

SECTOR FOTOGRAFICO Y CINEMATOGRAFICO EN COLOMBIA

Clasificación arancelaria _____	4
Descripción del sector _____	5
Producción _____	5
Exportaciones _____	8
Importaciones _____	20

TABLAS

Tabla 1: Clasificación arancelaria del sector fotográfico y cinematográfico _____	4
Tabla 2: Principales productos exportados del sector fotográfico y cinematográfico por valor FOB, 2015* - 2016* _____	11
Tabla 3: Principales exportadores del sector fotográfico y cinematográfico por valor FOB, 2015* - 2016* _____	14
Tabla 4: Principales países destino de las exportaciones del sector fotográfico y cinematográfico en valor FOB, 2015* - 2016* _____	17
Tabla 5: Principales Aduanas de salida de las exportaciones del sector fotográfico y cinematográfico por valor FOB, 2015* - 2016* _____	19
Tabla 6: Principales productos importados del sector fotográfico y cinematográfico por Valor CIF, 2015* - 2016* _____	23
Tabla 7: Principales importadores del sector fotográfico y cinematográfico por valor CIF, 2015* - 2016* _____	26
Tabla 8: Principales países origen de las importaciones del sector fotográfico y cinematográfico, por valor CIF, 2015* - 2016* _____	29
Tabla 9: Principales aduanas de ingreso de las importaciones del sector fotográfico y cinematográfico, por valor CIF, 2015* - 2016* _____	31
Tabla 10: Principales depósitos de las importaciones del sector fotográfico y cinematográfico, por valor CIF, 2015* - 2016* _____	33

GRÁFICAS

Gráfica 1: Tamaño de la producción en Colombia del sector fotográfico y cinematográfico, 2015 _____	6
Gráfica 2: PYG del sector de fotográfico y cinematográfico, 2015 _____	7
Gráfica 3: Reporte financiero de las empresas del sector fotográfico y cinematográfico, 2015 _____	8
Gráfica 4: Exportaciones del sector fotográfico y cinematográfico por mes, segundo semestre del 2016* _____	9
Gráfica 5: Principales productos exportados del sector fotográfico y cinematográfico por participación, segundo semestre del 2016* _____	10

Gráfica 6: Principales exportadores del sector fotográfico y cinematográfico, por participación, de julio a diciembre del 2016	13
Gráfica 7: Principales países destino de las exportaciones del sector fotográfico y cinematográfico en participación, segundo semestre del 2016*	16
Gráfica 8: Principales Aduanas de salida de las exportaciones del sector fotográfico y cinematográfico por participación, segundo semestre del 2016*	18
Gráfica 9: Comportamiento de las importaciones de sector fotográfico y cinematográfico, segundo semestre del 2016*	20
Gráfica 10: Principales productos importados del sector fotográfico y cinematográfico, segundo semestre del 2016*	21
Gráfica 11: Principales importadores del sector fotográfico y cinematográfico, por participación, de julio a diciembre del 2016	25
Gráfica 12: Principales países origen de las importaciones del sector fotográfico y cinematográfico por participación, segundo semestre del 2016*	28
Gráfica 13: Principales Aduanas de ingreso de las importaciones del sector fotográfico y cinematográfico, segundo semestre del 2016*	30
Gráfica 14 Principales depósitos de las importaciones del sector fotográfico y cinematográfico, por participación, segundo semestre del 2016*	32

Material fotográfico y cinematográfico/Inteligencia de mercados

Colombia es el cuarto productor audiovisual de Sudamérica

Por: Legiscomex.com

Mayo del 2017

La industria cinematográfica colombiana es considerada un oligopolio en donde unas grandes compañías se integran verticalmente para adaptarse a nuevas partes del negocio y crear grandes exhibidores como Cine Colombia, Cinemark, Procinal, Cinépolis y Royal Films.

La industria fotográfica y cinematográfica en Colombia es pequeña, sin embargo, a pesar de esto se ha fortalecido en la región y los espectadores han hecho del cine, la fotografía, el arte, el teatro, la música y cualquier otra manifestación cultural algo importante y que hace parte de sus labores diarias, esto a su vez ha representado que los consumidores destinen parte de sus ingresos en estas actividades continuamente.

La cadena de suministros del sector cinematográfico colombiano está compuesta por productores, distribuidores y exhibidores, en donde los dos primeros participantes han sido históricamente componentes extranjeros debido al número de producciones nacionales realizadas en comparación a las elaboradas a nivel internacional.

El crecimiento constante de la demanda de esta industria ha impulsado las empresas asociadas a este sector, aumentando la comercialización de sus productos, entre ellos se tienen: (cintas cinematográficas, placas para fotografía, hojas, químicos para revelado, accesorios para fotografía, entre otros) y para el 2016 las expectativas de crecimiento del sector son interesantes, además, el sector cuenta con la asignación de recursos adicionales provenientes del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico creado por la Ley 814 del 2003 los cuales darán soporte a las nuevas iniciativas nacionales que impulsarán este mercado.

Cabe resaltar que si una compañía está interesada en acceder al mercado fotográfico y cinematográfico debe contar con el suficiente capital para poder sostenerse dentro de la industria o realizar alianzas que permitan suplir los problemas de liquidez u otros riesgos que se pueden presentar.

Con el paso de los años, el mercado de las películas y largometrajes en Colombia se ha apoyado en los beneficios tributarios que el Gobierno entrega a través de la Ley del Cine y de esta manera superar las barreras que se presentan en el transcurso de las grabaciones. Sin embargo, algunos riesgos se pueden minimizar siempre y cuando la industria cuente con mano de obra calificada que conozca el mercado, los requerimientos técnicos, los conceptos teóricos, los intereses de la audiencia y la tecnología necesaria para realizar producciones con gran nivel de calidad.

Clasificación arancelaria

Según el Arancel de Aduanas de Colombia, el capítulo 37 hace referencia a productos fotográficos o cinematográficos y dentro de ellos se encuentran las películas; las placas para artes gráficas y rayos x; los filmes cinematográficos; las sustancias químicas para uso fotográfico y demás material relacionado.

La clasificación sectorial realizada en el **Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com (SIC)** de Legiscomex.com relaciona al sector fotográfico y cinematográfico el capítulo 37 del Arancel, por ello el presente informe se centrará en las siguientes partidas arancelarias:

Tabla 1: Clasificación arancelaria del sector fotográfico y cinematográfico

Partida arancelaria	Descripción de la partida
3701	Placas y películas planas, fotográficas, sensibilizadas, sin impresionar, excepto las de papel, cartón o textiles; películas fotográficas planas autorrevelables, sensibilizadas, sin impresionar, incluso en cargadores
3702	Películas fotográficas en rollos, sensibilizadas, sin impresionar, excepto las de papel, cartón o textiles; películas fotográficas autorrevelables en rollos, sensibilizadas, sin impresionar
3703	Papel, cartón y textiles, fotográficos, sensibilizados, sin impresionar
3704	Placas, películas, papel, cartón y textiles, fotográficos, impresionados pero sin revelar
3705	Placas y películas, fotográficas, impresionadas y reveladas, excepto las cinematográficas (filmes)
3706	Películas cinematográficas (filmes), impresionadas y reveladas, con registro de sonido o sin él, o con registro de sonido solamente
3707	Preparaciones químicas para uso fotográfico, excepto los barnices, colas, adhesivos y preparaciones similares; productos sin mezclar para uso fotográfico, dosificados o acondicionados para la venta al por menor listos para su empleo

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del Arancel de Aduanas de Legis Editores S.A.

Descripción del sector

El sector fotográfico y cinematográfico en Colombia desarrolla y promueve actividades artísticas como el cine, la fotografía y el teatro a través de los materiales y accesorios utilizados en su desarrollo. Las láminas, las placas y las cintas utilizadas en los procesos de grabación, edición e impresión entre otras labores, junto con los materiales utilizados en los procesos de revelado, impresión y grabación son los principales productos comercializados por las empresas pertenecientes a este sector.

Colombia por medio de diferentes iniciativas ha promovido el desarrollo de esta industria que comparado con otros países de la región es bastante limitado, en la Ley 397 de 1997 se plasmaron una serie de estímulos a las actividades relacionadas con la industria fotográfica y cinematográfica, estas iniciativas deben tener un sentido de preservación de la cultura en el país y promover el sentido artístico, adicionalmente se establecieron las condiciones técnicas necesarias para poder acceder a las diferentes prerrogativas aduaneras, administrativas y financieras que brinda el Estado colombiano a estas producciones.

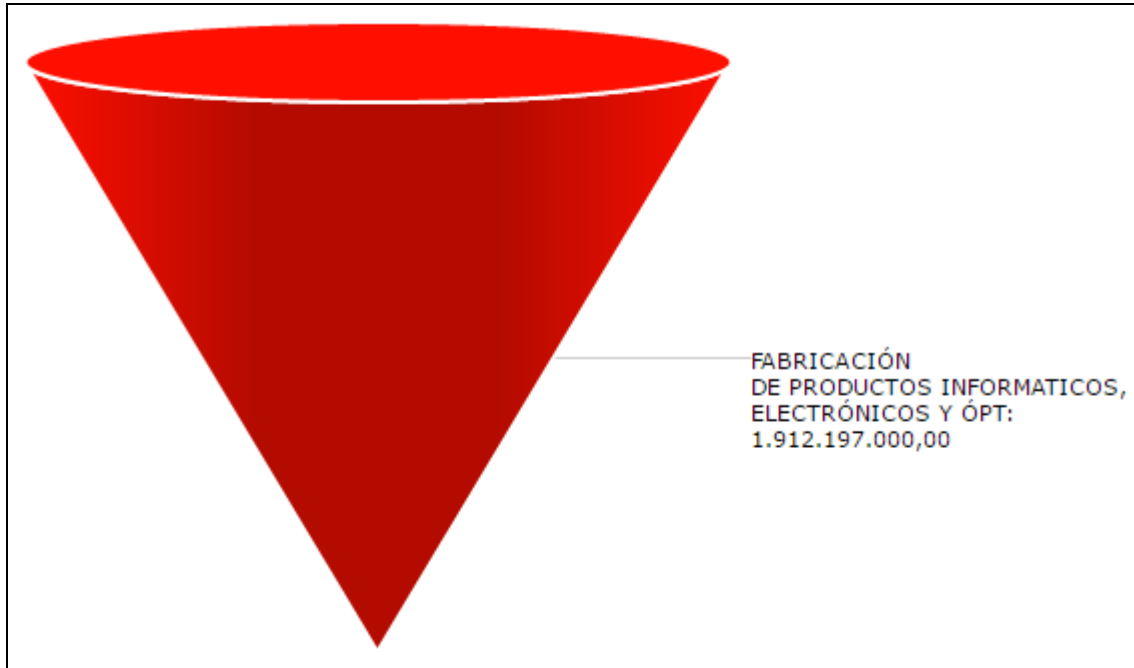
En concordancia con esta normativa y con el propósito de encaminar de una forma efectiva el sector cinematográfico se promulgó la Ley 814 de 2003 que tiene como principal objetivo la promoción de la actividad cinematográfica en Colombia. Se estableció por medio de esta norma la creación del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico que busca ayudar a todos los operadores y productores involucrados en esta industria con una serie de incentivos económicos importantes que dan soporte a cada una de las actividades necesarias en la producción y promoción del cine colombiano.

En el 2016 se asignaron más de USD7,58 millones para la producción, promoción y demás actividades asociadas al desarrollo de esta industria, lo cual muestra una oportunidad importante para las distintas compañías involucradas que permitirá ampliar su estrategia de mercado.

Producción

De acuerdo con la información publicada en el **Sistema de Inteligencia Comercial (SIC)**, el tamaño de la producción nacional por ingresos operacionales del sector fotográfico y cinematográfico totalizó en COP1.912,20 millones para el 2015.

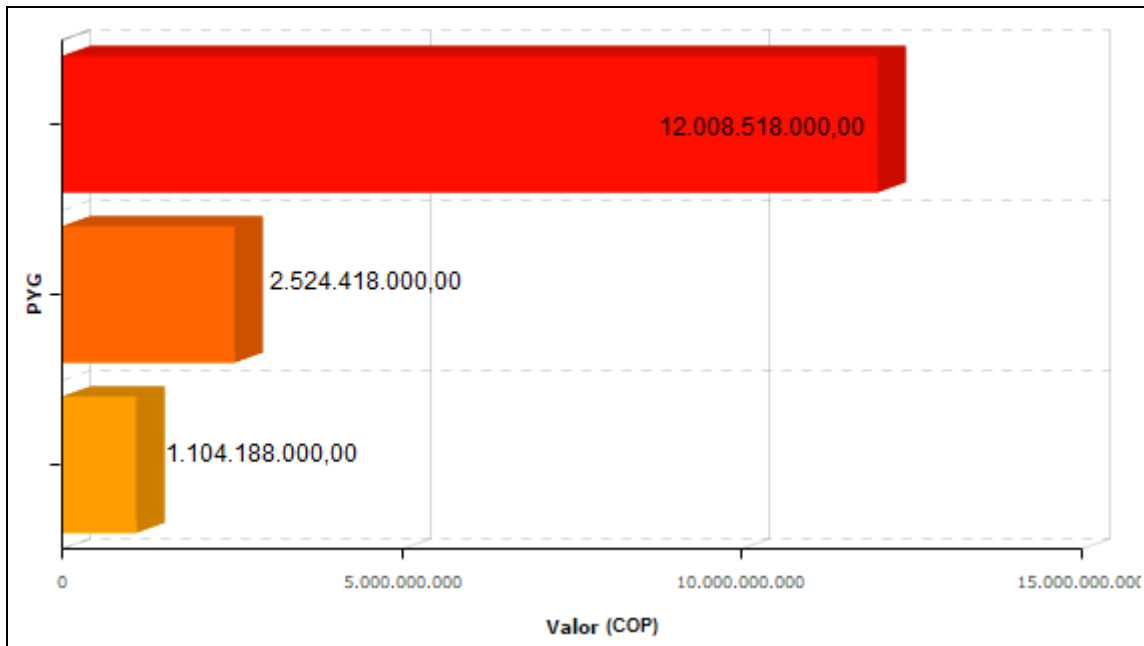
Gráfica 1: Tamaño de la producción en Colombia del sector fotográfico y cinematográfico, 2015



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

La utilidad neta del sector fotográfico y cinematográfico fue de COP1.104,19 millones durante el 2015, como resultado de tener unos ingresos operacionales por COP12.008,52 millones; gastos administrativos y de ventas de COP2.524,42 millones y otros egresos por COP8.379,91 millones.

Gráfica 2: PYG del sector de fotográfico y cinematográfico, 2015



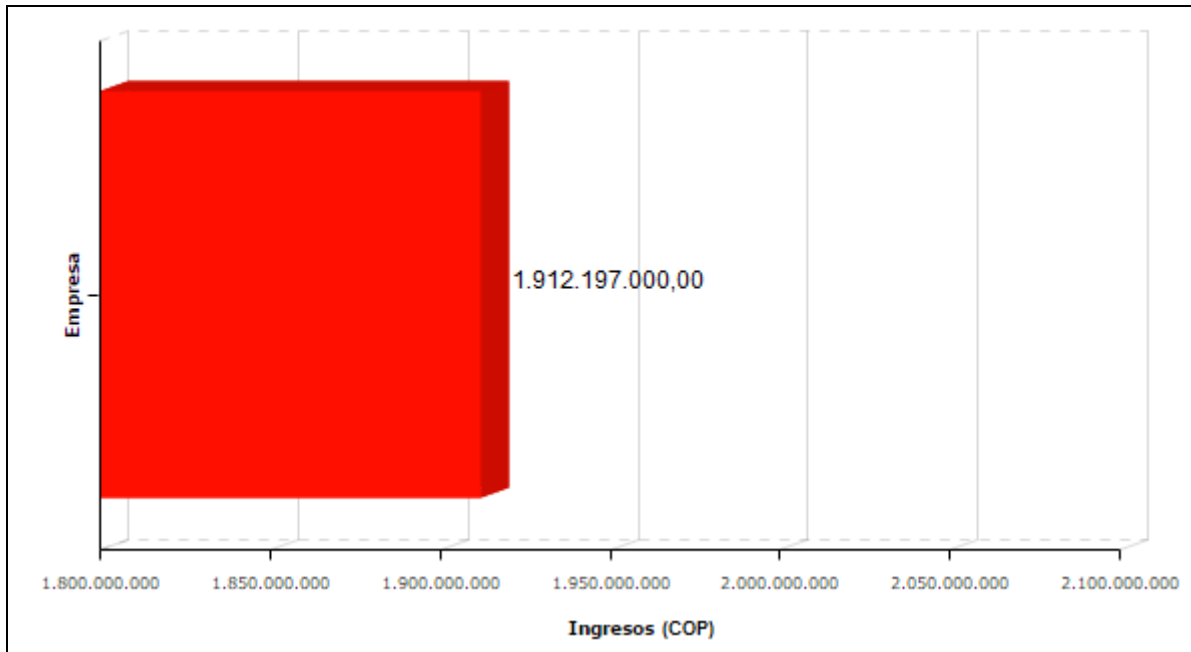
Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial



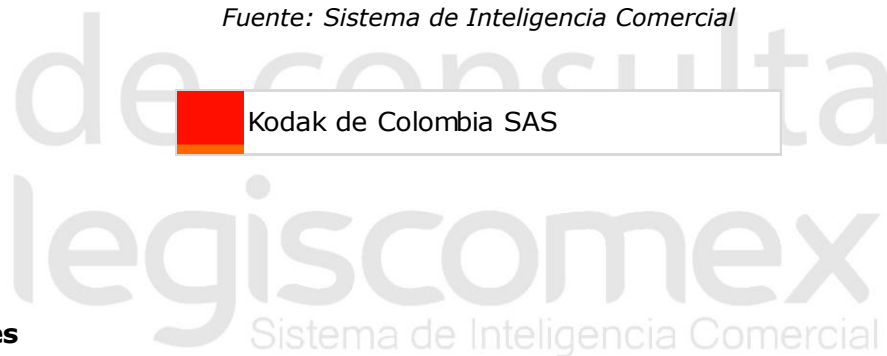
En cuanto al ranking de empresas en el mercado colombiano por ingresos operacionales del 2015, Kodak de Colombia ocupó el primer lugar al obtener COP1.912,19 millones.

Sistema de Inteligencia Comercial

Gráfica 3: Reporte financiero de las empresas del sector fotográfico y cinematográfico, 2015



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial

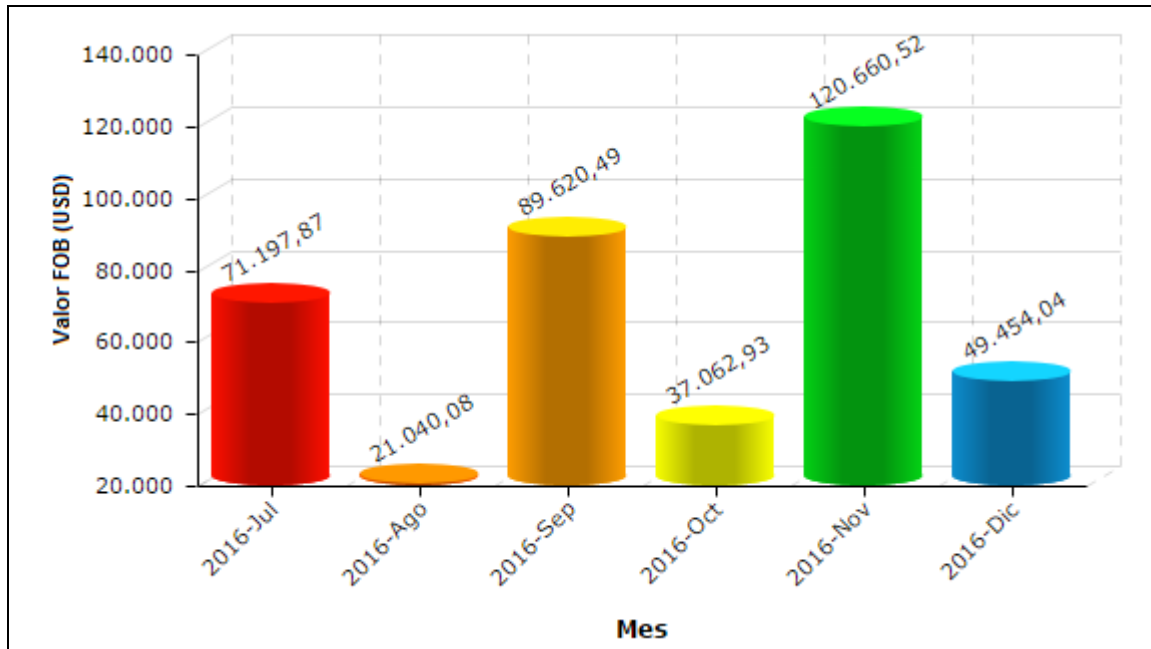


Exportaciones

De acuerdo con el Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com (SIC), en el segundo semestre del 2016, las exportaciones colombianas del sector fotográfico y cinematográfico fueron de USD389.035,93 y presentaron una disminución del 46%, en relación con el mismo periodo del 2015, cuando las ventas totalizaron en USD726.431,11 millones, según la información suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE).

El mes que registró menores exportaciones de caucho y sus manufacturas fue agosto del 2016 con USD21.040,08 y el que mayores ventas externas presentó fue noviembre del 2016 con USD120.660,52. La siguiente gráfica muestra el comportamiento de las exportaciones desde el mes que registró menor valor al mes que registró mayor valor.

Gráfica 4: Exportaciones del sector fotográfico y cinematográfico por mes, segundo semestre del 2016*



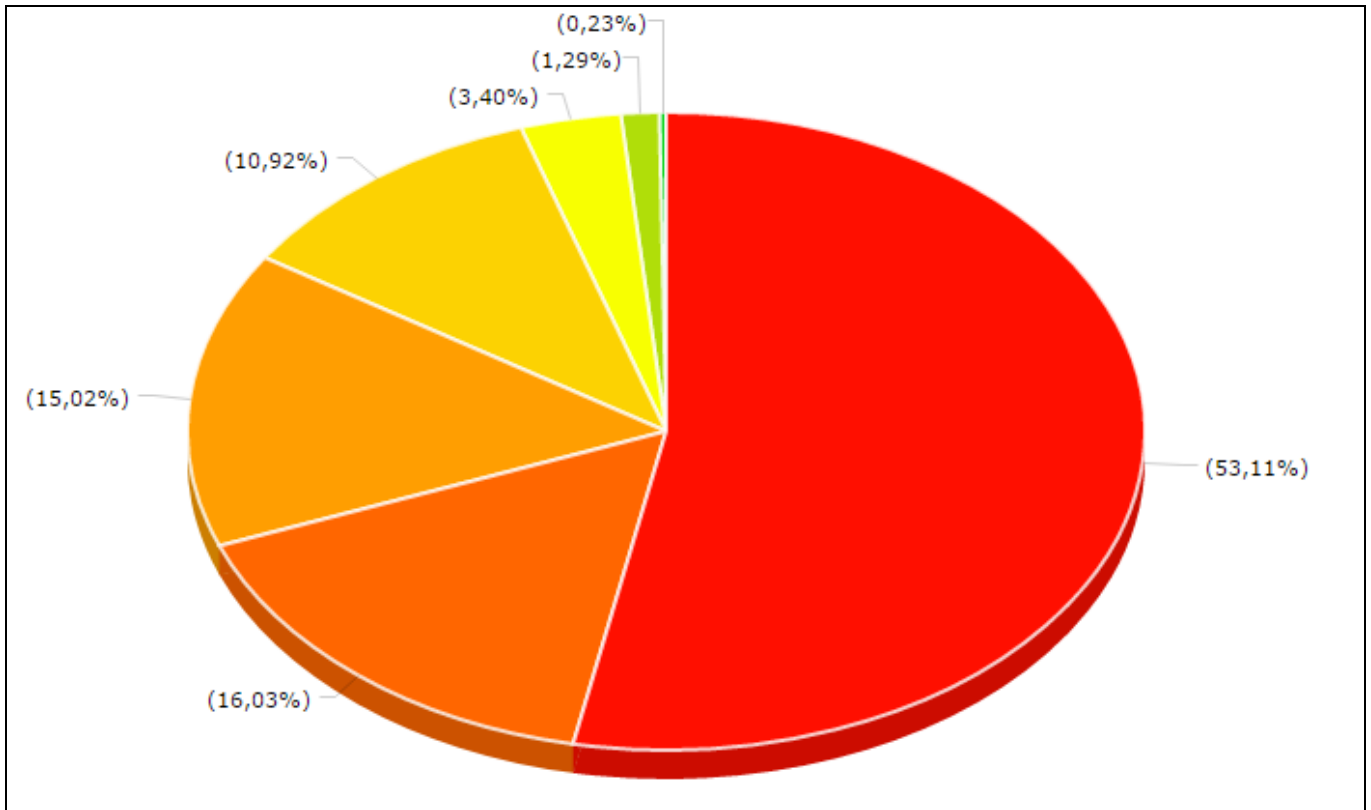
Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Principales productos exportados según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking los principales productos exportados del sector, Las demás placas y películas planas en las que un lado, por lo menos, exceda de 255 mm (p.a. 3701309000) representaron el 53,11% de las ventas.

Le siguieron las placas y películas planas para rayos x (p.a. 3701100000), con 16,03%; placas metálicas para artes gráficas (p.a. 3701301000), con 15,02%; los demás productos y preparaciones químicas para uso fotográfico, excepto los barnices, colas, adhesivos y preparaciones similares; productos sin mezclar para usos fotográficos dosificados (p.a. 3707900000), con 10,92%; emulsiones para la sensibilización de superficies (p.a. 3707100000), con 3,40%; las demás películas cinematográficas (filmes), impresionadas y reveladas, con registro de sonido o sin el, o con registro de sonido solamente (p.a. 3706900000), con 1,29% y las demás placas y películas, fotográficas, impresionadas y reveladas (para producción artística y comercial), excepto las cinematográfica (p.a. 3705900000), con 0,23%, los cuales representaron el 100% de las ventas internacionales.

Gráfica 5: Principales productos exportados del sector fotográfico y cinematográfico por participación, segundo semestre del 2016*



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

	3701309000	Las demás placas y películas planas en las que un lado, por lo menos, exceda de 255 mm.
	3701100000	Placas y películas planas para rayos x.
	3701301000	Placas metálicas para artes gráficas.
	3707900000	Los demás productos y preparaciones químicas para uso fotográfico, excepto los barnices, colas, adhesivos y preparaciones similares; productos sin mezclar para usos fotográficos dosificados o acondic

Inteligencia de Mercados – Material fotográfico y cinematográfico en Colombia

3707100000	Emulsiones para la sensibilización de superficies
3706900000	Las demás películas cinematográficas (filmes), impresionadas y reveladas, con registro de sonido o sin el, o con registro de sonido solamente.
3705900000	Las demás placas y películas, fotográficas, impresionadas y reveladas (para producción artística y comercial), excepto las cinematográficas.

Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Principales productos exportados por valor FOB USD

Entre julio y diciembre del 2016, las demás placas y películas planas en las que un lado, por lo menos, exceda de 255 mm fueron los productos más comercializados en el exterior, según valor FOB, con USD206.632, lo que representó un aumento del 59,6%, respecto al mismo periodo del 2015.

Le siguieron las placas y películas planas para rayos x, con USD62.374; placas metálicas para artes gráficas, con USD54.421; los demás productos y preparaciones químicas para uso fotográfico, excepto los barnices, colas, adhesivos y preparaciones similares; productos sin mezclar para usos fotográficos dosificados o acondicionados, con USD42.490 y las emulsiones para la sensibilización de superficies, con USD13.218.

Tabla 2: Principales productos exportados del sector fotográfico y cinematográfico por valor FOB, 2015* - 2016*

Código y nombre de partida	Partida arancelaria	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
3701309000	Las demás placas y películas planas en las que un lado, por lo menos, exceda de 255 mm.	206.632	512.016	-59,64
3701100000	Placas y películas planas para rayos x.	62.374	17.254	261,50
3701301000	Placas metálicas para artes gráficas.	58.421	51.324	13,83
3707900000	Los demás productos y preparaciones químicas para uso fotográfico, excepto los barnices, colas, adhesivos y preparaciones similares; productos sin mezclar	42.490	75.656	-43,84

Inteligencia de Mercados – Material fotográfico y cinematográfico en Colombia

Código y nombre de partida	Partida arancelaria	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
	para usos fotográficos dosificados o acondicionados			
3707100000	Emulsiones para la sensibilización de superficies	13.218	4.696	181,46
3706900000	Las demás películas cinematográficas (filmes), impresionadas y reveladas, con registro de sonido o sin él, o con registro de sonido solamente.	5.000		100,00
3705900000	Las demás placas y películas, fotográficas, impresionadas y reveladas (para producción artística y comercial), excepto las cinematográficas.	900	3.626	-75,18
Subtotal		389.036	664.572	-0,41
Otros		0	61.859	-1,00
Total		389.036	726.431	-0,46

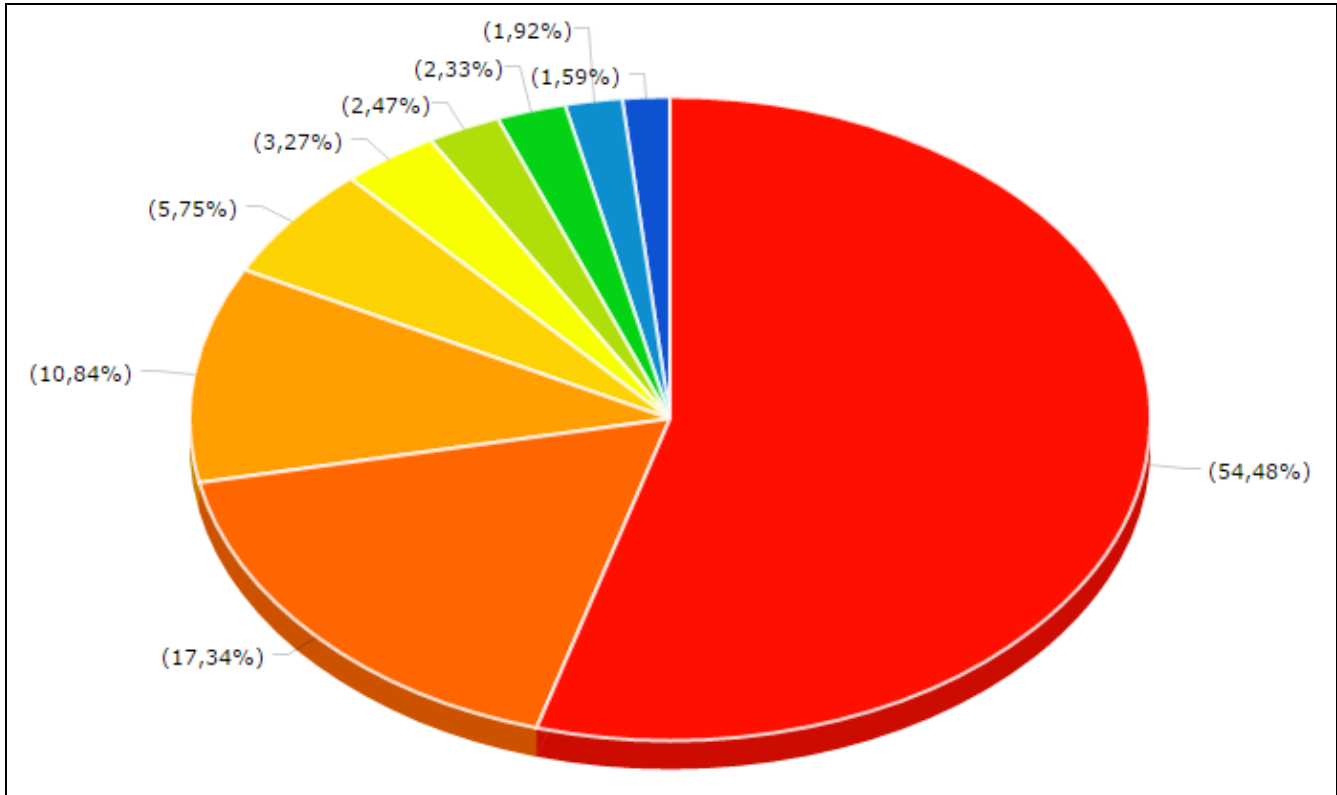
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del SIC

Principales empresas exportadoras según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking las principales empresas exportadoras del sector se destacó Dupont de Colombia S.A. (Nit. 890100454) con el 54,48% de las ventas; seguido por Importadora Fotomotriz S.A. (Nit. 860000368), con 17,34%; Ajoveco SAS (Nit. 860010268), con 10,84%; AGFA Gevaert Colombia LTDA (Nit. 830041824) con 5,75%; AGFA Healthcare Colombia LTDA (Nit. 900158401), con 3,27%; Lara Suárez Liliana Eugenia (Nit. 1130651625), con 2,47%; Inversiones Ajoveco (Nit. 860010268), con 2,33%; Alephgraphics Colombia Ltda (Nit. 830078472), con 1,92% e Química Vulcano S.A. (Nit. 860516842), con 1,59%, los cuales representaron el 100% de las ventas internacionales.

Gráfica 6: Principales exportadores del sector fotográfico y cinematográfico, por participación, de julio a diciembre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

	890100454	Dupont de Colombia S.A.
	860000368	Importadora Fotomotriz S.A.
	860010268	Ajoveco SAS
	830041824	AGFA Gevaert Colombia LTDA
	900158401	AGFA Healthcare Colombia LTDA

Inteligencia de Mercados – Material fotográfico y cinematográfico en Colombia

1130651625	Lara Suárez Liliana Eugenia
860010268	Inversiones Ajoveco
830078472	Alephgraphics Colombia Ltda
860516842	Química Vulcano S.A.

Principales empresas exportadoras por valor FOB USD

En el segundo semestre del 2016, la empresa que más exportaciones del sector fotográfico y cinematográfico realizó fue Dupont de Colombia S.A. (Nit. 890100454) con USD206.632 y presentó una disminución del 47,1% respecto al mismo periodo del 2015.

Le siguieron Importadora Fotomorz S.A. (Nit. 860000368), con USD65.761; Ajoveco SAS (Nit. 860010268), con USD41.130; AGFA Gevaert Colombia LTDA (Nit. 830041824), con USD21.820, AGFA Healthcare Colombia LTDA (Nit. 900158401), con USD12.389, entre otras.

Tabla 3: Principales exportadores del sector fotográfico y cinematográfico por valor FOB, 2015* - 2016*

NIT	Exportador	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
890100454	Dupont de Colombia S.A.	206.632	390.421	-47,1
860000368	Importadora Fotomorz S.A.	65.761	62379,76	5,4
860010268	Ajoveco SAS	41.130		100
830041824	AGFA Gevaert Colombia LTDA	21.820	59239,51	-63,2
900158401	AGFA Healthcare Colombia LTDA	12.389	1.755	606,1
1130651625	Lara Suarez Liliana Eugenia	9.380	1750	436,0
860010268	Inversiones Ajoveco	8.855	11450	-22,7
830078472	Alephgraphics Colombia LTDA	7.286	1694	330,1
860516842	Química Vulcano S.A.	6.045		100

Inteligencia de Mercados – Material fotográfico y cinematográfico en Colombia

NIT	Exportador	Valor USD (FOB)		Variación (%)
		2016*	2015*	
900306762	Producciones RTI S.A.S.	5.000		100
800143281	Sumiprint Química y Color S.A.S.	3.674	2876,83	27,7
900393380	Fresh Products & Logistics S.A.S.	900		100,0
890930086	Artextil S.A.	164	53,15	208,6
Subtotal		389.036	531.619	-0,27
Otros		0	194.812	-1,00
Total		389.036	726.431	-0,46

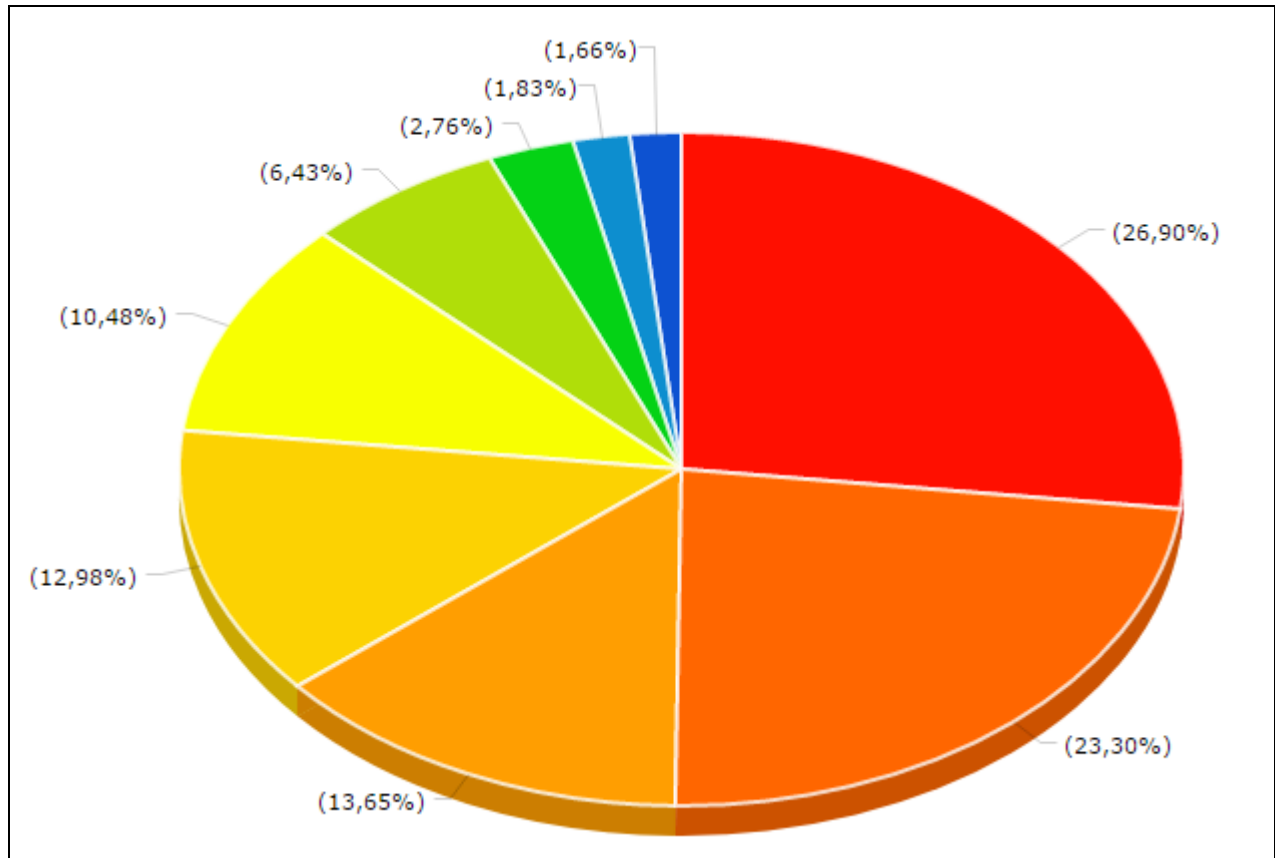
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del DANE

Principales países destino según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de los nueve principales países destino de las exportaciones del sector, México fue la nación que más productos le compró a Colombia, al representar el 26,90%. Le siguieron Ecuador, con 23,30%; Argentina, con 13,65%; Brasil, con 12,98%; Zona Franca de Bogotá, con 10,48%, Chile, con 6,43%; Panamá, con 2,76%; República Dominicana, con 1,83%, y Aruba, con 1,66%, lo cuales representaron el 100% de las ventas internacionales.

Gráfica 7: Principales países destino de las exportaciones del sector fotográfico y cinematográfico en participación, segundo semestre del 2016*



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

	México
	Ecuador
	Argentina
	Brasil
	Zona Franca de Bogotá
	Chile
	Panamá
	República Dominicana
	Aruba

Principales países destino por valor FOB USD

Para el mismo periodo, México fue el principal destino de las ventas externas del sector fotográfico y cinematográfico en Colombia, según valor FOB, con USD101.335 y presentó un aumento del 53.919%, respecto al mismo periodo del 2015. Le siguieron Ecuador, con USD87.778; Argentina, con USD51.447; Brasil, con USD48.912 y la Zona Franca de Bogotá, con USD39.504, según muestra el **Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com**.

Tabla 4: Principales países destino de las exportaciones del sector fotográfico y cinematográfico en valor FOB, 2015* - 2016*

País Destino	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
México	101.335	188	53.919,3
Ecuador	87.778	180.541	-51,4
Argentina	51.447	48.808	5,4
Brasil	48.912	53.665	-8,9
Zona Franca de Bogotá	39.504		100,0
Chile	24.242	32.431	-25,2
Panamá	10.415	7495	39,0
República Dominicana	6.883		100,0
Aruba	6.251	1694	269,0
Estados Unidos	5.900	185819,3	-96,8
El Salvador	5.506	1754,5	213,8
España	864	330	161,7
Subtotal	389.036	512.724	-0,24
Otros	0	213.707	-1,00
Total	389.036	726.431	-0,46

*Cifras de julio a diciembre

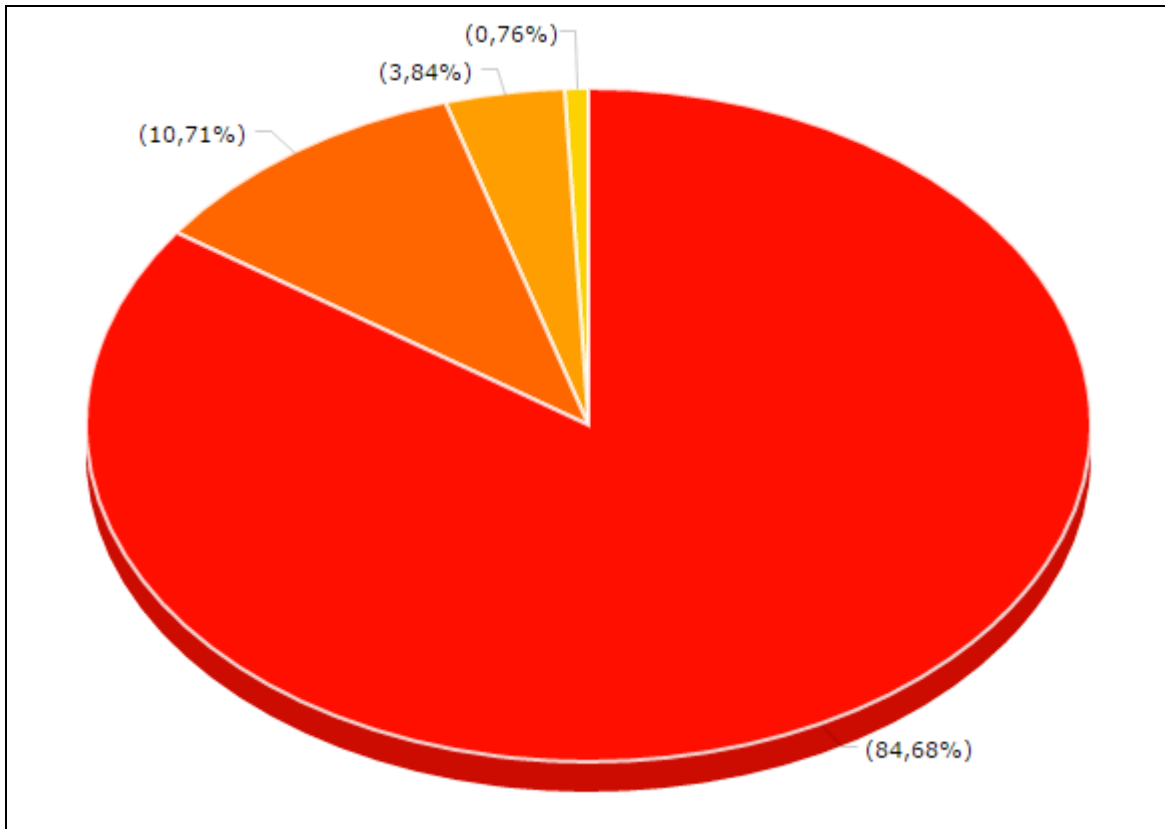
Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del SIC

Sistema de Inteligencia Comercial

Principales aduanas de salida según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de las principales aduanas de las exportaciones del sector, Bogotá fue la que mas registró actividad, al representar el 84,68% de las compras. Le siguieron Cartagena, con 10,71%; Buenaventura, con 3,84% e Ipiales, con 0,76%, representando el 100% de las ventas internacionales.

Gráfica 8: Principales Aduanas de salida de las exportaciones del sector fotográfico y cinematográfico por participación, segundo semestre del 2016*



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

	Bogotá
	Cartagena
	Buenaventura
	Ipiales

Principales aduanas de salida por valor FOB USD

Para el mismo periodo, por Bogotá se exportaron USD329.455, con un incremento del 30,22%, respecto al mismo periodo del 2015. Le siguieron Cartagena, con USD41.663; Buenaventura, con USD14.943 e Ipiales, con USD2.975, según muestra el **Sistema de Inteligencia Comercial del Legiscomex.com**.

Tabla 5: Principales Aduanas de salida de las exportaciones del sector fotográfico y cinematográfico por valor FOB, 2015* - 2016*

Aduana	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Bogotá	329.455	252.991	30,22
Cartagena	41.663	381.001	-89,06
Buenaventura	14.943	87.088	-82,84
Ipiales	2.975	5.351	-44,42
Subtotal	389.036	726.431	-0,46
Otras	0	0	0,0
Total	389.036	726.431	-0,46

*Cifras de julio a diciembre

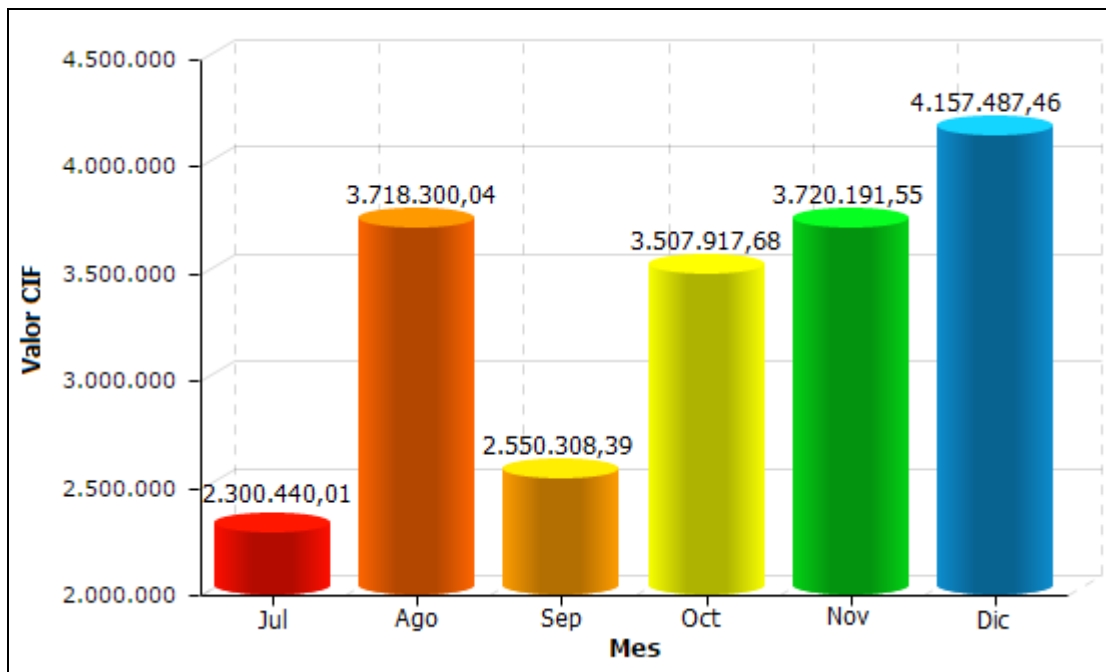
Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del SIC

Material
de consulta
legiscomex
Sistema de Inteligencia Comercial

Importaciones

De acuerdo con el nuevo **Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com (SIC)**, en el segundo semestre del 2016 las importaciones colombianas del sector fotográfico y cinematográfico fueron de USD19,9 millones y presentaron un decrecimiento del 21%, en relación con el mismo periodo del 2015, cuando las compras externas totalizaron en USD24,2 millones. Según información suministrada por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Gráfica 9: Comportamiento de las importaciones de sector fotográfico y cinematográfico, segundo semestre del 2016*



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Sistema de Inteligencia Comercial

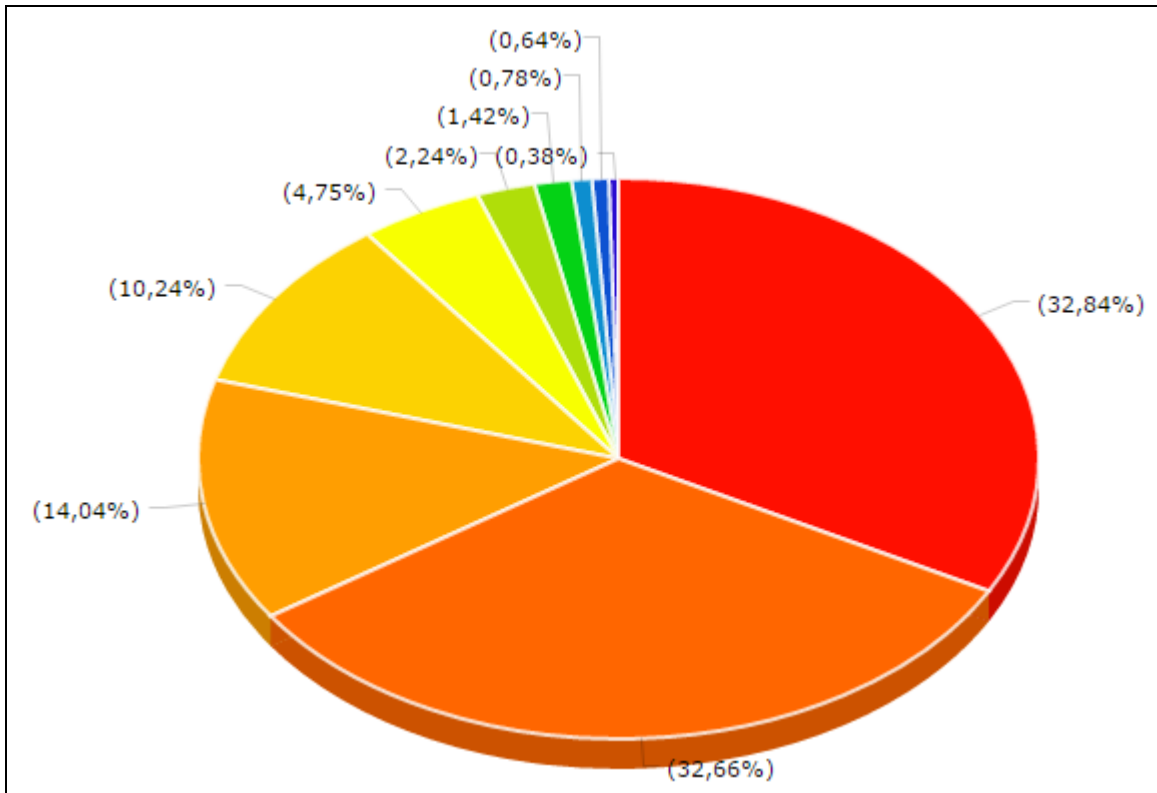
Principales productos importados según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de los principales productos importados del sector, las demás placas y películas planas en las que un lado, por lo menos, exceda de 255 mm (p.a. 3701309000) representaron el 32,84% de las compras.

Le siguieron placas metálicas para artes gráficas (p.a. 3701301000), con 32,66%; placas y películas planas para rayos x (p.a. 3701100000), con 14,04%; papeles, cartones y textiles, para fotografía en colores, (policromas) (p.a. 3703200000), con 10,24%; los demás productos y preparaciones químicas para uso fotográfico, excepto los barnices, colas, adhesivos y preparaciones similares; productos sin mezclar para usos fotográficos dosificados o acondicionados (p.a. 3707900000), con 4,75%; los demás papeles, cartones y textiles, fotográficos, sensibilizados sin impresionar (p.a. 3703900000), con 2,24%; emulsiones para la sensibilización de superficies (p.a. 3707100000), con 1,42%; placas y películas planas para fotografías en colores (policromas) (p.a. 3701910000), con 0,78%; películas fotográficas en rollos,

Inteligencia de Mercados – Material fotográfico y cinematográfico en Colombia sin perforar de anchura superior a 105 mm pero inferior o igual a 610 mm (p.a. 3702440000), con 0,64%, y películas fotográficas en rollos, sin perforar, de anchura superior a 610 mm y longitud superior o igual a 200 m (p.a. 3702430000), con 0,38%, los cuales representaron el 100% de las compras internacionales.

Gráfica 10: Principales productos importados del sector fotográfico y cinematográfico, segundo semestre del 2016*



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

	3701309000	Las demás placas y películas planas en las que un lado, por lo menos, exceda de 255 mm.
	3701301000	Placas metálicas para artes gráficas.
	3701100000	Placas y películas planas para rayos x.

Inteligencia de Mercados – Material fotográfico y cinematográfico en Colombia

3703200000	Papeles, cartones y textiles, para fotografía en colores, (policromas).
3707900000	Los demás productos y preparaciones químicas para uso fotográfico, excepto los barnices, colas, adhesivos y preparaciones similares; productos sin mezclar para usos fotográficos dosificados o acondicionados
3703900000	Los demás papeles, cartones y textiles, fotográficos, sensibilizados sin impresionar.
3707100000	Emulsiones para la sensibilización de superficies
3701910000	Placas y películas planas para fotografías en colores (policromas).
3702440000	Películas fotográficas en rollos, sin perforar de anchura superior a 105 mm pero inferior o igual a 610 mm.
3702430000	Películas fotográficas en rollos, sin perforar, de anchura superior a 610 mm y longitud superior o igual a 200 m.

Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Principales productos importados por valor CIF USD

Entre julio y diciembre del 2016, las demás placas y películas planas en las que un lado, por lo menos, exceda de 255 mm, con USD6,8 millones y presentaron un aumento del 3,9%, respecto al mismo periodo del 2015.

Le siguieron las placas metálicas para artes gráficas, con USD6,4 millones; placas y películas planas para rayos x, con USD2,8 millones; papeles, cartones y textiles, para fotografía en colores, (policromas), con USD2 millones y los demás productos y preparaciones químicas para uso fotográfico, excepto los barnices, colas, adhesivos y preparaciones similares; productos sin mezclar para usos fotográficos dosificados o acondicionados, con USD937.524, entre otros.

Tabla 6: Principales productos importados del sector fotográfico y cinematográfico por Valor CIF, 2015* - 2016*

Código y nombre de partida	Partida arancelaria	Valor USD (CIF)		Variación (%)
		2016*	2015*	
3701309000	Las demás placas y películas planas en las que un lado, por lo menos, exceda de 255 mm.	6.477.803	6.231.474	3,95
3701301000	Placas metálicas para artes gráficas.	6.442.086	7.674.216	-16,06
3701100000	Placas y películas planas para rayos x.	2.770.067	4.259.834	-34,97
3703200000	Papeles, cartones y textiles, para fotografía en colores, (policromas).	2.019.834	2.565.056	-21,26
3707900000	Los demás productos y preparaciones químicas para uso fotográfico, excepto los barnices, colas, adhesivos y preparaciones similares; productos sin mezclar para usos fotográficos dosificados o acondicionados	937.524	1.567.568	-40,19
3703900000	Los demás papeles, cartones y textiles, fotográficos, sensibilizados sin impresionar.	441.660	794.429	-44,41
3707100000	Emulsiones para la sensibilización de superficies	280.806	270.042	3,99
3701910000	Placas y películas planas para fotografías en colores (policromas).	154.239	145.347	6,12
3702440000	Películas fotográficas en rollos, sin perforar de anchura superior a 105 mm pero inferior o igual a 610 mm.	127.019	144.650	-12,19
3702430000	Películas fotográficas en rollos, sin perforar, de anchura superior a 610 mm y longitud superior o igual a 200 m.	74.111	75.740	-2,15
3703100000	Papel, cartón y textiles, fotográficos, sensibilizados sin impresionar, en rollos de anchura superior a 610 mm.	57.122	170.392	-66,48
3701200000	Películas fotográficas planas autorrevelables.	38.490	25238,11	52,51

Inteligencia de Mercados – Material fotográfico y cinematográfico en Colombia

Código y nombre de partida	Partida arancelaria	Valor USD (CIF)		Variación (%)
		2016*	2015*	
3702320000	Las demás películas fotográficas en rollo, con emulsión de halogenuros de plata, sin perforar, de anchura inferior o igual a 105 mm.	32.618	100.383	-67,51
3702390000	Las demás películas fotográficas en rollos, sin perforar, de anchura inferior o igual a 105 mm.	20.750	17.400	19,26
3704000000	Placas, películas, papel, cartón y textiles, fotográficos, impresionados pero sin revelar.	17.626	1.689	943,55
3702980000	Las demás películas en rollos de anchura superior a 35 mm.	16.444	25.379	-35,21
3702100000	Películas fotográficas sensibilizadas para rayos x sin impresionar, en rollos.	16.271	6.689	143,23
3701990000	Las demás placas y películas planas fotográficas, sensibilizadas, sin impresionar, excepto las de papel, cartón o textiles; películas fotográficas planas autorrevelables, sensibilizadas, sin impresionar	9.567	7.497	27,62
3702540000	Películas en rollos, para fotografía en colores (policromas), de anchura superior a 16 mm, pero inferior o igual a 35 mm. y longitud inferior o igual a 30 m., excepto para diapositivas.	7.411	4.556	62,67
3705100000	Placas y películas para la reproducción offset.	4.547		100
Subtotal		19.945.996	24.087.579	-0,17
Otros		8.648	133.425	-0,94
Total		19.954.644	24.221.004	-0,18

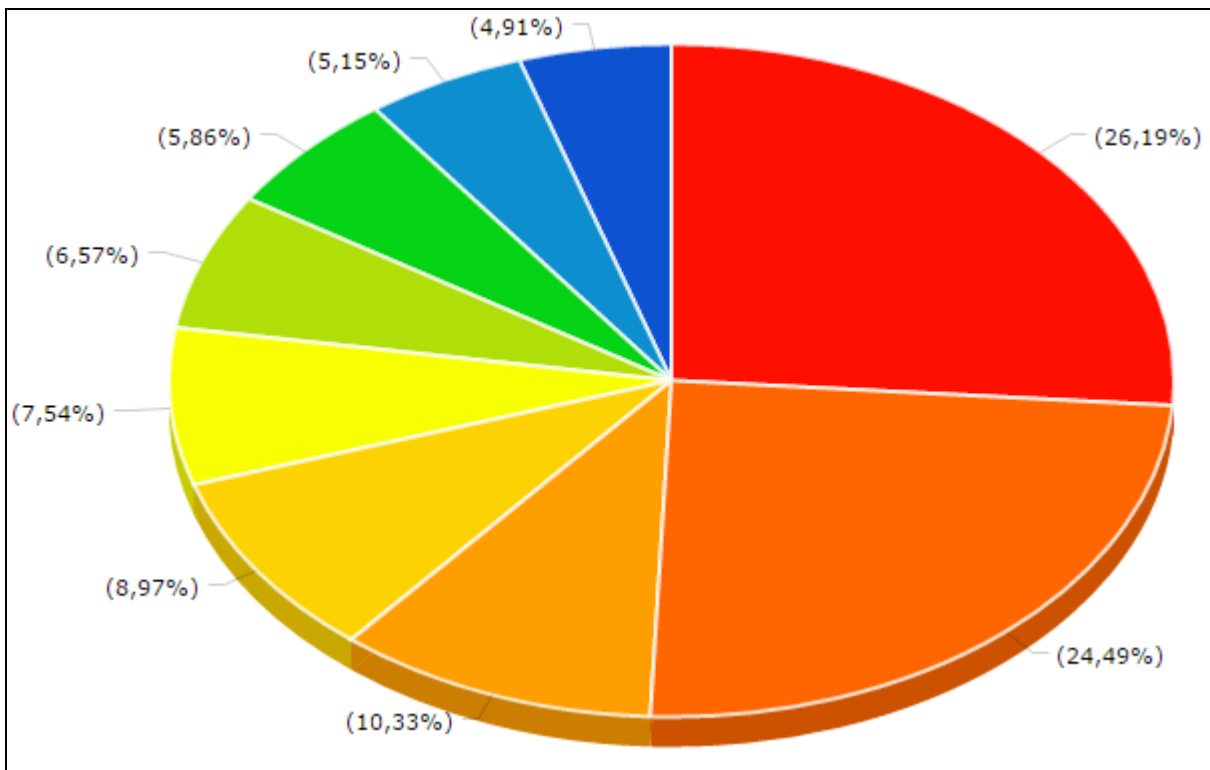
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del SIC

Principales empresas importadoras según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking las principales empresas importadoras del sector se destacó Dupont de Colombia S.A. (Nit. 890100454) con el 26,19% de las compras; seguido por AGFA Gevaerte Colombia Ltda (Nit. 830041824), con 24,49%; Fujifilm Colombia SAS (Nit. 900561861), con 10,33%; Carestream Health Colombia Ltda (Nit. 900132203) con 8,97%; Sperling S.A. (Nit. 860000315), con 7,54%; AGFA Healthcare Colombia Ltda UAP 1019 (Nit. 900158041), con 6,57%; Kodak de Colombia SAS (Nit. 900478433), con 5,86%; Novaflex Representaciones S.A.S (Nit. 230055316), con 5,15%, y V&V Interflexo Colombia S.A.S (Nit. 830050213) con 4,91%, los cuales representaron el 100% de las compras internacionales.

Gráfica 11: Principales importadores del sector fotográfico y cinematográfico, por participación, de julio a diciembre del 2016



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

	890100454	Dupont de Colombia S.A.
	830041824	AGFA Gevaerte Colombia Ltda

Inteligencia de Mercados – Material fotográfico y cinematográfico en Colombia

900561861	Fujifilm Colombia SAS
900132203	Carestream Health Colombia Ltda
860000315	Sperling S.A.
900158041	AGFA Healthcare Colombia Ltda UAP 1019
900478433	Kodak de Colombia SAS
230055316	Novaflex Representaciones S.A.S
830050213	V&V Interflexo Colombia S.A.S

Principales empresas importadoras por valor CIF USD

En el segundo semestre del 2016, la empresa que más importaciones del sector fotográfico y cinematográfico realizó fue Dupont de Colombia S.A. (Nit. 890100454) con 3,8 millones y presentó una variación positiva del 12,4% respecto al mismo periodo del 2015.

Le siguieron AGFA Gevaert Colombia Ltda. (Nit. 830041824), con USD3,5 millones; Fujifilm Colombia SAS (Nit. 900561861), con USD1,5 millones; Carestream Health Colombia LTDA (Nit. 900132203), con USD1,3 millones, Sperling S.A. (Nit. 860000315), con USD1,1 millones, entre otras.

Tabla 7: Principales importadores del sector fotográfico y cinematográfico por valor CIF, 2015* - 2016*

NIT	Importador	Valor USD (CIF)		Variación (%)
		2016*	2015*	
890100454	Dupont de Colombia S.A.	3.824.463	3.399.870	12,49
830041824	AGFA Gevaert Colombia Ltda.	3.576.198	3.698.664	-3,31

Inteligencia de Mercados – Material fotográfico y cinematográfico en Colombia

NIT	Importador	Valor USD (CIF)		Variación (%)
		2016*	2015*	
900561861	Fujifilm Colombia SAS	1.508.612	1415614,43	6,57
900132203	Carestream Health Colombia LTDA	1.309.992	1.484.827	-11,77
860000315	Sperling S.A.	1.101.240	1.581.285	-30,36
900158401	AGFA Healthcare Colombia LTDA UAP 1019	958.935	1416592,17	-32,31
900478433	Kodak de Colombia SAS	856.483	1189276,71	-27,98
830055316	Novaflex Representaciones S.A.S	752.343	770.192	-2,32
830050213	V&V Interflexo Colombia S.A.S	716.641	672.341	6,59
830078472	Alephgraphics Colombia LTDA	377.016	486876,72	-22,56
860001978	Cabarria IQA S.A.S	248.242	412.099,99	-39,76
900935897	Surtiplate de Colombia SAS	224.355		100
860010268	Inversiones Ajoveco SA	223.072	1.234.463	-81,93
900235219	Ajoveco SAS	214.226		100,00
860090247	Tandem S A	204.748	1.157.459,34	-82,31
900717506	Grupo-LAR Equipos Médicos S A S	166.523,15	28.561,66	483,03
900032047	Foto Promoción LTDA	154.295,69	21.813,17	607,35
860028580	Distribuidora de Papeles S.A.S	150.154,87	405153,47	-62,94
900553393	Importadora Arvision SAS	118.025,20		100
80761621	Mendez Patino Camilo Andres	110.546,00	41.483,06	166,48
	Subtotal	16.796.111	19.416.572	-0,13
	Otros	3.158.533	4.804.432	-0,34
	Total	19.954.644	24.221.004	-0,18

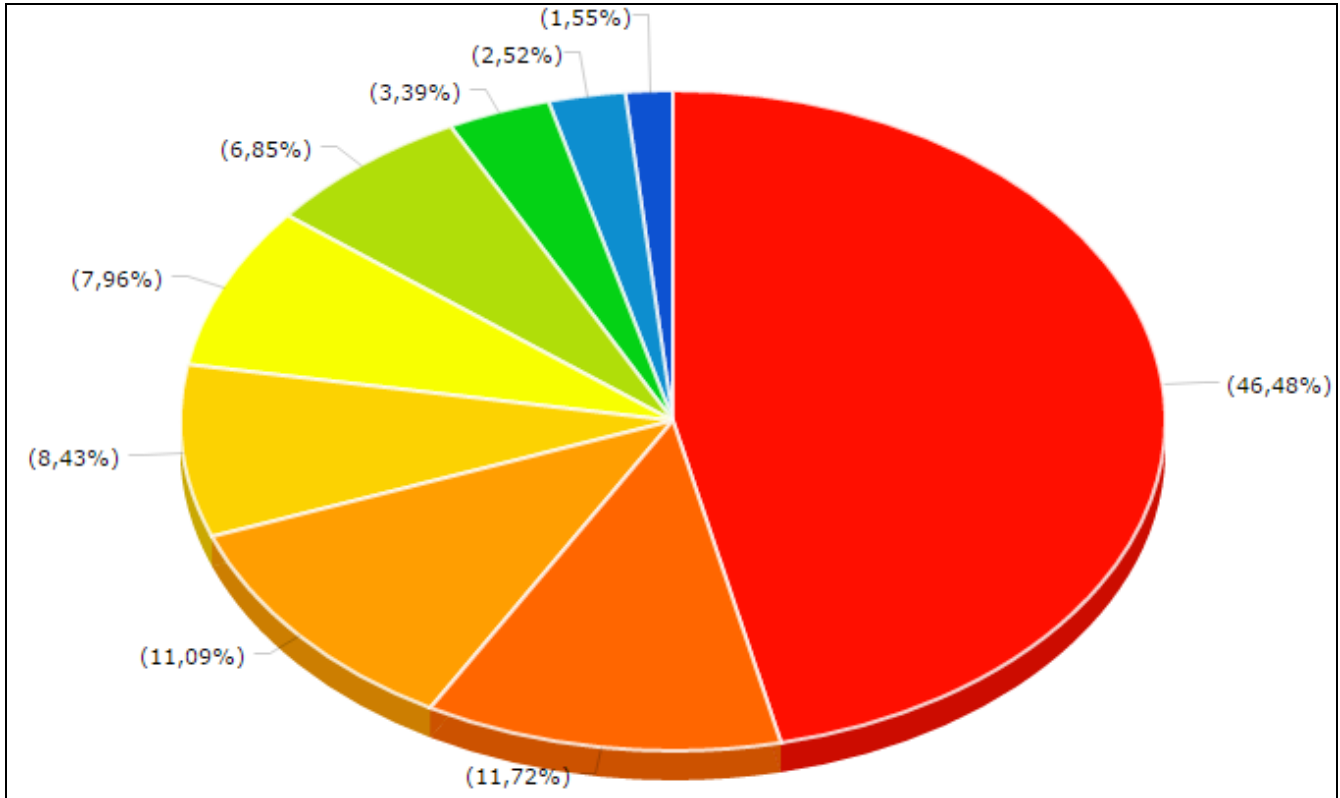
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del DANE

Principales países de origen según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de los diez principales países origen de las importaciones del sector, Estados Unidos fue la nación que más productos le vendió a Colombia, al representar el 46,48% de las compras. Le siguieron Brasil, con 11,72%; China, con 11,09%; Alemania, con 8,43%; Japón, con 7,96%, Bélgica, con 6,85%; Francia, con 3,39%; Países Bajos, con 2,52%, y Reino Unido, con 1,55%, lo cuales representaron el 100% de las compras internacionales.

Gráfica 12: Principales países origen de las importaciones del sector fotográfico y cinematográfico por participación, segundo semestre del 2016*



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

■	Estados Unidos
■	Brasil
■	China
■	Alemania
■	Japón
■	Bélgica
■	Francia
■	Países Bajos
■	Reino Unido

Principales países origen por valor CIF USD

Para este mismo periodo, Estados Unidos fue el principal origen de las compras externas del sector fotográfico y cinematográfico de Colombia, según valor CIF, con USD9 millones y registró una caída del 4,68%, respecto al mismo periodo del 2015. Le siguieron Brasil, con USD2,3 millones; China, con USD2,1 millones; Alemania, con USD1,6 millones y Japón, con USD1,5 millones, según muestra el **Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com**.

Tabla 8: Principales países origen de las importaciones del sector fotográfico y cinematográfico, por valor CIF, 2015* - 2016*

País Origen	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2014*	
Estados Unidos	9.023.168	9.466.414	-4,68
Brasil	2.276.189	2.773.524	-17,93
China	2.152.861	2.639.160	-18,43
Alemania	1.636.741	1.624.569	0,75
Japón	1.544.678	2.781.156	-44,46
Bélgica	1.330.579	1.945.437	-31,61
Francia	659.009	609.438	8,13
Países Bajos	489.256	533.207	-8,24
Reino Unido	301.705	1.215.948	-75,19
España	122.272	23.691	416,10
Italia	109.025	149.727	-27,18
Israel	99.396	166.704	-40,38
Taiwán	92.298	181.344	-49,10
República Checa	32.925	26.064	26,32
Corea del Sur	32.513	22.438	44,91
Hong Kong	27.639	7.371	274,99
Malasia	16.052	27.392	-41,40
Argentina	4.531		100
Bulgaria	3.429		100
México	377		100
Subtotal	19.954.644	24.193.584	-0,18
Otros	0	27.420	-1,00
Total	19.954.644	24.221.004	-0,18

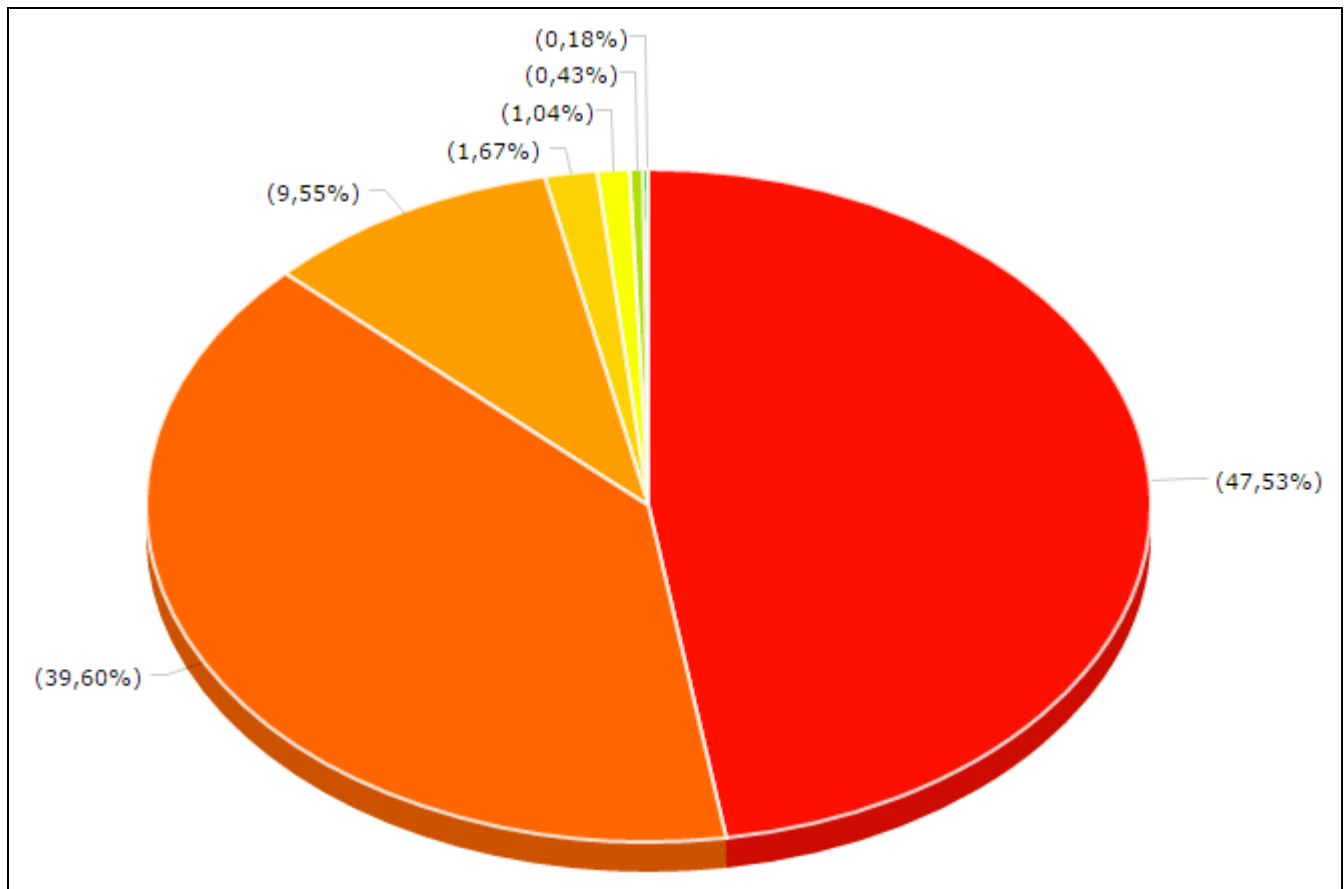
*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del SIC

Principales aduanas de ingreso según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de las principales aduanas de las importaciones del sector, Bogotá fue la que mas registró actividad, al representar el 47,53% de las compras. Le siguieron Cartagena, con 39,60%; Buenaventura, con 9,55%; Medellín, con 1,67%; Barranquilla, con 1,04%; Cali, con 0,43% y Santa Marta, con 0,18%.

Gráfica 13: Principales Aduanas de ingreso de las importaciones del sector fotográfico y cinematográfico, segundo semestre del 2016*



*Cifras de julio a diciembre del 2016

Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Convenciones de la gráfica

	Bogotá
	Cartagena
	Buenaventura
	Medellín
	Barranquilla
	Cali
	Santa Marta

Principales aduanas de ingreso por valor CIF USD

Para el mismo periodo, por Bogotá se importaron USD9,5 millones, un 24% menos que lo registrado en el mismo periodo del 2015. Le siguieron Cartagena, con USD7,9 millones; Buenaventura, con USD1,9 millones; Medellín, con USD334.116 y Barranquilla, con USD207.926, entre otras, según muestra el nuevo **Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com**.

Tabla 9: Principales aduanas de ingreso de las importaciones del sector fotográfico y cinematográfico, por valor CIF, 2015* - 2016*

Aduana	Valor USD (CIF)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Bogotá	9.483.851	12.482.870	-24,03
Cartagena	7.901.984	8.506.275	-7,10
Buenaventura	1.906.267	2.210.007	-13,74
Medellín	334.116	312.040	7,07
Barranquilla	207.926	551.856	-62,32
Cali	85.164	151.956	-43,95
Santa Marta	35.335	5.337	562,06
Subtotal	19.954.644	24.220.341	-0,18
Otros	0	663	-1,00
Total	19.954.644	24.221.004	-0,18

*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del SIC

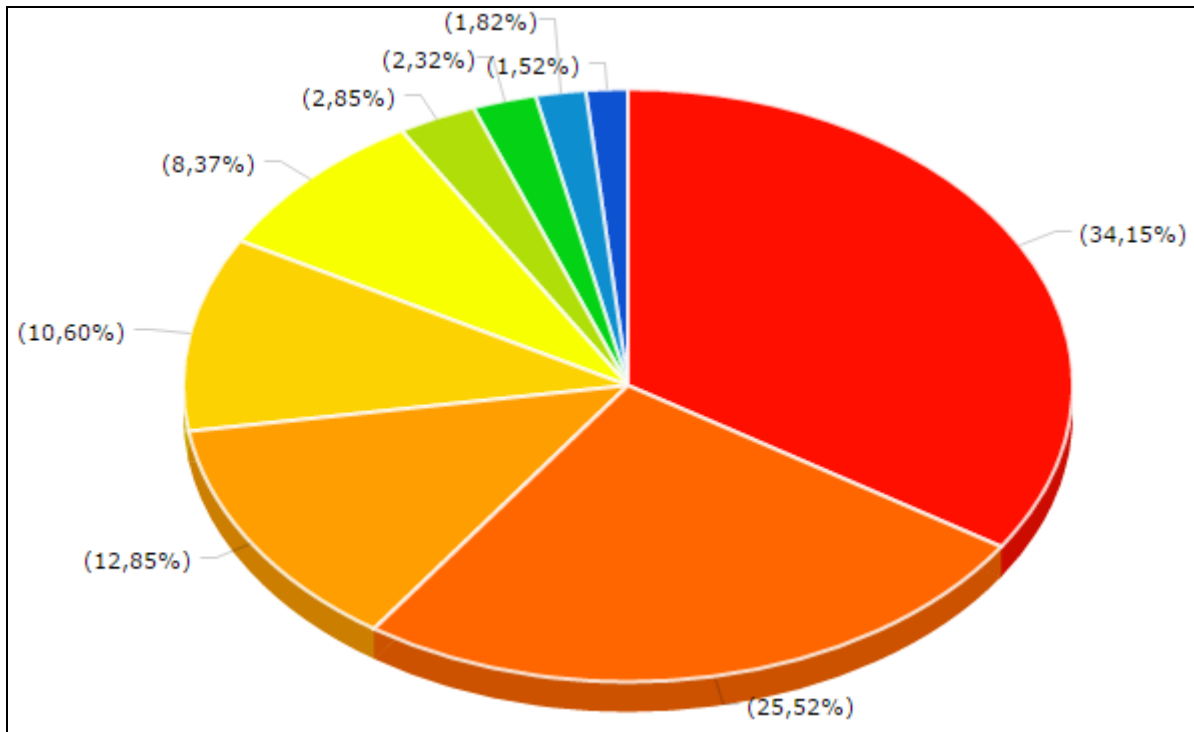
Principales depósitos según participación

Entre julio y diciembre del 2016, en el ranking de los nueve principales depósitos de las importaciones del sector, la Terminal de Contenedores de Cartagena S A fue la que mayor participación tuvo en las importaciones colombianas del sector fotográfico y cinematográfico, con 34,15%. Le siguieron Alcomex, con 25,52%; Zona Franca de Bogotá S.A., con 12,85%; Entrega

Inteligencia de Mercados – Material fotográfico y cinematográfico en Colombia

Directa, con 10,60%; Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A., con 8,37%; Snider & CIA S.A., con 2,85%, Repremundo I BTA, con 2,32%; Sociedad Portuaria Terminal de Contenedores de Buenaventura S.A., con 1,82%, y Consimex S A, con 1,52%, los cuales representaron el 100% de las compras internacionales.

Gráfica 14 Principales depósitos de las importaciones del sector fotográfico y cinematográfico, por participación, segundo semestre del 2016*



Fuente: Sistema de Inteligencia Comercial de Legiscomex.com

Sistema de Inteligencia Comercial

Convenciones de la gráfica

	Terminal de Contenedores de Cartagena S A
	Alcomex
	Zona Franca de Bogotá S.A.
	Entrega Directa
	Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A.
	Snider & CIA S.A.
	Repremundo I BTA
	Sociedad Portuaria Terminal de Contenedores de Buenaventura S.A.
	Consimex S A

Principales depósitos por valor CIF USD

Para el mismo periodo, la Terminal de Contenedores de Cartagena S A, fue el depósito que más movimientos registró al totalizar USD6,4 millones en las importaciones del sector fotográfico y cinematográfico y presentó una variación positiva del 28,3%, respecto al mismo periodo del 2015, cuando los ingresos al país por esta vía totalizaron en USD4,9 millones.

Le siguieron Alcomex S.A., con USD4,7 millones; La Zona Franca de Bogotá S.A., con USD2,4 millones; la entrega directa, con USD1,9 millones y la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A., con USD1,9 millones, según muestra el **Sistema de Inteligencia Comercial**.

Tabla 10: Principales depósitos de las importaciones del sector fotográfico y cinematográfico, por valor CIF, 2015* - 2016*

Depósito	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Terminal de Contenedores de Cartagena S A	6.391.035	4.980.538	28,3
Alcomex S.A.	4.774.955	5.444.435	-12,3
Zona Franca de Bogotá S.A.	2.404.705	3.317.860	-27,5
Entrega Directa	1.982.686	2.080.816	-4,7
Sociedad Portuaria Regional de	1.565.399	1.378.654	13,5

Inteligencia de Mercados – Material fotográfico y cinematográfico en Colombia

Depósito	Valor USD (FOB)		Variación (%)
	2016*	2015*	
Buenaventura S.A.			
Snider & CIA S.A.	533.594	1.372.813	-61,1
Repremundo I BTA	433.915	113.456	282,5
Sociedad Portuaria Terminal de Contenedores de Buenaventura S.A.	340.781	826.970	-58,8
Consimex S A	285.037	260.307	9,5
Sociedad Portuaria Regional de Cartagena S.A.	284.452	1.874.906	-84,8
Almacenadora Interamericana de Carga S A S	237.441	150.895	57,4
Sociedad Portuaria Regional de Barranquilla S.A	158.469	508.771	-68,9
Dapsa S.A.	110.834		100
Compañía de Puertos Asociados S.A.	76.302	91.441	-16,6
Transaereo S.A S	47.352	65.459	-27,7
Datecsa S.A.	42.257	116.923	-63,9
Roldan y CIA LTDA.	38.312	24.697	55,1
Almincarga S.A.	34.129	400.255	-91,5
Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta S.A.	28.593	5.337	435,7
Barranquilla International Terminal Company S.A.	23.110		100
Subtotal	19.793.359	23.014.534	-0,14
Otros	161.285	1.206.471	-0,87
Total	19.954.644	24.221.004	-0,18

*Cifras de julio a diciembre

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del SIC