

RELOJERÍA EN COLOMBIA

Clasificación arancelaria	4
Descripción del sector	5
Exportaciones	6
Importaciones	18

TABLAS

Tabla 1: Clasificación arancelaria del sector de relojería	4
Tabla 2: Principales productos exportados del sector de relojería por valor FOB, 2015* - 2016*	9
Tabla 3: Principales exportadores del sector de relojería por valor FOB, 2015* - 2016*	12
Tabla 4: Principales países destino de las exportaciones de relojería por valor FOB, 2015* - 2016*	15
Tabla 5: Principales aduanas de salida de las exportaciones del sector de relojería por valor FOB, 2015* - 2016*	17
Tabla 6: Principales productos importados del sector de relojería por valor CIF, 2015* - 2016*	20
Tabla 7: Principales importadores del sector de relojería por valor CIF, 2015* - 2016*	24
Tabla 8: Principales países origen de las importaciones de Colombia del sector de relojería por valor CIF, 2015* - 2016*	27
Tabla 9: Principales aduanas de ingreso de las importaciones del sector de relojería por valor CIF, 2015* - 2016*	29
Tabla 10: Principales depósitos de las importaciones del sector de relojería por valor CIF, 2015* - 2016*	31

GRÁFICAS

Gráfica 1: Evolución de las exportaciones del sector de relojería por mes, segundo semestre del 2016	6
Gráfica 2: Principales productos exportados del sector de relojería por participación, segundo semestre del 2016	7
Gráfica 3: Principales exportadores del sector de relojería por participación, segundo semestre del 2016	11
Gráfica 4: Principales países destino de las exportaciones de Colombia del sector de relojería por participación, segundo semestre del 2016	14
Gráfica 5: Principales aduanas de salida de las exportaciones del sector de relojería por participación, segundo semestre del 2016	16
Gráfica 6: Comportamiento de las importaciones del sector de relojería, segundo semestre del 2016	18
Gráfica 7: Principales productos importados del sector de relojería por participación, segundo semestre del 2016	19
Gráfica 8: Principales importadores del sector de relojería por participación, segundo semestre del 2016	23
Gráfica 9: Principales países origen de las importaciones del sector de relojería por participación, segundo semestre del 2016	26

Gráfica 10: Principales aduanas de ingreso de las importaciones del sector de relojería por participación, segundo semestre del 2016	28
Gráfica 11: Principales depósitos de las importaciones del sector de relojería, por participación, segundo semestre del 2016	30

Relojería en Colombia/Inteligencia de mercados

El sector de la relojería se ha visto afectado por el incremento del IVA

Por: Legiscomex.com

Mayo del 2017

Las mujeres hoy en día son consideradas un nicho de mercado interesante para las empresas del sector, pues muchas se encuentran en una situación económica en la cual pueden adquirir bienes de lujo.

En las últimas décadas, la industria de relojería ha tenido que hacer ajustes para enfrentarse a los cambios que se han dado en el mercado, por la mentalidad y el gusto de los consumidores. A nivel mundial el sector se encuentra dividido en dos segmentos: los relojes de lujo y los convencionales que se diferencian principalmente por sus precios.

Entre las marcas más demandadas a nivel mundial se destacan Rolex, Patek Phillipe, Audemars Piguet, Piaget, Hublot, Breguet, Blanc Pain y Omega, entre otras.

A nivel regional países como México, Argentina, Brasil, Perú, Colombia y Bolivia se destacan como líderes en el consumo de los bienes pertenecientes al sector de relojería. En cuanto a las ventas, China tiene una participación del 60%; Suiza, del 15%; América, del 15% y otros países, del 10%.

En el caso de Colombia, la industria relojera permanece en ambos segmentos, tanto de lujo como convencionales, no obstante, el primero ha presentado un incremento debido al aumento de consumidores interesados en adquirir productos de esta clase, entre las razones que tienen para querer comprar estos bienes, a pesar de sus altos costos, es la satisfacción emocional que genera.

En septiembre del año pasado se llevó a cabo la feria WatchBo 2016, una de las ferias más grande de Latinoamérica especializada en el sector, donde se tiene un gran acercamiento con los compradores de Estados Unidos, Ecuador, Chile y Panamá. Este evento generó alrededor de COP5.000 millones de los cuales COP1.500 fueron de compras realizadas por el público.

Las cifras anteriores corroboran lo mencionado por Christian Weissbach, presidente de la firma suiza TAG Heuer para Latinoamérica y El Caribe, quien dijo que la compañía no ha experimentado caídas en las ventas pese a la crisis económica en la que se encuentra Colombia ya que los consumidores "ahora no adquieren el reloj de USD5.000, sino el de USD4.000, están comprando la marca".

En la actualidad, en el Arancel colombiano los relojes ensamblados tienen un gravamen del 5% menos los originarios de Suiza, gracias al Acuerdo comercial que tienen firmados las dos naciones.

Clasificación arancelaria

Según el Arancel de Aduanas de Colombia, los productos de relojería se clasifican bajo el capítulo 91, que hace referencia a los aparatos de relojería y sus partes.

La clasificación sectorial realizada en el **Sistema de Inteligencia Comercial (SIC)** de Legiscomex.com relaciona a este sector el capítulo 91 del Arancel, por ello el presente informe se centrará en las siguientes partidas arancelarias:

Tabla 1: Clasificación arancelaria del sector de relojería

Partida arancelaria	Descripción arancelaria
9101	Relojes de pulsera, bolsillo y similares (incluidos los contadores de tiempo de los mismos tipos), con caja de metal precioso o chapado de metal precioso (plaqué)
9102	Relojes de pulsera, bolsillo y similares (incluidos los contadores de tiempo de los mismos tipos), excepto los de la partida 91.01
9103	Despertadores y demás relojes de pequeño mecanismo de relojería
9104	Relojes de tablero de instrumentos y relojes similares, para automóviles, aeronaves, barcos o demás vehículos
9105	Los demás relojes
9106	Aparatos de control de tiempo y contadores de tiempo, con mecanismo de relojería o motor sincrónico (por ejemplo: registradores de asistencia, registradores fechadores, registradores contadores)
9107	Interruptores horarios y demás aparatos que permitan accionar un dispositivo en un momento dado, con mecanismo de relojería o motor sincrónico
9108	Pequeños mecanismos de relojería completos y montados
9109	Los demás mecanismos de relojería completos y montados
9110	Mecanismos de relojería completos, sin montar o parcialmente montados ("chablons"); mecanismos de relojería incompletos, montados; mecanismos de relojería "en blanco" ("ébauches")
9111	Cajas de los relojes de las partidas 91.01 o 91.02 y sus partes
9112	Cajas y envolturas similares para los demás aparatos de relojería y sus partes

Partida arancelaria	Descripción arancelaria
9113	Pulseras para reloj y sus partes
9114	Las demás partes de aparatos de relojería

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del Arancel de Aduanas de Colombia

Descripción del sector

Desde el siglo XVI el mundo empezó a contar con la medición del tiempo, desde sus inicios los relojes contaban con mecanismos de engranaje y pesas, sin embargo, en los años 70's y 80's del siglo XX la industria relojera presentó un cambio drástico, pues apareció el cuarzo y plástico como materias primas para la elaboración de relojes.

Este acontecimiento hizo que Suiza, quien en su momento ocupaba el primer lugar como productor y comercializador de los relojes perdiera posicionamiento en el mercado al pasar del 90% al 15% y apareció China como oferente de estos productos elaborados con las nuevas materias primas.

El cambio en la participación del sector se originó principalmente por los precios con los cuales se vendían los relojes, pues Suiza fabricaba relojes de alta calidad, pero de altos costos y China elaboraba estos bienes que cumplían con las funciones básicas, pero a menores costos, lo que permitió que muchas personas que antes de 1950 no podían adquirir un reloj, ya que su precio era alrededor de USD1.000, luego de 1980 pudieran comprar uno a USD20.

Debido a la diferencia que se presentó en los valores de unos y otros relojes, el sector se dividió en dos segmentos: los relojes de lujo y los convencionales, y en la actualidad la industria sigue teniendo dos nichos de mercado.

Adicionalmente, este sector se caracteriza porque ha permitido que la industria se mantenga es la existencia del coleccionismo y la apreciación de las antigüedades de la relojería.

En cuanto a los consumidores, la mayoría de la participación la tiene los hombres, pues los relojes son considerados un elemento esencial en el outfit de los caballeros, sin embargo, con en los últimos años el consumo de relojes por parte de las mujeres ha incrementado. La principal razón es que las mujeres hoy en día se desempeñan en ambientes donde la imagen es importante y para ello se adquieren productos considerados de lujo.

Por otro lado, en la actualidad el sector ha tenido que regenerarse con el objetivo de mantenerse vigente y a su vez hacer frente a los productos tecnológicos que amenazan con afectar la industria, entre estos se encuentran los "SmartWatch".

En el 2016, el comportamiento del sector fue negativo debido al aumento del franco suizo, la debilidad de la economía china y la implementación de nuevos tipos de relojes como el appletwatch, que afectó directamente las perspectivas para los relojes tradicionales.

En el caso de Colombia, la industria relojera ha tenido un comportamiento creciente que se atribuye a que los consumidores tienen mayor información y una nueva perspectiva de

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial relojería en Colombia

sofisticación que está relacionada con la satisfacción de tener un bien que proporciona gratificación. Además, los relojes se han convertido en un elemento indispensable en diario vivir de las personas.

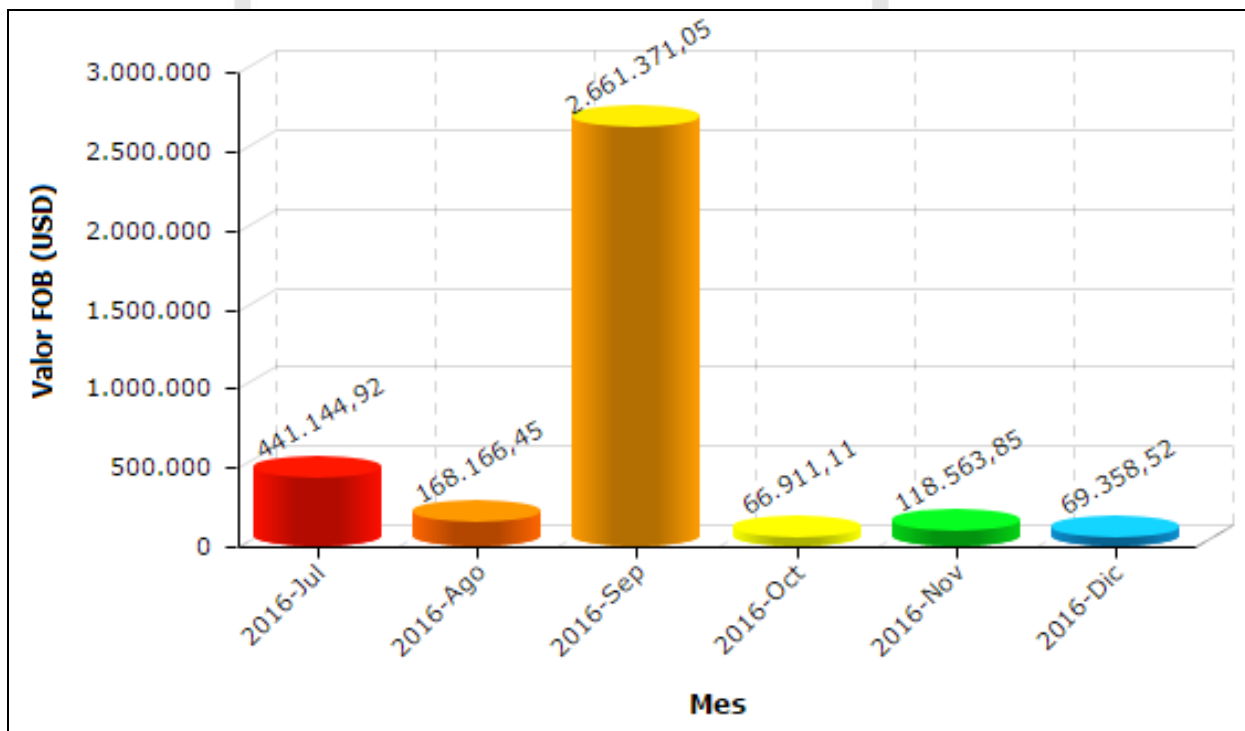
De acuerdo a Santiago Velilla, gerente de la feria WatchBo, Colombia es un mercado atractivo y oferente de oportunidades para el sector relojero; en el país hay alrededor de 130 marcas instaladas y se venden cerca de 800.000 relojes al año.

En la feria WatchBo 2016, que se llevó a cabo en octubre del año anterior, se registraron cerca de 115 marcas y alrededor de 500 referencias de relojes, lo que significó un 25% más que el año anterior. Adicionalmente, los resultados fueron positivos a pesar que la economía colombiana se encuentra en un momento de crisis.

Exportaciones

De acuerdo con el **Sistema de Inteligencia Comercial** de **Legiscomex.com**, en el segundo semestre del 2016 las exportaciones colombianas del sector de relojería fueron de USD3,5 millones y presentaron un crecimiento del 69,5%, en relación con el mismo periodo del 2015, cuando las ventas totalizaron en USD2,0 millones, estas cifras se basan en la información suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE).

Gráfica 1: Evolución de las exportaciones del sector de relojería por mes, segundo semestre del 2016



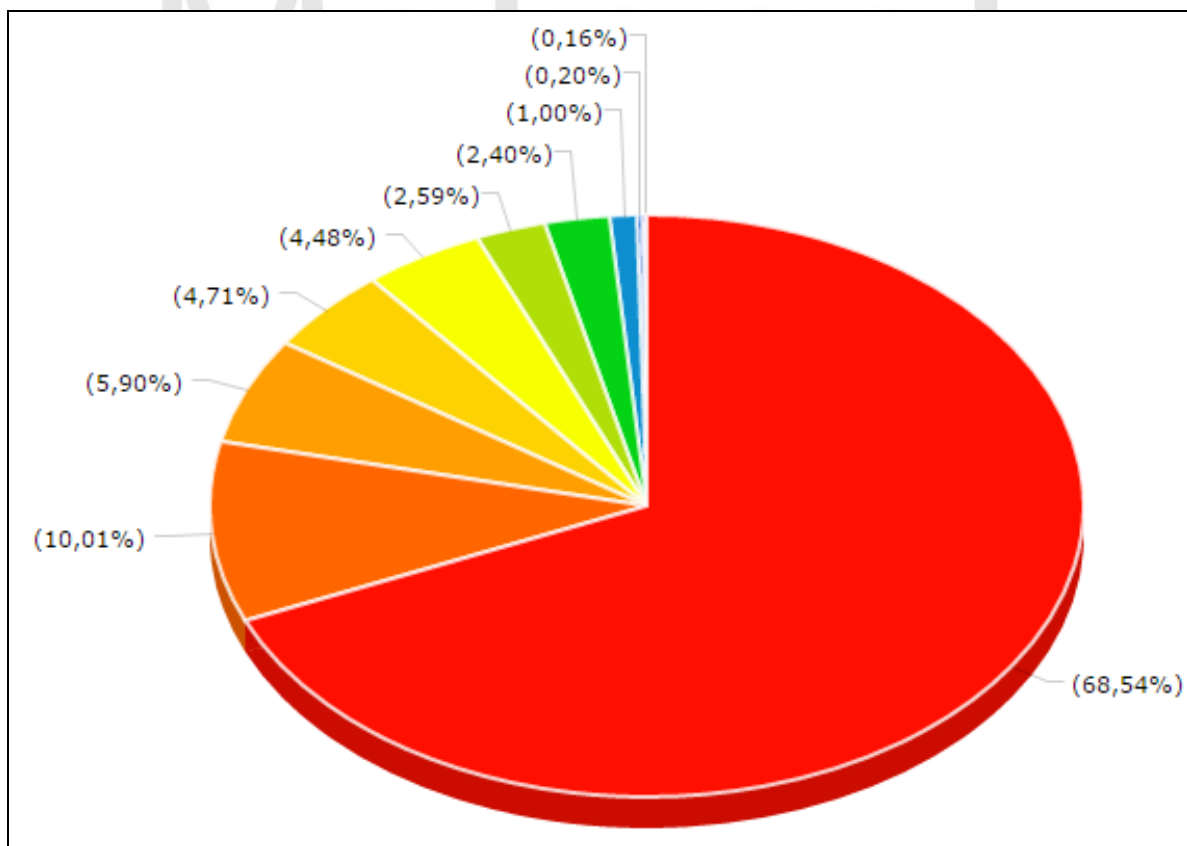
Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Principales productos exportados según participación

Entre julio y diciembre del 2016, entre los diez primeros productos exportados del sector, los demás relojes de pulsera automáticos, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01 (p.a 9102210000) fueron los productos que más representaron de las ventas del sector de relojería, con 68,54%.

Le siguieron los relojes de pulsera, automáticos, con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso (p.a 9101210000), con el 10,01%; relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, con indicador mecánico solamente (p.a 9102110000), con el 5,90%; los demás relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01. (p.a 9102190000), con 4,71% y relojes de pulsera, eléctricos, con indicador mecánico solamente, con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso (p.a 9101110000), con 4,48%, entre otros.

Gráfica 2: Principales productos exportados del sector de relojería por participación, segundo semestre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

9102210000	Los demás relojes de pulsera automáticos, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01.
9101210000	Relojes de pulsera, automáticos, con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso.
9102110000	Relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, con indicador mecánico solamente.
9102190000	Los demás relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01.
9101110000	Relojes de pulsera, eléctricos, con indicador mecánico solamente, con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso.
9106100000	Registradores de asistencia. fechadores y contadores.
9105290000	Los demás relojes de pared.
9101290000	Los demás relojes de pulsera, incluso con contador de tiempo, con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso.
9105210000	Relojes de pared, eléctricos, excepto los que lleven pequeño mecanismo.
9106901000	Parquímetros.

Principales productos exportados por valor FOB USD

Entre julio y diciembre del 2016, los demás relojes de pulsera automáticos, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01 (p.a 9102210000) fueron los productos más comercializados en el exterior, según valor FOB, con USD2,3 millones y presentaron una variación positiva del 253,7%, respecto al mismo periodo del 2015, cuando totalizaron en USD676.066.

Le siguieron los relojes de pulsera, automáticos, con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso (p.a 9101210000), con USD349.211; relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, con indicador mecánico solamente (p.a 9102110000), con USD205.920; los demás relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01. (p.a 9102190000), con USD164.152 y relojes de pulsera, eléctricos, con indicador

mecánico solamente, con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso (p.a 9101110000), con USD156.334, entre otros.

Tabla 2: Principales productos exportados del sector de relojería por valor FOB, 2015* - 2016*

Código de partida	Partida arancelaria	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
9102210000	Los demás relojes de pulsera automáticos, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01.	2.391.283	676.066	253,7
9101210000	Relojes de pulsera, automáticos, con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso.	349.211	9.687	3.504,9
9102110000	Relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, con indicador mecánico solamente.	205.920	341.125	-39,6
9102190000	Los demás relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01.	164.152	841.556	-80,5
9101110000	Relojes de pulsera, eléctricos, con indicador mecánico solamente, con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso.	156.334	32.117	386,8
9106100000	Registradores de asistencia, fechadores y contadores.	90.292	10.232	782,5
9105290000	Los demás relojes de pared.	83.601	3	2.458.748,5
9101290000	Los demás relojes de pulsera, incluso con contador de tiempo, con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso.	35.021	191	18.264,5
9105210000	Relojes de pared, eléctricos, excepto los que lleven pequeño mecanismo.	7.073	80.786	-91,2
9106901000	Parquímetros.	5.750		100
9105911000	Aparatos de relojería para redes eléctricas de distribución y de unificación de la hora (maestro y	5.689		100

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial relojería en Colombia

Código de partida	Partida arancelaria	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
	secundario), de pilas, de acumulador o con conexión a la red eléctrica			
9114900000	Las demás partes de aparatos de relojería, no incluidas antes.	5.441		100
9105110000	Relojes despertadores, eléctricos.	5.338	6.724	-20,6
9102910000	Los demás relojes de bolsillos y similares, incluso con contador de tiempo, eléctricos, excepto los de la partida 91.01.	5.288	25.009	-78,9
9104001000	Relojes de tablero de instrumento y relojes similares para vehículos del capítulo 87.	3.718	42	8.835,3
9103900000	Los demás despertadores y demás relojes con pequeño mecanismo de relojería.	3.163	16.220	-80,5
9102290000	Los demás relojes de pulsera, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01.	2.913	7.281	-60,0
9102990000	Los demás relojes de bolsillo y similares, incluso con contador de tiempo, excepto los de la partida 91.01.	2.030		100
9107000000	Interruptores horarios y demás aparatos que permitan accionar un dispositivo en un momento dado, con mecanismo de relojería o con motor sincrónico	1.997	1.803	10,8
9106909000	Los demás aparatos de control de tiempo y contadores de tiempo, con mecanismo de relojería o motor sincrónico.	698	713	-2,1
Subtotal		3.524.912	2.049.556	72,0
Otros		604	30.410	-98,0
Total		3.525.516	2.079.966	69,5

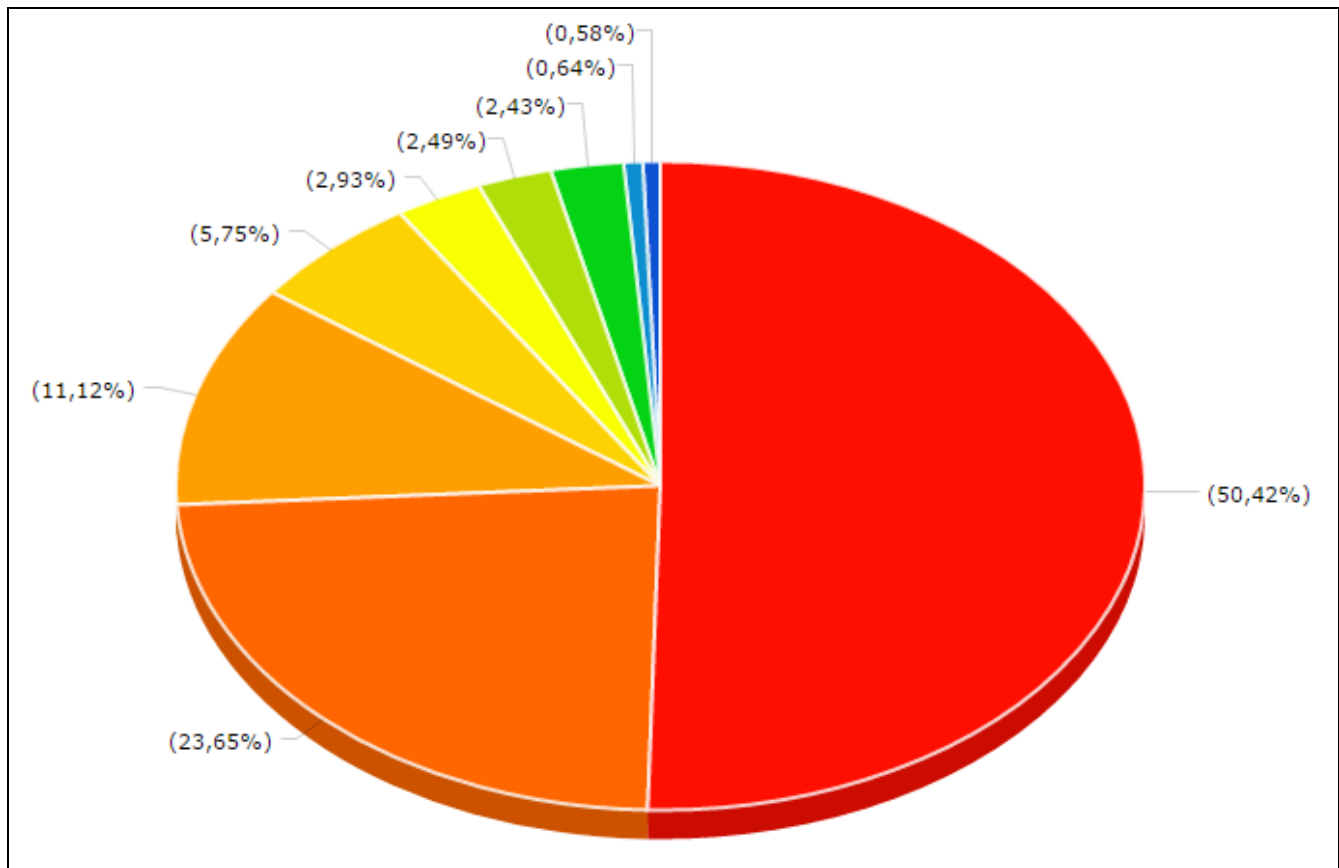
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del SIC

Principales exportadores según participación

Entre julio y diciembre del 2016, de los nueve principales exportadores del sector, Santafe Duty Free S.A.S. (Nit. 800012247) fue el que tuvo mayores ventas, con 50,42%, seguido por Sterling de Colombia S.A (Nit. 86482455), con el 23,65%; Euroboutiquescolombia S.A.S (Nit. 900302829), con el 11,12%; Avon Colombia S.A.S. (Nit. 900041914), con 5,75% y Centor & Cia S.A.S. (Nit. 860517238), con 2,93%, entre otros.

Gráfica 3: Principales exportadores del sector de relojería por participación, segundo semestre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

	800012247	Santafe Duty Free S.A.S.
	86482455	Sterling de Colombia S.A
	900302829	Euroboutiquescolombia S.A.S.

	900041914	Avon Colombia S.A.S.
	860517238	Centor & Cia S.A.S.
	830078654	Oxidos S.A.S.
	800018359	Bel Star S.A.
	860001777	Industrias Inca S.A.S.
	800089663	Dali Joyeria Relojeria S.A.S.

Principales exportadores por valor FOB USD

Entre julio y diciembre del 2016, Santafe Duty Free S.A.S. (Nit. 800012247) fue el principal exportador de bienes del sector de relojería, según valor FOB, con USD,7 millones y presentaron una variación negatpositicaiva del 1.601,7%, respecto al mismo periodo del 2015, cuando totalizaron en USD102.590.

Le siguieron Industrias Sterling de Colombia S.A (Nit. 86482455), con USD818.779; Euroboutiquescolombia S.A.S (Nit. 900302829), con USD384.941; Avon Colombia S.A.S. (Nit. 900041914), con USD199.247 y Centor & Cia S.A.S. (Nit. 860517238), con USD101.556, entre otros.

Tabla 3: Principales exportadores del sector de relojería por valor FOB, 2015* - 2016*

NIT	Empresa	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
800012247	Santafe Duty Free S.A.S.	1.745.775	102.590	1.601,7
86482455	Sterling de Colombia S.A	818.779	68.231	1.100,0
900302829	Euroboutiquescolombia S.A.S.	384.941	112.667	241,7
900041914	Avon Colombia S.A.S.	199.247	48.596	310,0
860517238	Centor & Cia S.A.S.	101.556	10.232	892,6
830078654	Oxidos S.A.S.	86.112	61.055	41,0
800018359	Bel Star S.A.	84.003	170.014	-50,6
860001777	Industrias Inca S.A.S.	22.052	74.200	-70,3
800089663	Dali Joyeria Relojeria S.A.S.	20.232		100

NIT	Empresa	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
830022634	La Riviera S.A.S.	14.775	1.163.802	-98,7
900193944	C.I Emtac S.A.S.	9.985	6.317	58,1
860031028	Siemenes	5.689		100,0
800217623	Fantiplas Ltda.	5.297	2.984	77,5
900091411	Petosilver Limitada	4.730		100
800125639	Kenworth de La Montaña S.A.S.	3.625		100
811044814	Neptuno Capital S.A. (C.I Netcap S.A)	3.405		100
800006332	Arquimuebles S.A.S.	3.163	16.002	-80,2
900789204	One Log S.A.S.	2.720	11.991	-77,3
890901672	Crystal S.A.S.	2.203		100
890900281	Industrias Haceb S.A.	1.944	80	2.336,2
Subtotal		3.520.233	1.848.759	90,4
Otros		5.283	231.206	-97,7
Total		3.525.516	2.079.966	69,5

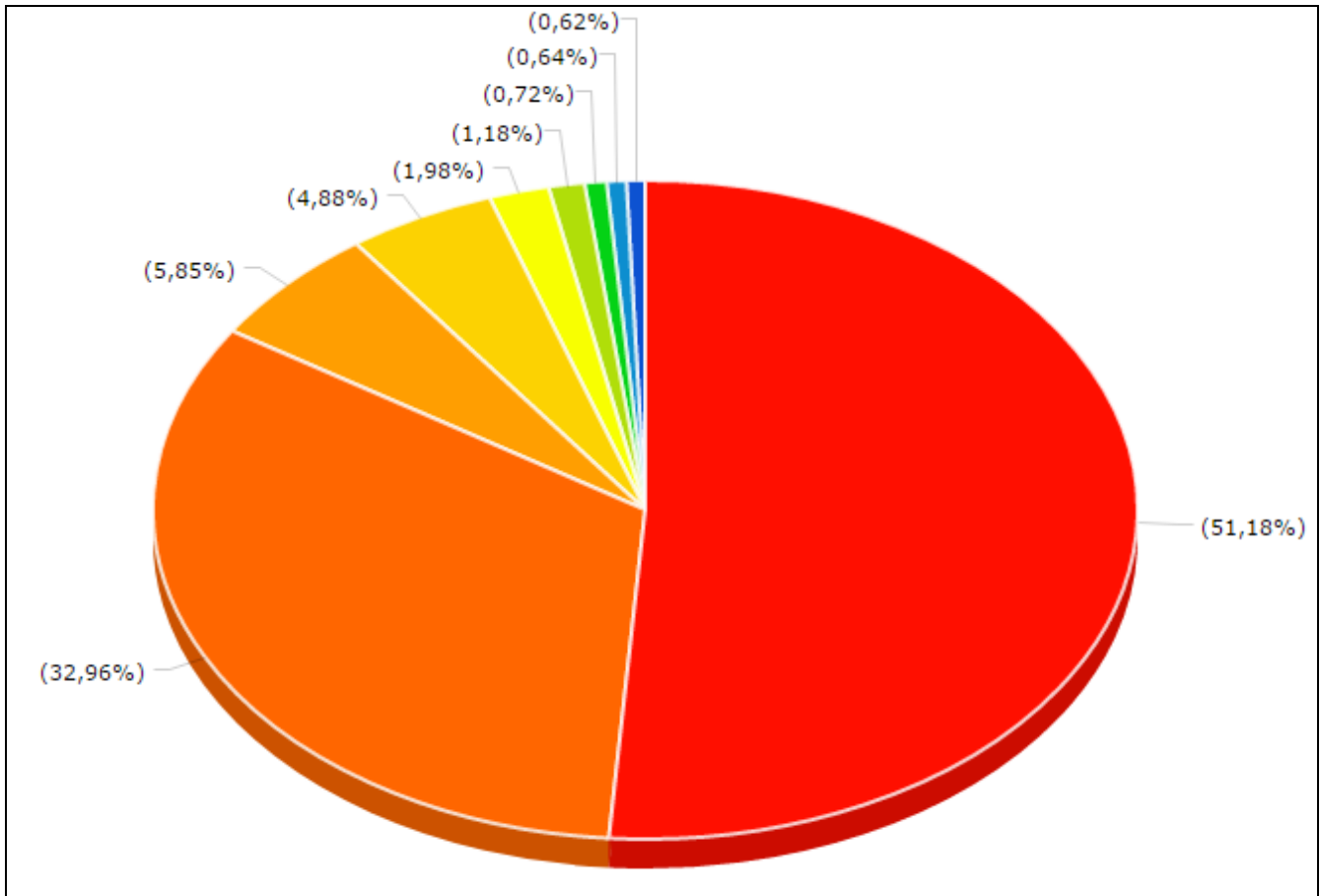
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del SIC

Principales países destino según participación

Entre julio y diciembre del 2016, de los nueve principales países destino de las exportaciones del sector, Panamá fue la nación que más productos le compró a Colombia, al concentrar el 51,18% de las ventas externas. Le siguieron Estados Unidos, con 32,96%; Perú, con 5,85%; Suiza, con 4,88% y Ecuador, con 1,98%.

Gráfica 4: Principales países destino de las exportaciones de Colombia del sector de relojería por participación, segundo semestre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

■	Panamá
■	Estados Unidos
■	Perú
■	Suiza
■	Ecuador
■	Canadá

	República Dominicana
	México
	Bolivia

Principales países destino por valor FOB USD

Para el segundo semestre del 2016, Panamá fue el principal destino de las ventas externas del sector de relojería de Colombia, según valor FOB, con USD1,7 millones y presentó un crecimiento del 30,3%, respecto al mismo periodo del 2015, cuando totalizó USD1,3 millones. Le siguieron Estados Unidos, con USD1,1 millones; Perú, con USD200.954; Suiza, con USD167.688 y Ecuador, con USD67.930, de acuerdo con el **Sistema de Inteligencia Comercial**.

Tabla 4: Principales países destino de las exportaciones de relojería por valor FOB, 2015* - 2016*

País destino	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Panamá	1.758.511	1.350.015	30,3
Estados Unidos	1.132.562	97.963	1.056,1
Perú	200.954	57.248	251,0
Suiza	167.688	263.215	-36,3
Ecuador	67.930	73.567	-7,7
Canadá	40.520		100,0
República Dominicana	24.701	18.427	34,0
México	22.086	49.591	-55,5
Bolivia	21.167	62.671	-66,2
Costa Rica	15.629	24.477	-36,1
España	14.775	52	28.549,8
Reino Unido	11.391	10.232	11,3
Chile	10.052	21.031	-52,2
Eslovenia	9.985	6.317	58,1
Austria	9.551	3.068	211,4
Guatemala	5.174	13.337	-61,2
Italia	5.085	8.139	-37,5
Uruguay	4.580		100,0
Brasil	1.051		100,0
El Salvador	620	8.376	-92,6
Subtotal	3.524.013	2.067.725	70,4%
Otros	1.503	12.240	-87,7%

País destino	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Total	3.525.516	2.079.966	69,5%

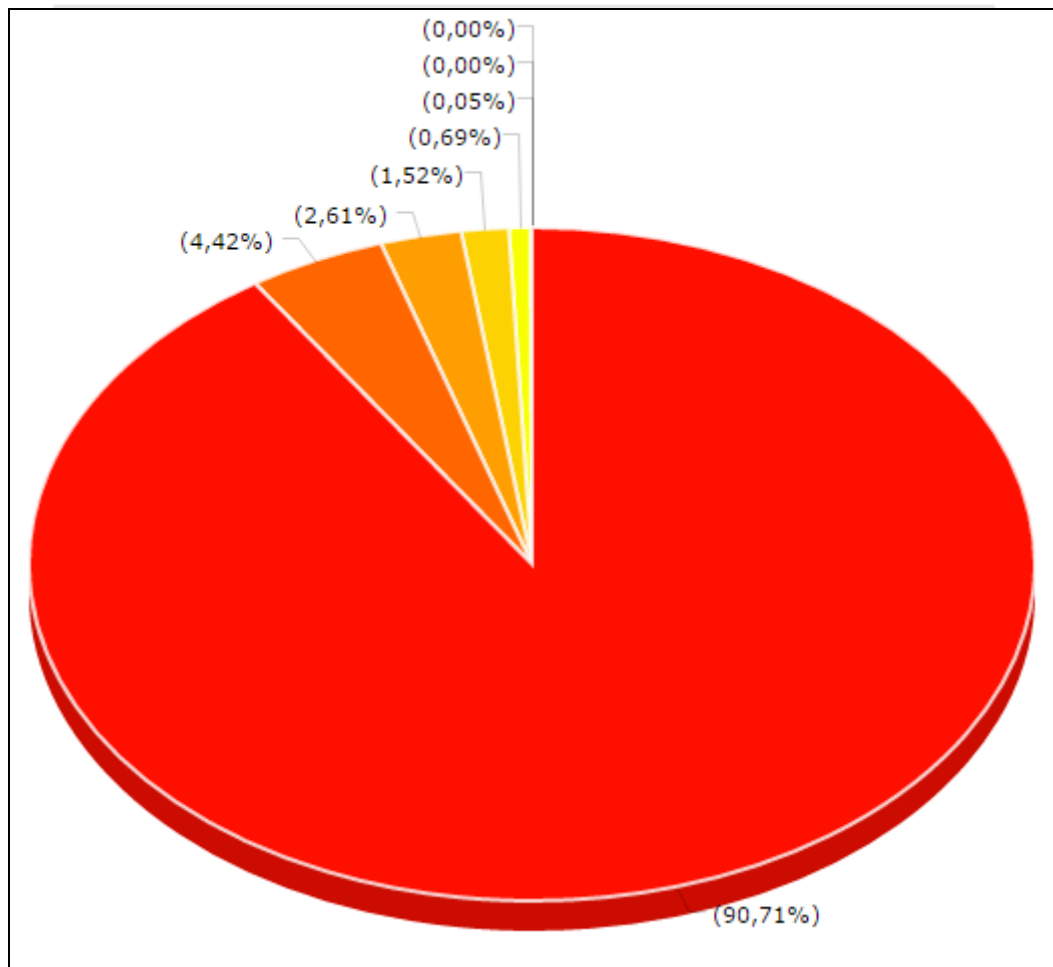
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del SIC







Principales aduanas de salida según participación

Entre julio y diciembre del 2016, la aduana de Bogotá fue la que más registró actividad, al representar el 90,71% de las ventas externas. Le siguieron Medellín, con 4,42%; Cartagena, con 2,61%; Buenaventura, con 1,52% e Ipiales, con 0,69%.

Gráfica 5: Principales aduanas de salida de las exportaciones del sector de relojería por participación, segundo semestre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

	Bogotá
	Medellín
	Cartagena
	Buenaventura
	Ipiales
	Urabá
	Barranquilla
	Cali

Principales aduanas de salida por valor FOB USD

Para el mismo periodo, por Bogotá se exportaron, según valor FOB, USD3,1 millones y registró un crecimiento en sus operaciones del 69,5%, respecto al mismo periodo de 2015, cuando totalizó USD1,8 millones. Le siguieron Medellín, con USD155.911; Cartagena, con USD91.904; Buenaventura, con USD53.607 e Ipiales, con USD24.175, de acuerdo con el **Sistema de Inteligencia Comercial**.

Tabla 5: Principales aduanas de salida de las exportaciones del sector de relojería por valor FOB, 2015* - 2016*

Aduana	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Bogotá	3.198.084	1.887.117	69,5
Medellín	155.911	49.239	216,6
Cartagena	91.904	67.928	35,3
Buenaventura	53.607	38.098	40,7
Ipiales	24.175	37.281	-35,2
Urabá	1.623	216	651,4
Barranquilla	125	80	55,5
Cali	87	7	1.244,6
Subtotal	3.525.516	2.079.966	69,5
Otros	0	0	0
Total	3.525.516	2.079.966	69,5

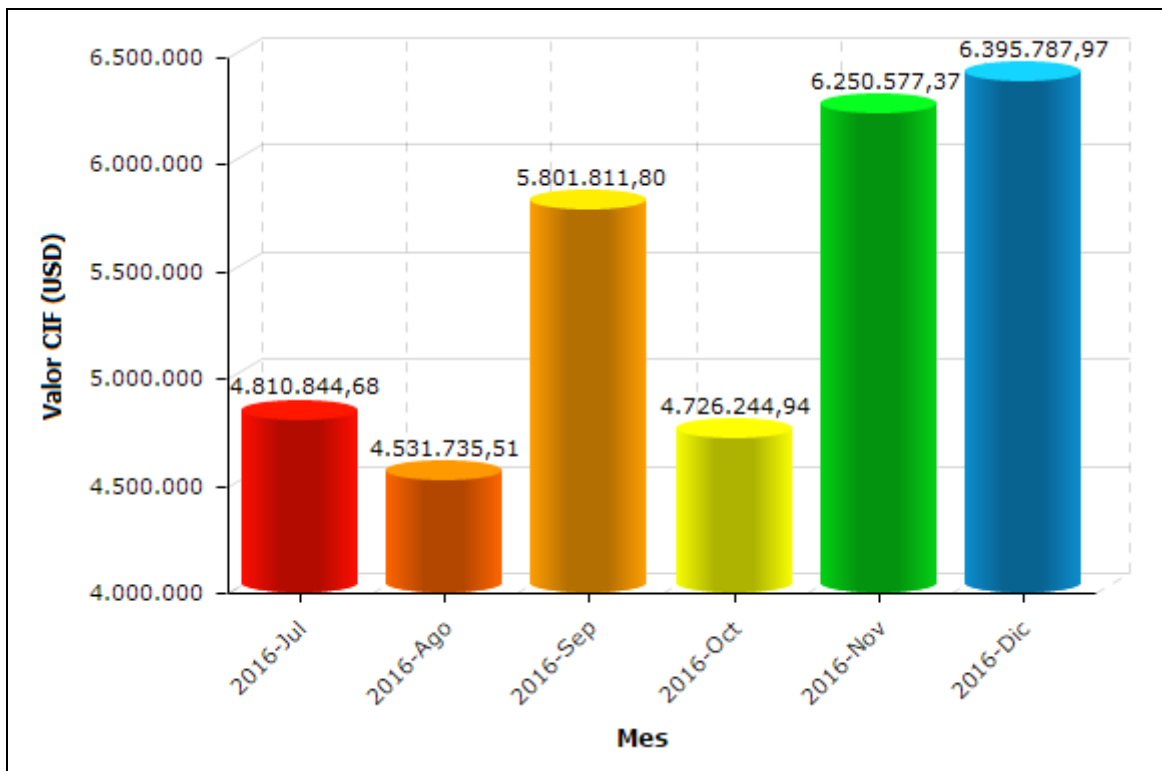
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del SIC

Importaciones

De acuerdo con el **Sistema de Inteligencia Comercial** de **Legiscomex.com**, en el segundo semestre del 2016 las importaciones colombianas del sector de relojería fueron de USD32,5 millones y presentaron un decrecimiento del 12,03%, en relación con el mismo periodo del 2015, cuando las compras externas totalizaron USD36,9 millones., de acuerdo con información suministrada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Gráfica 6: Comportamiento de las importaciones del sector de relojería, segundo semestre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

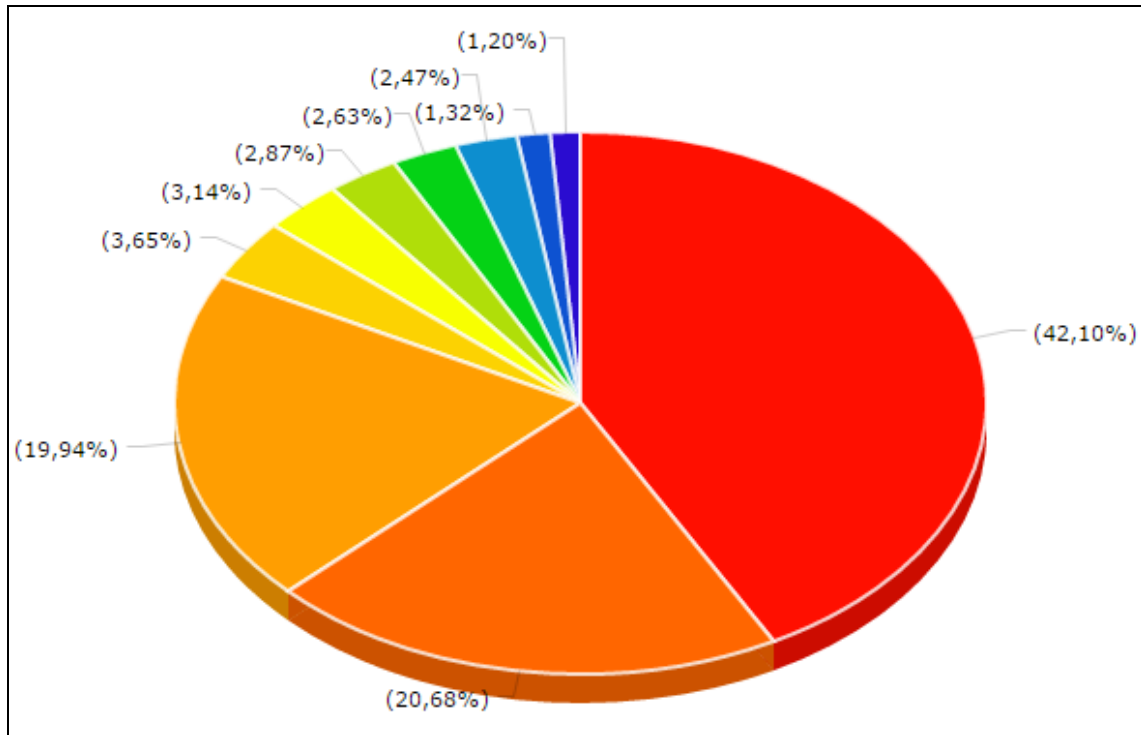
Principales productos importados según participación

Entre julio y diciembre del 2016, los relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, con indicador mecánico solamente (p.a 9102110000) representaron el 42,10% de las compras internacionales.

Le siguieron los demás relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01 (p.a 9102190000), con 20,68%; los demás relojes de pulsera automáticos, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01 (p.a 9102210000), con 19,94%; los relojes de pulsera, automáticos, con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso (p.a 9101210000), con 3,65% y los demás relojes

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial relojería en Colombia de pulsera, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01 (p.a 9102290000), con 3,14%, entre otros.

Gráfica 7: Principales productos importados del sector de relojería por participación, segundo semestre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

	9102110000	Relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, con indicador mecánico solamente.
	9102190000	Los demás relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01.
	9102210000	Los demás relojes de pulsera automáticos, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01.
	9101210000	Relojes de pulsera, automáticos, con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso.
	9102290000	Los demás relojes de pulsera, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01.

9107000000	Interruptores horarios y demás aparatos que permitan accionar un dispositivo en un momento dado, con mecanismo de relojería o con motor sincronico.
9105210000	Relojes de pared, eléctricos, excepto los que lleven pequeño mecanismo.
9102120000	Relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, con indicador optoelectrónico solamente.
9102990000	Los demás relojes de bolsillo y similares, incluso con contador de tiempo, excepto los de la partida 91.01.
9105290000	Los demás relojes de pared.

Principales productos importados por valor CIF USD

Entre julio y diciembre del 2016, los relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, con indicador mecánico solamente (p.a 9102110000), según valor CIF, con USD12,8 millones y presentó un decrecimiento del 6,5%, respecto al mismo periodo del 2015, cuando las compras totalizaron en USD13,6 millones.

Le siguieron los demás relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01 (p.a 9102190000), con USD6,2 millones; los demás relojes de pulsera automáticos, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01 (p.a 9102210000), con USD6,0 millones; los relojes de pulsera, automáticos, con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso (p.a 9101210000), con USD1,1 millones y los demás relojes de pulsera, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01 (p.a 9102290000), con USD955.967, entre otros.

Tabla 6: Principales productos importados del sector de relojería por valor CIF, 2015* - 2016*

Código de partida	Partida arancelaria	Valor USD (CIF)		Variación (%)
		2016*	2015*	
9102110000	Relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, con indicador mecánico solamente.	12.802.707	13.699.023	-6,5
9102190000	Los demás relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01.	6.288.770	8.084.608	-22,2
9102210000	Los demás relojes de	6.062.842	6.257.703	-3,1

Código de partida	Partida arancelaria	Valor USD (CIF)		Variación (%)
		2016*	2015*	
	pulsera automáticos, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01.			
9101210000	Relojes de pulsera, automáticos, con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso.	1.110.437	1.245.831	-10,9
9102290000	Los demás relojes de pulsera, incluso con contador de tiempo incorporado, excepto los de la partida 91.01.	955.967	1.230.105	-22,3
9107000000	Interruptores horarios y demás aparatos que permitan accionar un dispositivo en un momento dado, con mecanismo de relojería o con motor sincrónico.	872.973	1.172.634	-25,6
9105210000	Relojes de pared, eléctricos, excepto los que lleven pequeño mecanismo.	799.158	792.467	0,8
9102120000	Relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, con indicador optoelectrónica solamente.	751.105	842.564	-10,9
9102990000	Los demás relojes de bolsillo y similares, incluso con contador de tiempo, excepto los de la partida 91.01.	401.225	509.055	-21,2
9105290000	Los demás relojes de pared.	364.216	440.759	-17,4
9106100000	Registradores de asistencia. fechadores y contadores.	238.286	198.950	19,8
9101110000	Relojes de pulsera, eléctricos, con indicador mecánico solamente, con caja de metal precioso o de chapado de metal	227.020	352.728	-35,6

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial relojería en Colombia

Código de partida	Partida arancelaria	Valor USD (CIF)		Variación (%)
		2016*	2015*	
	precioso.			
9106909000	Los demás aparatos de control de tiempo y contadores de tiempo, con mecanismo de relojería o motor sincrónico.	190.349	263.332	-27,7
9101190000	Los demás relojes de pulsera, eléctricos, con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso.	159.401	90.971	75,2
9101290000	Los demás relojes de pulsera, incluso con contador de tiempo, con caja de metal precioso o de chapado de metal precioso.	138.904	466.828	-70,2
9113901000	Pulseras para reloj y sus partes, de plástico.	115.252	40.773	182,7
9105911000	Aparatos de relojería para redes eléctricas de distribución y de unificación de la hora (maestro y secundario), de pilas, de acumulador o con conexión a la red eléctrica, excepto los que lleven peque	113.046	111.360	1,5
9105110000	Relojes despertadores, eléctricos.	96.220	132.970	-27,6
9105990000	Los demás relojes de la partida 91.05, no incluidos antes.	90.774	78.462	15,7
9114900000	Las demás partes de aparatos de relojería, no incluidas antes.	65.569	71.723	-8,6
Subtotal		31.844.220	36.082.846	-11,7
Otros		672.782	883.992	-23,9
Total		32.517.002	36.966.838	-12,0

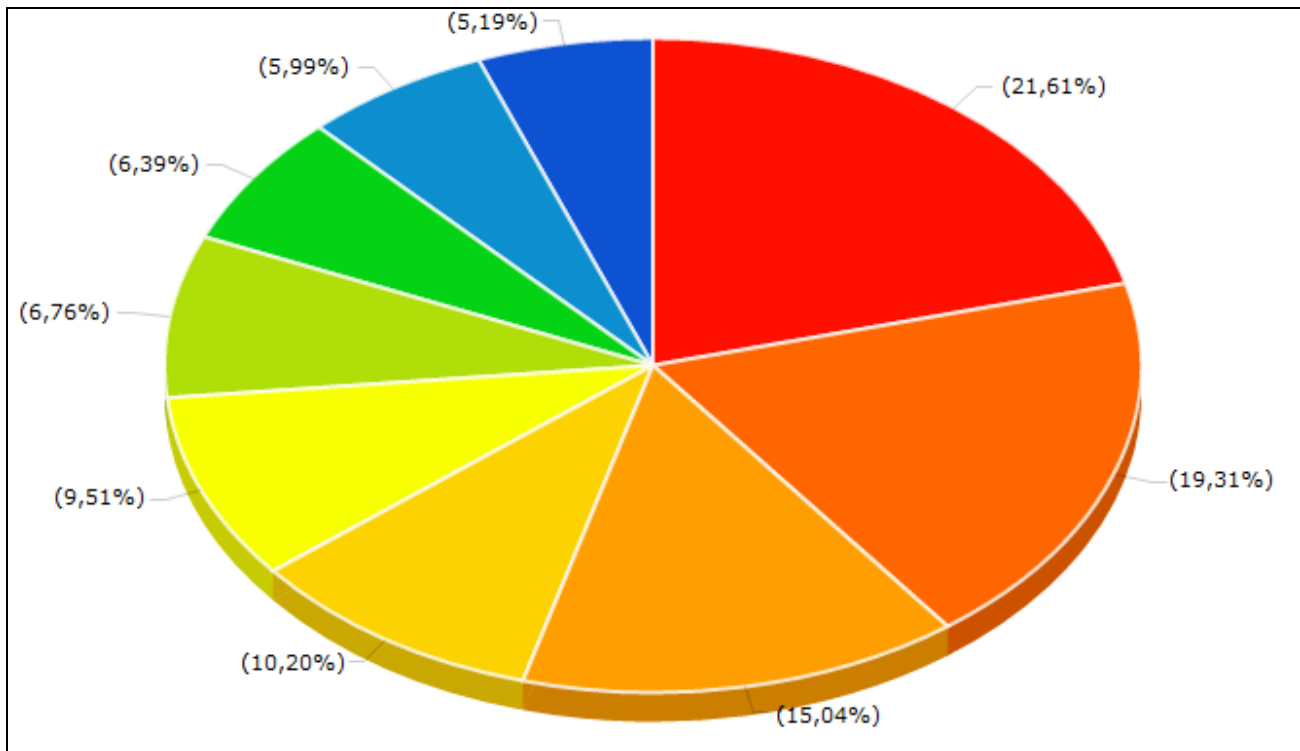
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del SIC

Principales importadores según participación

Entre julio y diciembre del 2016, de los nueve principales importadores del sector, Disuiza S.A. (Nit. 860501746) fue el principal importador al tener una participación el 21,61% de las ventas, seguido por Tsq S.A. (Nit. 800080730), con el 19,31%; Krono Time S.A.S. (Nit. 900296271), con el 15,04%; Statur Interprice Limitada (Nit. 811030757), con 10,20% y Bauer & Co. S.A. (Nit. 800191268), con 9,51%, entre otros.

Gráfica 8: Principales importadores del sector de relojería por participación, segundo semestre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

	860501746	Disuiza S.A.
	800080730	Tsq S.A.
	900296271	Krono Time S.A.S.
	811030757	Statur Interprice Limitada
	800191268	Bauer & Co. S.A.

	900445522	Stenthor S.A.S.
	41466358	Swiss Sport S.A.S.
	900302829	Euroboutiquescolombia S.A.S.
	900320056	Pamacol Technologies S.A.S.

Principales importadores por valor CIF USD

Entre julio y diciembre del 2016, Disuiza S.A. (Nit. 860501746) fue el principal importador de bienes del sector de relojería, según valor CIF, con USD3,2 millones y presentaron una variación negativa del 10,4%, respecto al mismo periodo del 2015, cuando se registraron compras por USD3,6 millones.

Le siguieron Tsq S.A. (Nit. 800080730), con USD2,9 millones; Krono Time S.A.S. (Nit. 900296271), con USD2,2 millones; Statur Interprice Limitada (Nit. 811030757), con USD1,5 millones y Bauer & Co. S.A. (Nit. 800191268), con USD1,4 millones, entre otros.

Tabla 7: Principales importadores del sector de relojería por valor CIF, 2015* - 2016*

NIT	Empresa	Valor USD (CIF)		Variación (%)
		2016*	2015*	
860501746	Disuiza S.A.	3.298.277	3.681.297	-10,4
800080730	Tsq S.A.	2.947.730	1.514.945	94,6
900296271	Krono Time S.A.S.	2.296.439	1.013.907	126,5
811030757	Statur Interprice Limitada	1.556.527	1.623.907	-4,1
800191268	Bauer & Co. S.A.	1.452.315	1.812.575	-19,9
900445522	Stenthor S.A.S.	1.032.709	953.408	8,3
41466358	Swiss Sport S.A.S.	974.733		100
900302829	Euroboutiquescolombia S.A.S.	915.133	1.544.259	-40,7
900320056	Pamacol Technologies S.A.S.	791.635	445.165	77,8
800089663	Dali Joyeria Relojeria S.A.S.	715.629	518.768	37,9
811027668	Casa Colombosuiza S.A.S.	681.448	780.919	-12,7
900041914	Avon Colombia S.A.S.	626.428	1.468.996	-57,4
900321385	Vernier S.A.S.	609.263	455.222	33,8

NIT	Empresa	Valor USD (CIF)		Variación (%)
		2016*	2015*	
805006126	Gold Center Joyeria Relojeria S.A.S	607.321	291.889	108,1
860512249	Yanbal De Colombia S.A.S	578.682	551.244	5,0
900565115	Kino Company S.A.S	502.434	532.754	-5,7
800018359	Bel Star S.A.	501.166	748.788	-33,1
811033327	Dw International Trade Co S.A	465.913	766.842	-39,2
830048328	Orafa S.A.	418.488	316.402	32,3
830122038	Imperio Del Tiempo Ltda	415.382	409.885	1,3
Subtotal		21.387.653	19.431.173	10,1
Otros		11.129.349	17.535.666	-36,5
Total		32.517.002	36.966.838	-12,0

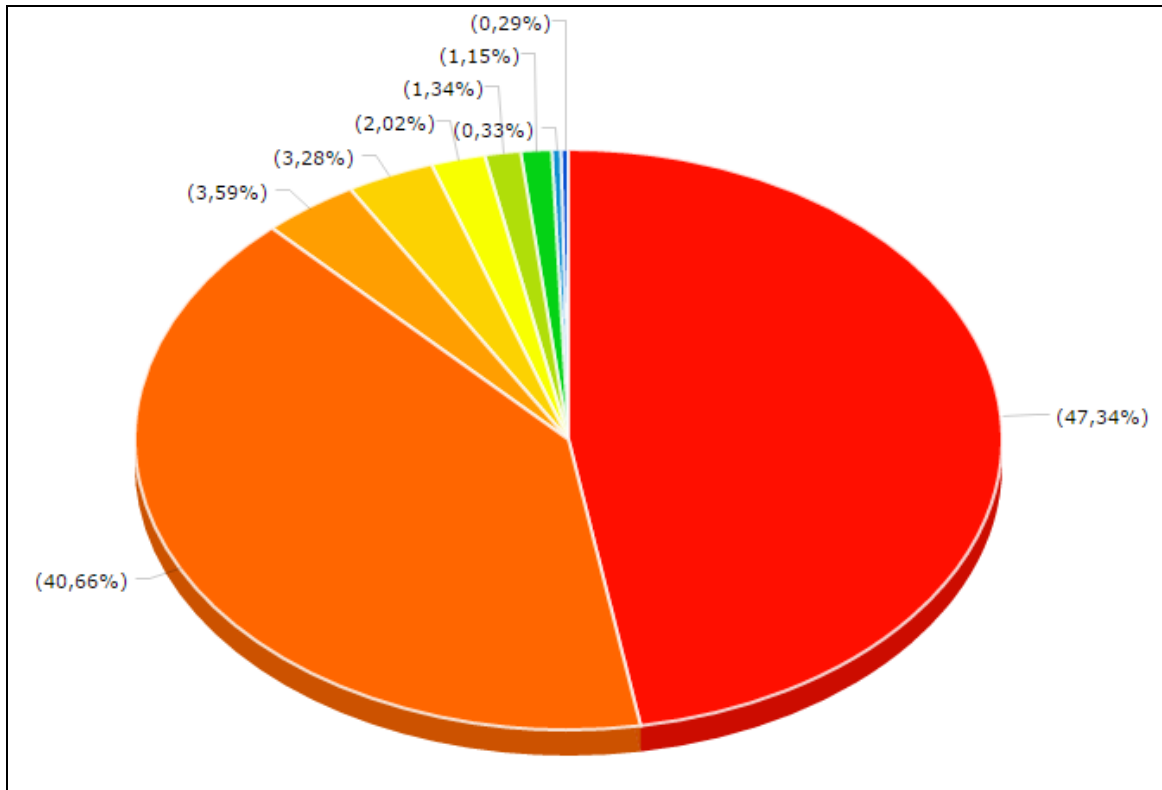
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del SIC

Principales países origen según participación

Entre julio y diciembre del 2016, de los nueve principales países origen de las importaciones del sector, China fue la nación que más productos le vendió a Colombia, al concentrar el 47,34% de las compras externas. Le siguieron Suiza, con 40,66%; Estados Unidos, con 3,59%; Taiwán, con 3,28% y Japón, con 2,02%.

Gráfica 9: Principales países origen de las importaciones del sector de relojería por participación, segundo semestre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

■	China
■	Suiza
■	Estados Unidos
■	Taiwán
■	Japón
■	Tailandia
■	Hong Kong
■	Alemania
■	Panamá

Principales países origen por valor CIF USD

Para el mismo periodo, China fue el principal origen de las compras externas del sector de relojería de Colombia, en valor CIF, con USD15,1 millones. Le siguieron Suiza, con USD13,0 millones; Estados Unidos, con USD1,1 millones; Taiwán, con USD1,0 millones y Japón, con USD644.642, de acuerdo con el **Sistema de Inteligencia Comercial**.

Tabla 8: Principales países origen de las importaciones de Colombia del sector de relojería por valor CIF, 2015* - 2016*

País destino	Valor USD (CIF)		Variación (%)
	2016*	2015*	
China	15.137.831	17.610.610	-14,0
Suiza	13.002.260	13.758.303	-5,5
Estados Unidos	1.148.880	1.083.991	6,0
Taiwán	1.049.175	728.434	44,0
Japón	644.642	1.562.168	-58,7
Tailandia	428.214	652.280	-34,4
Hong Kong	367.436	587.813	-37,5
Alemania	106.823	247.884	-56,9
Panamá	91.167	103.635	-12,0
Corea Del Sur	85.585	72.420	18,2
Italia	80.836	114.573	-29,4
México	71.395	74.337	-4,0
Brasil	62.791	69.713	-9,9
India	44.933	47.445	-5,3
Francia	38.088	28.377	34,2
Eslovaquia	23.334	6.066	284,7
Filipinas	22.272	654	3.306,1
España	19.515	47.577	-59,0
Chile	18.779		100,0
Austria	13.716	22.587	-39,3
Subtotal	32.457.673	36.818.867	-11,8
Otros	59.330	147.971	-59,9
Total	32.517.002	36.966.838	-12,0

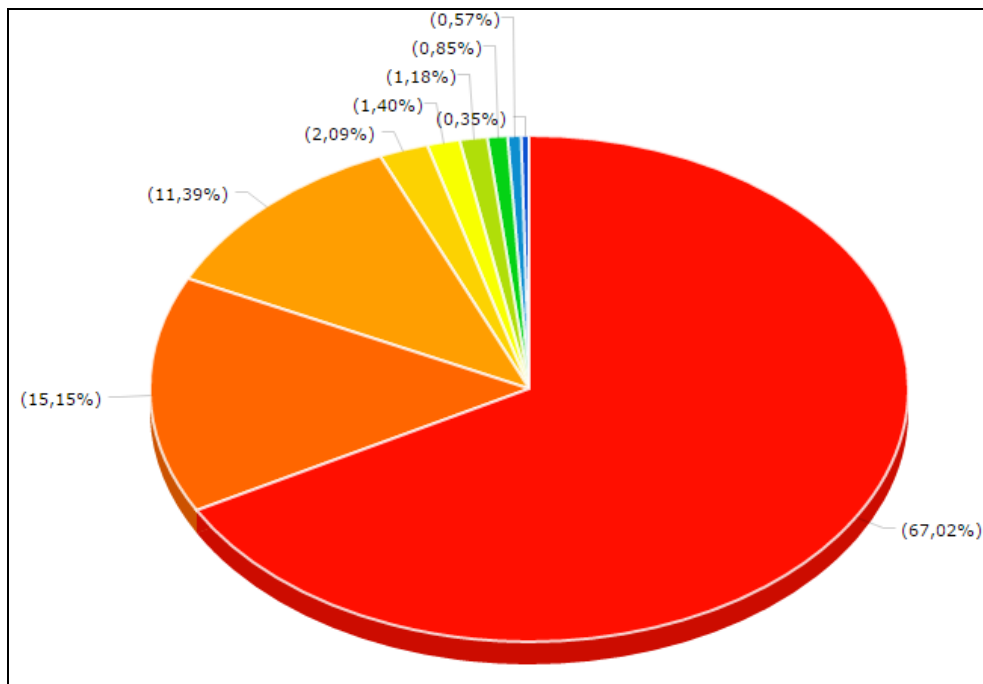
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del SIC

Principales aduanas de ingreso según participación

Entre julio y diciembre del 2016, Bogotá fue la que más registró actividad, al representar el 67,02% de las compras externas. Le siguieron Medellín, con 15,15%; Buenaventura, con 11,39%; Pereira, con 2,09% y Barranquilla, con 1,40%.

Gráfica 10: Principales aduanas de ingreso de las importaciones del sector de relojería por participación, segundo semestre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Sistema de Inteligencia Comercial

Convenciones de la gráfica

■	Bogotá
■	Medellín
■	Buenaventura
■	Pereira
■	Barranquilla
■	Cartagena
■	Cali

Armenia
Santa Marta

Principales aduanas de ingreso por valor CIF USD

Para el mismo periodo, Bogotá se destacó por el ingreso de productos externos en valor CIF, con USD21,7 millones, seguido por Medellín, con USD4,9 millones; Buenaventura, con USD3,6 millones; Pereira, con USD679.364 y Barranquilla, con USD453.647, de acuerdo con el **Sistema de Inteligencia Comercial**.

Tabla 9: Principales aduanas de ingreso de las importaciones del sector de relojería por valor CIF, 2015* - 2016*

Aduana	Valor USD (CIF)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Bogotá	21.762.376	24.397.967	-10,8
Medellín	4.919.440	6.029.754	-18,4
Buenaventura	3.699.683	3.913.361	-5,5
Pereira	679.364	582.735	16,6
Barranquilla	453.647	582.656	-22,1
Cartagena	382.016	560.084	-31,8
Cali	277.604	518.065	-46,4
Armenia	185.708	129.839	43,0
Santa Marta	112.224	182.961	-38,7
Urabá	25.532	53.882	-52,6
Riohacha	15.711	7.516	109,0
Maicao	2.603	7.044	-63,0
Cúcuta	917	656	39,8
Ipiales	94	58	60,7
Bucaramanga	86	122	-29,9
Subtotal	32.517.002	36.966.701	-12,0%
Otros	0	138	-100%
Total	32.517.002	36.966.838	-12,0%

*Cifras de julio a diciembre

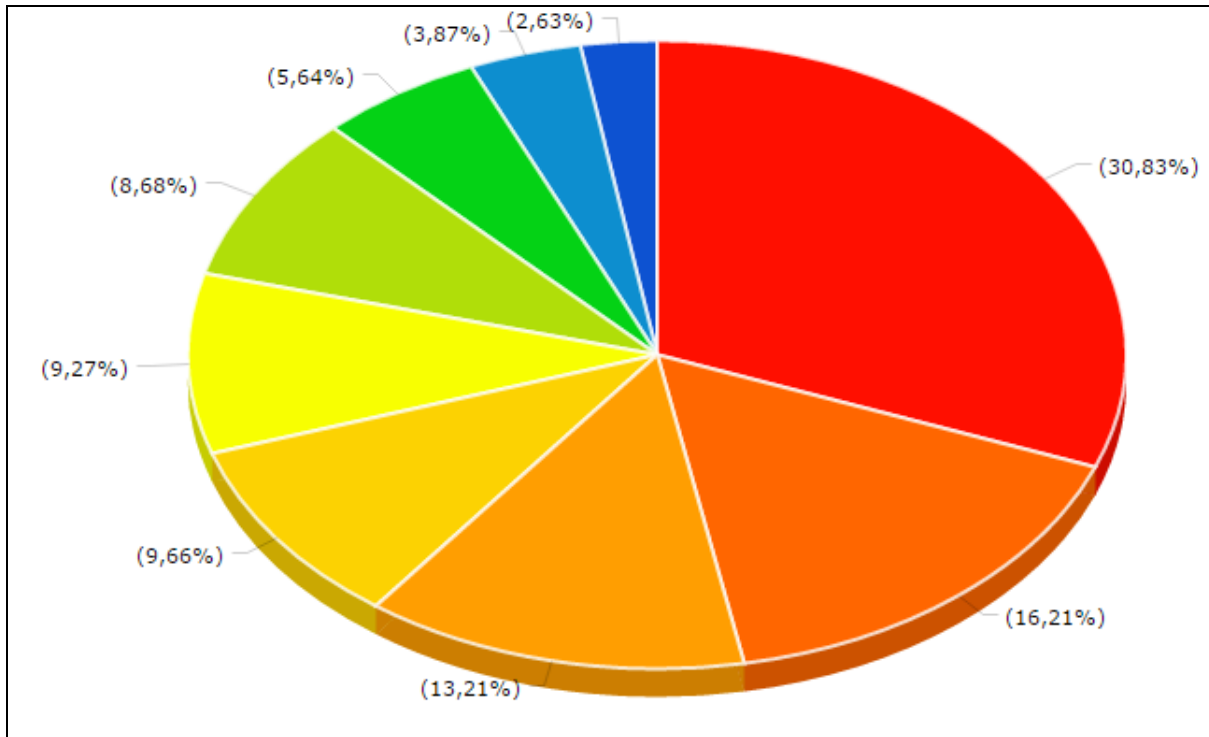
Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del SIC

Principales depósitos según participación

Entre julio y diciembre del 2016, de los nueve principales depósitos de las importaciones del sector, Repremundo I Bta fue el depósito que mayor participación tuvo en las compras internacionales de Colombia de relojería, con 30,83%. Le siguieron Zona Franca de Bogotá S.A.,

Inteligencia de Mercados – Informe sectorial relojería en Colombia con 16,21%; la entrega directa, con 13,21%; Promotora de Zonas Francas S.A., con 9,66% y Consimex S.A., con 9,27%.

Gráfica 11: Principales depósitos de las importaciones del sector de relojería, por participación, segundo semestre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

	Repremundo I Bta
	Zona Franca de Bogota S.A.
	Entrega Directa
	Promotora de Zonas Francas S.A.
	Consimex S.A.
	Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A.
	Almincarga S.A.
	Almacenes Generales de Deposito Almaviva S. A.

Principales depósitos en valor CIF USD

Para el mismo periodo, el Repremundo I Bta presentó un total de USD8,7 millones de valor CIF, en las importaciones del sector de relojería y registró una variación positiva del 10,6%, respecto al mismo periodo del 2015, cuando los ingresos al país totalizaron en USD7,9 millones.

Le siguieron Zona Franca de Bogotá S.A., con USD4,6 millones; entrega directa, con USD3,7 millones; Promotora de Zonas Francas S.A., con USD2,7 millones y Consimex S.A., con USD2,6 millones, de acuerdo con el **Sistema de Inteligencia Comercial**.

Tabla 10: Principales depósitos de las importaciones del sector de relojería por valor CIF, 2015* - 2016*

Depósito	Valor USD (CIF)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Repremundo I Bta	8.793.579	7.953.980	10,6
Zona Franca de Bogotá S.A.	4.623.341	4.441.871	4,1
Entrega Directa	3.767.994	5.436.700	-30,7
Promotora de Zonas Francas S.A.	2.756.420	2.900.637	-5,0
Consimex S.A.	2.644.181	3.012.081	-12,2
Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A.	2.475.657	2.362.625	4,8
Almincarga S.A.	1.609.864	1.536.684	4,8
Almacenes Generales de Depósito Almagrario S. A.	1.105.241	1.889.474	-41,5
Consimex S.A.	751.050	815.665	-7,9
Almacenadora Interamericana de Carga S.A.S.	463.495	318.080	45,7
Sociedad Portuaria Terminal de Contenedores de Buenaventura S.A.	429.457	545.062	-21,2
Almacenes Generales de Depósito Almagrario S.A.	421.655	655.748	-35,7
Arme S.A.	418.145	24.411	1.612,9
Dapsa S.A.	401.117	1.145.093	-65,0
Zona Franca del Eje Cafetero S.A.	185.708	129.450	43,5
Terminal de Contenedores de Cartagena S.A.	167.853	123.088	36,4
Intexzona S. A.	162.865	81.031	101,0

Depósito	Valor USD (CIF)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Repemundo II Bta	130.643	394.880	-66,9
Roldan y Cia Ltda.	106.036	199.137	-46,8
Zona Franca de Occidente S.A.S.	104.027	63.170	64,7
Subtotal	31.518.329	34.028.869	-7,4%
Otros	998.673	2.937.969	-66,0%
Total	32.517.002	36.966.838	-12,0%

*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del SIC

Material
de consulta
legiscomex
Sistema de Inteligencia Comercial