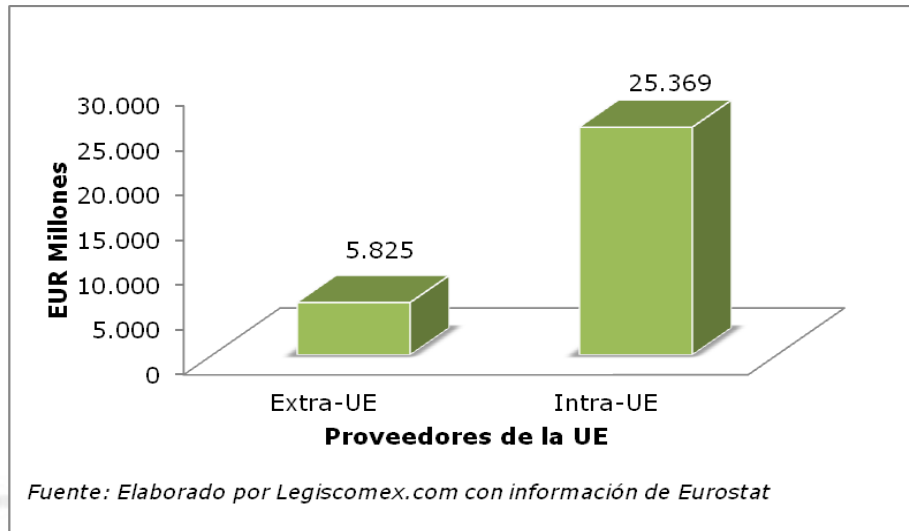
**Tabla 11: Productos de perfumería importados intra y extra UE, 2013**

Posición Arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3303.00.90	Agua de perfume	3.675,0	69,4%
3303.00.10	Perfumes	1.621,5	30,6%
<b>Total</b>		<b>5.296,5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat

Del total de las importaciones de los cosméticos, el 81,3% de los proveedores son países pertenecientes a la UE, es decir EUR26.475 millones y el 18,7% restante, se compró al resto del mundo.

**Gráfica 6: Importaciones de cosméticos intra y extra UE, 2013**



• **Importaciones extra UE**

En cuanto al comercio extra europeo, el principal producto importado por la UE fue las demás de las demás preparaciones para el cuidado de la piel al concentrar el 24% de las ventas externas, es decir EUR1.398,0 millones. Le siguieron las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas, con EUR764,3 millones; perfumes y aguas de tocador, con EUR691,7 millones; mezclas de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria, con EUR562,6 millones, y aceites esenciales excepto los de agrios, los demás, con EUR295,8 millones.

**Tabla 12: Principales productos importados por la UE desde el resto del mundo, 2013**

Subpartida arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3304.99	Las demás, de las demás	1.398,0	24,0%
3302.90	Las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas	764,3	13,1%
3303.00	Perfumes y aguas de tocador	691,7	11,9%
3302.10	Mezclas de sustancias odoríferas a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria	562,6	9,7%

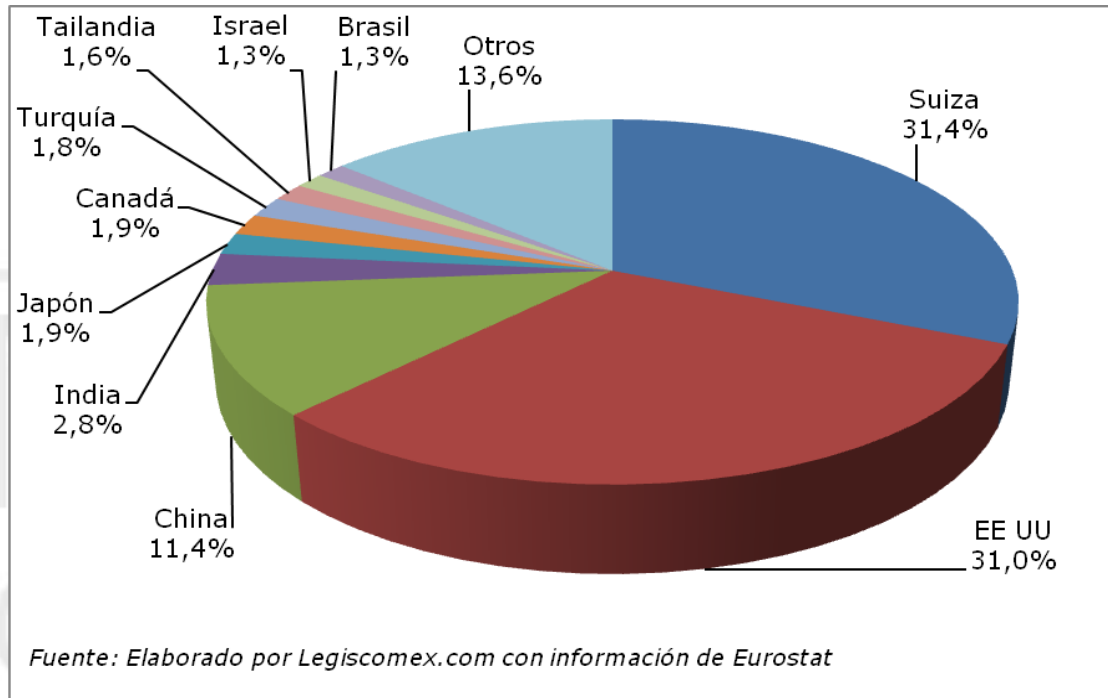
Subpartida arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3301.29	Aceites esenciales excepto los de agrios, los demás	295,8	5,1%
3305.90	Preparaciones capilares, las demás	277,0	4,8%
3304.20	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	200,4	3,4%
3304.30	Preparaciones para manicuras o pedicuras	192,4	3,3%
3307.49	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales, incluidas las preparaciones odoríferas para ceremonias religiosas. Las demás	167,0	2,9%
3304.91	Las demás, polvos, incluidos los compactos	136,0	2,3%
<b>Subtotales</b>		<b>4.685,4</b>	<b>80,4%</b>
		1.139,6	19,6%
<b>Total</b>		<b>5.825</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat

Material  
de consulta  
LEGISCOMEX.com

Suiza fue el principal proveedor de cosméticos de la UE al concentrar el 31,4% del total del mercado, equivalente a EUR1.826 millones. Le siguieron EE UU, con EUR1.803 millones; China, con EUR663 millones; India, con EUR164 millones, y Japón, con EUR111 millones. Este grupo de países agrupó el 78,5% de las ventas al grupo de integración europeo.

**Gráfica 7: Principales proveedores de cosméticos a la UE, 2013**



- **Importaciones intra UE**

Al analizar las importaciones intra europeas, el principal producto comprado a los países que pertenecen a la UE fue las demás de las demás preparaciones para el cuidado de la piel que concentró el 20,1% de las compras externas, es decir EUR5.109,6 millones. Le siguieron perfumes y aguas de tocador, con EUR4.612,4 millones; mezclas de sustancias odoríferas a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria, con EUR3.487,9 millones; las demás preparaciones capilares, con EUR1.806,9 millones, y las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas, con EUR1.653 millones.

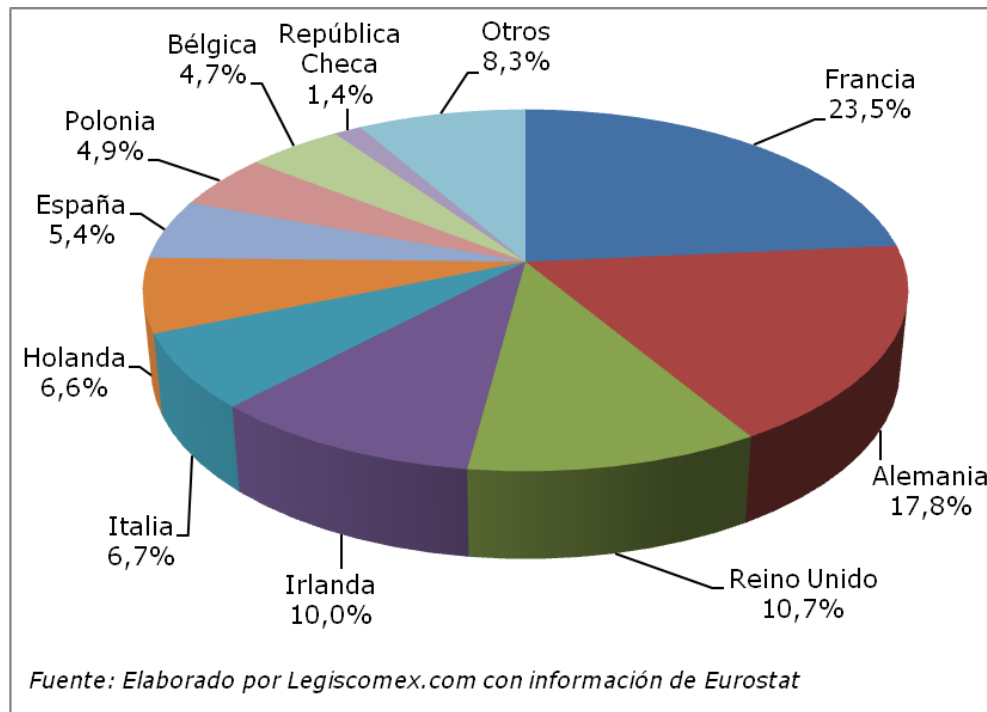
**Tabla 13: Principales productos importados por la UE desde países miembros, 2013**

Subpartida arancelaria	Descripción	2013 EUR Millones	Participación
3304.99	Las demás, las demás preparaciones para el cuidado de la piel	5.109,6	20,1%
3303.00	Perfumes y aguas de tocador	4.612,4	18,2%
3302.10	Mezclas de sustancias odoríferas a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria	3.487,9	13,7%
3305.90	Preparaciones capilares, las demás	1.806,9	7,1%
3302.90	Las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas	1.653,3	6,5%
3307.20	Desodorantes corporales y antitranspirantes	1.135,2	4,5%
3305.10	Preparaciones capilares, champús	1.126,7	4,4%
3306.10	Dentífricos	1.033,8	4,1%
3304.20	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	915,4	3,6%
3307.49	Preparaciones para perfumar o desodorizar locales, incluidas las preparaciones odoríferas para ceremonias religiosas. Las demás	616,4	2,4%
<b>Subtotales</b>		<b>21.497,6</b>	<b>84,7%</b>
		3.871,1	15,3%
<b>Total</b>		<b>25.369</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat

Francia fue el principal proveedor de cosméticos de la UE al concentrar el 23,5% del total del mercado, equivalente a EUR5.968 millones. Le siguieron Alemania, con EUR4.527 millones; Reino Unido, con EUR2.714 millones; Irlanda, con EUR2.526 millones, e Italia, con EUR1.701 millones. Este grupo de países agrupó el 68,7% de las compras desde la UE.

**Gráfica 8: Principales países miembros proveedores de cosméticos a la UE, 2013**



**Balanza comercial**

En el 2013, al tener en cuenta el comercio intra y extra europeo, las exportaciones de de cosméticos del grupo sumaron EUR48.111,3 millones, mientras que las importaciones en este mismo periodo totalizaron EUR31.193,6 millones, lo que dio como resultado una balanza comercial superavitaria en EUR16.917,7 millones. Adicionalmente, el comercio que se dio entre países que pertenecen a la Unión Europea (UE) generó una la balanza comercial superavitaria.

**Tabla 14: Balanza Comercial de los cosméticos en la UE, 2013**

Ubicación de los países	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
	EUR millones		
Intra-UE (países que no pertenecen a la UE)	26.475,0	25.368,7	1.106,3
Extra-UE (países que no pertenecen a la UE)	21.636,3	5.825,0	15.811,4
<b>Totales</b>	<b>48.111,3</b>	<b>31.193,6</b>	<b>16.917,7</b>

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Eurostat



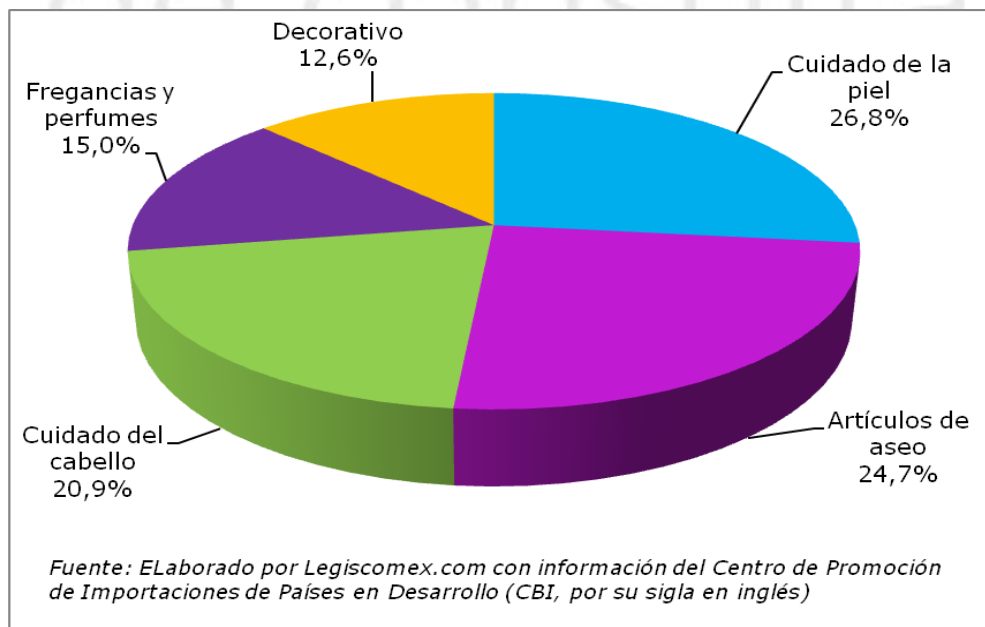
**Ventas**

Para medir las ventas de los cosméticos se debe analizar la industria, que se encuentra segmentada según el tipo de productos, de esta manera se clasifican en los siguientes grupos:

- **Cuidado de la piel:** Incluye productos hidratantes de piel, limpiadores, bloqueadores, productos anti-acné y anti-envejecimiento.
- **Cuidado del cabello:** Está compuesto por segmentos de mercado significativo como champús, acondicionadores, cremas para peinar, lacas y tinturas.
- **Decorativo:** Agrupa a las bases, esmaltes y cosméticos de color.
- **Fragancias y perfumes:** Mezclas olodíferas
- **Artículos de aseo personal:** Hacen referencia a desodorantes, cremas para afeitarse, dentífricos e hilos dentales. Según la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética de España (Stanpa, por su sigla en inglés), cada año se venden más de 5.000 millones de productos de higiene personal.

Según el Centro de Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo (CBI, por su sigla en inglés) las ventas al por menor de los productos para el cuidado de la piel representaron el 26,8%, seguido por los artículos de aseo, con un 24,7%; cuidado del cabello, con un 20,9%; fragancias y perfumes, con un 15,0%, y productos para hacer decoraciones, con un 12,6%.

**Gráfica 9: Ventas al por menor en la UE por segmentación de mercado, 2013**



### Tendencias de consumo

Los consumidores europeos son grandes consumidores de cosméticos y perfumes, motivo por el cual son muy exigentes y con el paso del tiempo se han vuelto más sofisticados al momento de adquirirlos por lo que se debe tener en cuenta que es indispensable que los productos tengan:

- **Calidad:** Hace referencia a la durabilidad, el tipo de insumos usados para la producción de estos productos.
- **Precio asequible:** Ha tomado fuerza la tendencia conocida como "*austeric chic*" en la que los productos de belleza tienen un aspecto lujoso pero son a precios asequibles, debido a la disminución del gasto de los hogares por la crisis económica que algunos países europeos están atravesando.
- **Empaque adecuado:** La forma en cómo se presentan los productos es muy importante, puesto que este aspecto influye en la decisión de compra, sirve como herramienta para conservar el producto, así como para hacer marketing.
- **Innovación:** Es un elemento que los consumidores europeos consideran atractivo pues genera expectativa del desarrollo tecnológico que tengan los bienes y es el resultado de prácticas científicas que demuestran los beneficios para el consumidor final.
- **Seguridad:** El maquillaje debe cumplir con los requerimientos que ha establecido la Directiva de los cosméticos, es decir, con todos los estándares de calidad.

En el 2012, la Unión Europea ocupó el primer lugar como consumidor de cosméticos a en el ámbito mundial, su demanda fue de EUR69.000 millones al año, seguido por EE UU con EUR59.000 millones, y Japón con EUR30.000 millones. Además, India, China, Brasil, Rusia y los países del Medio Oriente presentaron un crecimiento en este rubro.

Dentro de los principales consumidores europeos se encuentran Alemania y los países nórdicos que tienen preferencia por productos naturales y orgánicos; Francia, Inglaterra, Italia y España, tienen más interés por las mercancías que cumplen con los estándares de comercio justo.

Los productos más demandados por los ciudadanos europeos se encuentran los bio-cosméticos, los anti-edad, los potenciadores y los humectantes. La compra y uso de estos cosméticos está estrechamente relacionados con el estilo de vida que tienen los consumidores.

### Canales de comercialización

Los canales de distribución para la comercialización de cosméticos en la UE pueden cambiar o variar según el tipo de producto o el país en el que va a distribuir la mercancía. Entre los canales más utilizados se encuentran:

- **Consumo masivo:** Hace referencia a la distribución que se hace en supermercados o hipermercados, en donde la competencia es más fuerte y tienen mayor potencial las marcas que ya están establecidas en el mercado.
- **Perfumerías:** En estas cadenas se venden productos especializados y exclusivos que se caracterizan por la buena calidad.

- **Farmacias:** En estos lugares hay góndolas que se dedican a los productos de belleza. Para este canal de distribución es muy importante la credibilidad, pues en ocasiones los clientes prefieren los productos que se presentan en este lugar así sean un poco más costosos.
- **Salones de belleza:** Representan un lugar de venta de productos de cosméticos y de belleza más especializados, ya que se trata de productos profesionales en muchos casos, o muy específicos.
- **Tiendas naturistas:** Son canales donde los productos son innovadores y se caracterizan por tener insumos naturales y orgánicos que no afectan el medio ambiente.
- **Venta de catálogos o internet:** Las ventas por catálogo e internet se han consolidadas en el mercado con la crisis, pues los clientes buscan facilidades al momento de comprar siempre exigiendo calidad y que tengan un valor agregado.
- **Otros:** Entre los que se encuentran los centros de estética o spa en donde generalmente se usan productos con componentes naturales.

En el caso de no tener ninguna experiencia, se recomienda ingresar los productos a través de empresas locales que importen, la cuales se encargan de distribuir la mercancía de forma equitativa teniendo en cuenta la saturación del mercado y las condiciones geográficas.

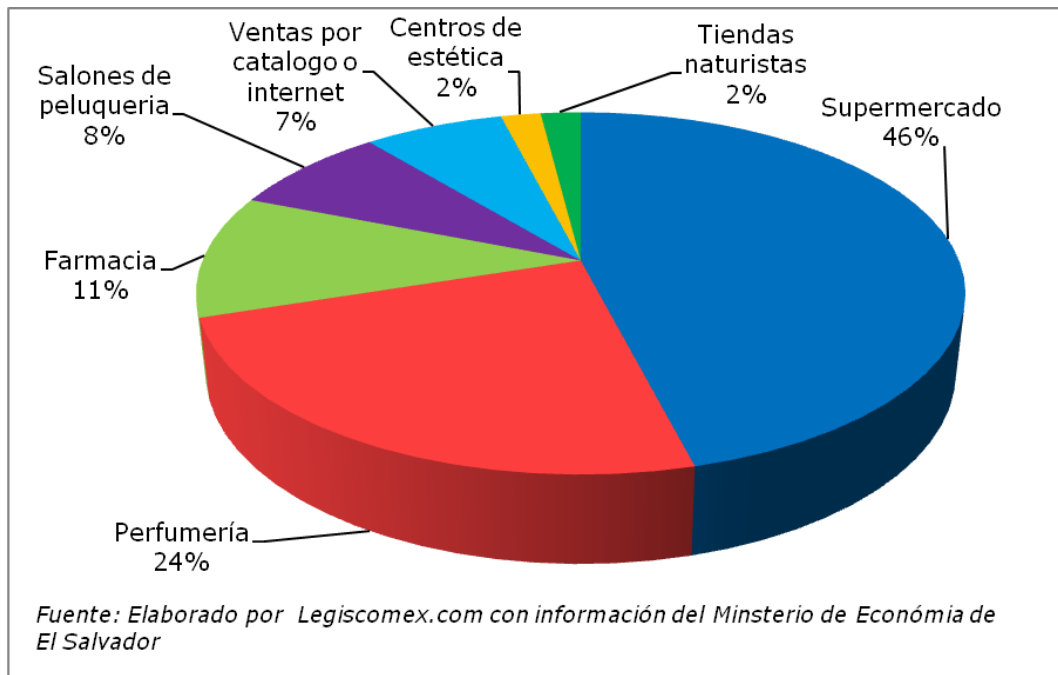
**Ilustración 2: Puntos de ventas minoristas**



Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del CBI

Según el Ministerio de Economía de la República del Salvador, los hipermercados y supermercados fueron el principal canal de comercialización de los cosméticos en la UE, al concentrar el 46% del mercado. Le siguieron las perfumerías, las farmacias, los salones de belleza, ventas de catálogo o internet, spas o centros de estética y las tiendas naturistas.

**Gráfica 10: Principales canales de distribución de cosméticos en la UE**



### Acceso al mercado

La circulación de cosméticos en el mercado europeo no tiene restricciones cuando estos productos no representan ningún peligro para la salud humana en las condiciones normales. Sin embargo, cuando un producto es considerado peligroso el país donde se comercializa puede prohibir el uso o comercialización del mismo. En este caso se debe informar a los demás Estados y a la Comisión para que la Unión Europea tome las decisiones que considere adecuadas.

Adicionalmente, en la industria de cosméticos se tienen en cuenta los requisitos legales que se estipularon en la Directiva sobre Cosméticos (76/768/EC) en la Unión Europea para la fabricación y comercialización de los productos pertenecientes a esta industria. Estos requisitos se han modificado en varias ocasiones donde se han tenido en cuenta los avances tecnológicos que se han presentado en el sector.

Las regulaciones se han dado en diferentes aspectos como:

- **Ingredientes y composición:** Dentro del Anexo II de la Directiva hay un listado de 361 sustancias que no pueden tener los cosméticos. Además, se establece un listado de colorantes, conservantes y filtros UV que están autorizados para ser utilizados en la producción de los cosméticos.

- **Etiquetado:** La información que se coloca en los recipientes o envases deben ser imborrable, legible y visible. Asimismo, información debe estar en el idioma oficial de los Estados miembros de la UE.

Entre los parámetros que se deben encontrar en la etiqueta se encuentran: la razón social y la dirección del fabricante o del responsable de la comercialización del producto cosmético; el contenido del producto indicado en peso o en volumen; la fecha de caducidad anunciada por la mención "Utilícese preferentemente antes de fin de..."; el período de utilización de los productos cosméticos sin que causen daño al consumidor tras la apertura para los productos que caduquen después de treinta meses (indicada mediante un símbolo especial que representa un tarro de crema abierto); la función del producto y las precauciones especiales de empleo; y el número de lote de fabricación.

- **Control dentro del mercado:** Cada país debe verificar la seguridad de los productos fabricados o importados en la UE y de esta forma se garantiza que las características de los productos no sean falsas. Además, se les debe informar a las autoridades nacionales competentes cuando se importa por primera vez mercancías de este tipo a la región.
- **Experimentación en animales:** A partir del 11 de marzo del 2013 se empezó a aplicar el reglamento donde se prohíbe la experimentación y comercialización de productos importados o nacionales que se hayan sido probados en animales, ya sea los ingredientes o los productos acabados.

**Precios**

**Tabla 15: Precios de cosméticos en la UE**

Sombras de ojos en polvo	Sombras de ojos en crema	Brillo labial	Labiales
 <p>EUR6,90</p>	 <p>EUR4,80</p>	 <p>EUR3,50</p>	 <p>EUR3,90</p>
<b>Polvos</b>	<b>Esmaltes</b>	<b>Rubor</b>	<b>Champú</b>

 <p>EUR9,90</p>	 <p>EUR3,95</p>	 <p>EUR30,00</p>	 <p>EUR18,08</p>
<p><b>Crema para peinar</b></p>	<p><b>Spray perfumado de pomelo</b></p>	<p><b>Perfume para hombre</b></p>	<p><b>Fragancias para el hogar</b></p>
 <p>EUR6,96</p>	 <p>EUR7,95</p>	 <p>EUR18,95</p>	 <p>EUR7,50</p>
<p><b>Crema para afeitar</b></p>	<p><b>Desodorantes</b></p>	<p><b>Dentífrico</b></p>	<p><b>Hilo dental</b></p>
 <p>EUR5,28</p>	 <p>EUR3,63</p>	 <p>EUR3,44</p>	 <p>EUR2,45</p>

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de Equivalenza, Carrefour y Kiko Make Up Milano